

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня
за спеціальністю D5 «Маркетинг»
галузі знань D «Бізнес, адміністрація та право»
Івано-Франківського навчально-наукового інституту менеджменту
Західноукраїнського національного університету

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня підпорядковується стандартам Міністерства освіти і науки України та належить до галузі знань D «Бізнес, адміністрація та право». Метою програми є формування у здобувачів сучасного набору теоретичних знань, практичних навичок і професійних компетенцій у галузі маркетингу, необхідних для ефективної діяльності в різних секторах економіки та державного управління.

Програма містить чітко визначений обсяг — 240 кредитів ЄКТС, що відповідає нормам вищої школи і передбачає баланс між обов'язковими та вибірковими компонентами. Загальна структура охоплює:

- фундаментальні дисципліни (економічна теорія, бізнес-статистика, право),
 - професійно - орієнтовані курси (маркетингові комунікації, дистрибуція, digital-маркетинг),
 - практичну підготовку (виробничі практики, кейс - стаді),
- завершальну атестацію у вигляді бакалаврської роботи.

Програма чітко узгоджена з державною освітньою кваліфікацією: випускник здобуває ступінь «бакалавр з маркетинг» з професійним спрямуванням у маркетингу. Визначені загальні компетенції (аналітичне мислення, здатність працювати в команді, етичні стандарти) і спеціальні (планування маркетингових стратегій, дослідження ринку, управління брендом, digital - інструменти) відповідають вимогам сьогодення.

Очікувані результати навчання деталізовані для кожного модуля, що забезпечує прозорість та відстежуваність прогресу студентів. Зокрема, у профільних дисциплінах акцент зроблено на набутті вмінь розробляти

маркетингові дослідження, аналізувати конкурентне середовище та створювати комплексні маркетингові кампанії.

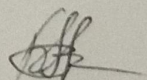
Програма передбачає наявність досвідчених викладачів із академічним і практичним бекграундом у маркетингу, співпрацю з кейс - центрами та бізнес-кураторів від провідних компаній. Матеріально-технічна база включає мультимедійні аудиторії, комп'ютерні класи з професійним ПЗ (CRM - системи, інструменти аналітики), доступ до міжнародних баз даних (Statista, Euromonitor).

Для виробничих практик передбачені партнерські угоди з агенціями, корпораціями та стартапами регіону, що дозволяє студентам отримати реальний досвід розробки та впровадження маркетингових рішень.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» за спеціальністю D5 «Маркетинг» відзначається високою актуальністю, чіткою структурою та сильним практичним спрямуванням. Вона формує у бакалаврів комплексні маркетингові компетенції, необхідні для успішної кар'єри на національному та міжнародному ринках. Запропоновані рекомендації сприятимуть подальшому вдосконаленню програми, її адаптації до викликів глобалізації та цифровізації економіки.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» відповідає запитам практичного використання та рекомендується до реалізації у Івано-Франківському навчально-науковому інституті менеджменту Західноукраїнського національного університету.

**Доктор економічних наук, професор,
професор кафедри менеджменту і маркетингу
Прикарпатський національний університет
імені Василя Стефаника**



Іван Благун



РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня
за спеціальністю D5 Маркетинг
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право
Івано-Франківського навчально-наукового інституту менеджменту
Західноукраїнського національного університету

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» відповідає актуальним викликам конкурентного ринкового бізнес-середовища та зумовлений цим потребі формування спеціальних компетентностей бакалаврів з маркетингу нової цифрової генерації, які володіють сучасним креативним мисленням, ґрунтовними знаннями, аналітичними здібностями та практичними навичками використання технологій маркетингу.

В освітньо-професійній програмі D5 Маркетинг окреслено загальні та спеціальні компетентності, очікувані програмні результати навчання відповідно до мети та завдань підготовки фахівців за даною спеціальністю. Визначено потенціал ресурсного забезпечення реалізації програми.

Навчальний план підготовки бакалаврів за освітньо-професійною програмою D5 Маркетинг відповідає завданням освітньо-професійної програми. Позитивне враження справляє ретельно обґрунтована структурно-логічна схема імплементації освітньо-професійної програми. Варто також відзначити раціональне співвідношення поєднання теоретичного навчання та практичної підготовки в даній освітньо-професійній програмі. Структура освітньо-професійної програми передбачає можливість формування здобувачами власної освітньої траєкторії через індивідуальний вибір навчальних дисциплін в обсязі від всіх кредитів ЄКТС. Структура освітньо-професійної програми «Маркетинг» включає основні та вибіркові компоненти, кількість кредитів та форми контролю якості їх освоєння. Загальний обсяг освітньо-професійної програми становить 240 кредитів, що відповідає вимогам вищої школи.

Як побажання, вважаю доцільним розглянути можливість зменшення обсягу курсових робіт з огляду на те, що атестація здобувачів освітньо-професійної

програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності D5 Маркетинг здійснюється у формі захисту кваліфікаційної роботи.

У підсумку можна зробити висновок, що освітньо-професійна програма підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг відповідає встановленим вимогам, має системний сучасний підхід до підготовки кваліфікованого бакалавра з комплексом фахових знань та вмінь, компетентностей та результатів навчання, необхідних для успішного працевлаштування та ефективної керівної діяльності. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» відповідає запитам практичного використання та рекомендується до реалізації у Івано-Франківському навчально-науковому інституті менеджменту Західноукраїнського національного економічного університету.

Завідувач кафедри маркетингу
Львівського торговельно-економічного
університету, к.е.н., доцент



Наталія БАСІЙ

