

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
МЕНЕДЖМЕНТУ**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор ІФННІМ ЗУНУ

Галина ЛЯХОВИЧ

“31” серпня 2026 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з НІР ЗУНУ

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

“31” серпня 2026 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни

“ ГРАНТОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ”

ступінь вищої освіти – бакалавр

галузь знань 07 – “Управління та адміністрування”

спеціальність – 073 “Менеджмент”

освітньо-професійна програма -“Менеджмент”

Кафедра міжнародної економіки, маркетингу і менеджменту

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год)	ІРС (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Екзамен (сем.)
Денна	4	7	32	16	3	99	150	7
Заочна	4	7,8	8	4	–	138	150	6

Івано-Франківськ – ІФННІМ, 2026

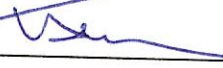
Робочу програму склали:
к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки, маркетингу і менеджменту ІФННІМ,
Лілія СТЕФАНИШИН

екон. наук доцент кафедри міжнародної економіки, маркетингу і менеджменту
ІФННІМ Володимир ЯБЛОНЬ

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародної економіки,
маркетингу і менеджменту ІФННІМ, протокол № 1 від 27.08.2026 р.

Завідувач кафедри, д.е.н., професор  Ірина БІЛЕЦЬКА

Гарант освітньої програми
к.е.н., доцент


Володимир КОРОЛЬ

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ “ ГРАНТОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ”

1. Опис дисципліни “ ГРАНТОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ”

Дисципліна – «ГРАНТОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»	Галузь, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS: – 5	Галузі знань - 07 Управління та адміністрування	Статус дисципліни: вибіркова дисципліна Мова навчання: українська
Кількість залікових модулів – 2	Спеціальності - 073 Менеджмент Освітньо-професійна програма «Менеджмент»	Рік підготовки: <i>Денна – 4</i> <i>Заочна – 4</i> Семестр: <i>Денна – 4</i> <i>Заочна – 4</i>
Кількість змістових модулів – 2	ступінь вищої освіти – бакалавр	Лекції: <i>Денна – 32 год.</i> <i>Заочна – 8 год.</i> Практичні заняття: <i>Денна – 16 год.</i> <i>Заочна – 4 год.</i>
Загальна кількість годин – 150		Самостійна робота: <i>Денна – 99 год.</i> <i>Заочна – 138 год.</i> Індивідуальна робота: <i>Денна – 3 год.</i>
Тижневих годин: – 4; з них аудиторних: 4		Види підсумкового контролю: <i>Денна – залік (7сем.)</i> <i>Заочна – залік (7,8 сем.)</i>

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ « ГРАНТОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ »

1.1. Мета вивчення дисципліни

Метою дисципліни «Грантовий менеджмент» є формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних компетентностей щодо пошуку та залучення грантового фінансування, розроблення й подання грантових заявок, підготовки бізнес-планів та ефективного управління грантовими ресурсами для реалізації підприємницьких ініціатив.

Дисципліна «**Грантовий менеджмент**» базується на знаннях, отриманих під час вивчення суміжних дисциплін економічного, управлінського та підприємницького спрямування, та інтегрує їх у систему знань і практичних навичок, необхідних для здійснення грантової діяльності. У процесі вивчення дисципліни здобувачі опановують сучасні підходи до використання грантових можливостей, визначають роль грантового фінансування у започаткуванні та розвитку підприємницьких ініціатив, набувають навичок підготовки грантових проєктів та оцінювання ефективності використання залучених ресурсів.

Вивчення дисципліни передбачає систематичне застосування знань із суміжних навчальних дисциплін, роботу з актуальними інформаційними та фаховими джерелами, активну участь у лекційних і практичних заняттях, тренінгах, виконання індивідуальних та практико-орієнтованих завдань, а також самостійну роботу.

Завдання вивчення дисципліни «Грантовий менеджмент» полягає у формуванні у здобувачів освіти системи теоретичних знань і практичних навичок щодо пошуку та залучення грантового фінансування, розроблення грантових проєктів, підготовки грантових заявок, планування та реалізації проєктів, управління ресурсами, ризиками і командою проєкту, а також здійснення моніторингу, оцінювання та звітування за результатами використання грантових коштів.

Основними завданнями дисципліни є:

- ознайомлення з основними принципами, інструментами та механізмами грантового менеджменту;
- формування навичок пошуку та аналізу актуальних грантових можливостей;
- набуття вмінь визначати проблеми, потреби та цілі грантового проєкту;
- опанування методики розроблення проєктної концепції та логіко-структурної моделі проєкту;
- формування практичних навичок підготовки грантових заявок відповідно до вимог донорських організацій;
- набуття вмінь розробляти бюджет грантового проєкту та планувати використання ресурсів;
- формування навичок управління реалізацією грантових проєктів, їх моніторингу та оцінювання;
- ознайомлення з вимогами до фінансової та змістовної звітності за грантовими проєктами;
- розвиток навичок управління ризиками, комунікаціями та командою проєкту;
- формування здатності забезпечувати сталість результатів та подальший розвиток профінансованих грантом ініціатив.

3. Програма навчальної дисципліни «ГРАНТОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ».

Змістовий модуль 1. Змістовний модуль 1. Грантовий менеджмент: теоретичні основи та сучасні підходи.

Тема1. Теоретико-методологічні засади грантрайтингу.

Поняття, сутність та функції грантрайтингу. Грантове фінансування як інструмент реалізації проєктних ініціатив. Види грантів та джерела грантового фінансування. Типологія та особливості діяльності донорських організацій. Принципи та етапи грантрайтингу. Життєвий цикл грантової ініціативи. Основні компетентності грантрайтера.

Список рекомендованої літератури: 4, 14, 19, 20

Лекція 2. Методологія управління грантовими проєктами.

Поняття та особливості грантового проєкту. Життєвий цикл проєкту. Формування проєктної ідеї, визначення проблеми та потреб. Постановка цілей і завдань. Визначення результатів та індикаторів. Планування заходів, ресурсів і термінів реалізації. Методологічні підходи та інструменти управління грантовими проєктами.

Список рекомендованої літератури: 3, 4, 19, 20

Лекція 3. Організаційно-кадрове забезпечення грантових проєктів.

Проектна команда та принципи її формування. Організаційна структура грантового проєкту. Функції, ролі та відповідальність учасників проєктної команди. Компетентності керівника грантового проєкту. Управління людськими ресурсами. Командна взаємодія та комунікації. Мотивація, лідерство та управління конфліктами.

Список рекомендованої літератури: 3, 11, 12, 19

Лекція 4. Управління інтелектуальною власністю у грантрайтингу.

Поняття та види інтелектуальної власності. Об'єкти інтелектуальної власності у грантових проєктах. Авторське право та права на результати проєктної діяльності. Розподіл прав інтелектуальної власності між учасниками проєкту. Захист і використання результатів грантових проєктів. Інтелектуальна власність як ресурс інноваційного розвитку. Основні ризики у сфері інтелектуальної власності.

*Список рекомендованої літератури: 11, 12, 16, 17, 18;
нормативні акти: 10–15, 23, 24*

Лекція 5. Методичні засади розроблення грантових заявок.

Грантова заявка: призначення, структура та основні складові. Аналіз умов і вимог грантового конкурсу. Формулювання проблеми, мети та завдань проєкту. Визначення цільових груп і стейкхолдерів. Формування очікуваних результатів та індикаторів. Логіка проєкту та теорія змін. Обґрунтування актуальності та інноваційності проєктної пропозиції. Типові помилки під час підготовки грантових заявок.

Список рекомендованої літератури: 4, 14, 19, 20

Змістовний модуль 2. Технології підготовки грантових заявок та оцінювання їх результативності

Лекція 6. Бізнес-планування як інструмент обґрунтування грантового проєкту.

Сутність і роль бізнес-планування у грантовому проєктуванні. Структура та зміст бізнес-плану. Аналіз ринку та конкурентного середовища. Визначення цільових сегментів і ціннісної пропозиції. Формування бізнес-моделі. Планування ресурсів та фінансових показників. Обґрунтування економічної доцільності проєкту. Життєздатність і сталість результатів грантового проєкту.

Список рекомендованої літератури: 1, 2, 5, 7, 8, 13, 17

Лекція 7. Фінансове планування та управління економічною ефективністю грантових проєктів.

Принципи фінансового планування грантових проєктів. Формування бюджету проєкту та структура бюджетних витрат. Класифікація та обґрунтування витрат. Планування фінансових ресурсів. Грантове фінансування та співфінансування. Управління бюджетом і контроль використання коштів. Оцінювання економічної ефективності та результативності грантового проєкту.

*Список рекомендованої літератури: 2, 5, 7, 8, 13, 14, 20;
нормативні акти: 5, 19*

Лекція 8. Грантовий менеджмент у контексті розвитку інноваційної економіки.

Поняття та характеристики інноваційної економіки. Роль грантового фінансування у стимулюванні інновацій. Грантовий менеджмент у сфері науки, технологій та підприємництва. Грантове фінансування стартапів та інноваційних проєктів. Трансфер технологій і комерціалізація результатів досліджень. Інноваційні екосистеми та партнерство. Сталість інноваційних грантових проєктів.

*Список рекомендованої літератури: 3, 4, 7, 17;
нормативні акти: 6, 8, 22;
додаткові: 11–16, 37, 44, 45*

Лекція 9. Маркетингове та комунікаційне забезпечення грантових проєктів.

Роль маркетингу в розробленні та реалізації грантових проєктів. Аналіз цільових аудиторій і стейкхолдерів. Позиціонування проєкту та формування ціннісної пропозиції. Маркетингова і комунікаційна стратегія. Інструменти цифрового маркетингу та соціальних медіа. Брендинг грантового проєкту. Інформаційна видимість та популяризація результатів. Оцінювання ефективності комунікаційних заходів.

*Список рекомендованої літератури: 1, 7, 8, 10, 11, 12, 15, 17;
додаткові: 8, 20, 31, 36, 37, 44*

Лекція 10. Методи управління ризиками у грантових проєктах.

Поняття та класифікація ризиків грантових проєктів. Джерела та фактори виникнення ризиків. Ідентифікація, аналіз та оцінювання ризиків. Матриця ризиків та її застосування. Стратегії реагування на ризики. Управління фінансовими, організаційними, кадровими, правовими та репутаційними ризиками. Моніторинг і контроль ризиків протягом життєвого циклу проєкту.

*Список рекомендованої літератури: 3, 4, 19;
додаткові: 8, 10, 11, 12, 19*

Лекція 11. Моніторинг, оцінювання та звітність у грантовому менеджменті.

Сутність і завдання моніторингу грантових проєктів. Система показників результативності та індикаторів. Методи оцінювання результатів та впливу проєкту. Моніторинг виконання плану діяльності та бюджету. Види та структура звітності за грантовими проєктами. Змістовна та фінансова звітність. Вимоги донорів до звітування. Типові помилки у звітності. Забезпечення прозорості, підзвітності та сталості результатів проєкту.

*Список рекомендованої літератури: 3, 4, 6, 14, 19, 20;
нормативні акти: 18, 20, 25*

4. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ ДИСЦИПЛІНИ «ГРАНТОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ» (денна форма навчання)

Зміст дисципліни	Кількість годин				
	Лекції	Практичні заняття	СРС	Інд робота	Контрольні заходи
Змістовний модуль 1. Грантовий менеджмент: теоретичні основи та сучасні підходи					
Тема1 Теоретико-методологічні засади грантрайтингу	2	2	9	1	Поточне опитування, тести, практичні завдання
Тема2. Методологія управління грантовими проєктами	4		9		
Тема 3. Організаційно-кадрове забезпечення грантових проєктів	4	2	9		
Тема4. Управління інтелектуальною власністю у грантрайтингу	2	2	9		
Тема5 Методичні засади розроблення грантових заявок	4		9		
Змістовний модуль 2. Технології підготовки грантових заявок та оцінювання їх результативності					
Тема6. Бізнес-планування як інструмент обґрунтування грантового проєкту	4	2	9	2	Поточне опитування, практичні завдання, розробка бізнес-плану
Тема7. Фінансове планування та управління економічною ефективністю грантових проєктів	4		9		
Тема8. Грантовий менеджмент у контексті розвитку інноваційної економіки	2	2	9		
Тема 9. Маркетингове та комунікаційне забезпечення грантових проєктів	2	2	9		
Тема10. Методи управління ризиками у грантових проєктах	2	2	9		
Тема11 Моніторинг, оцінювання та звітність у грантовому менеджменті	2	2	9		
Разом:	32	16	99	3	

(заочна форма навчання)

Назва теми	Кількість годин		
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
Змістовний модуль 1. Грантовий менеджмент: теоретичні основи та сучасні підходи			
Тема1 Теоретико-методологічні засади грантрайтингу	2	2	13
Тема2. Методологія управління грантовими проєктами			13
Тема 3. Організаційно-кадрове забезпечення грантових проєктів	2		14
Тема4. Управління інтелектуальною власністю у грантрайтингу			14
Тема5 Методичні засади розроблення грантових заявок			
Змістовний модуль 2. Технології підготовки грантових заявок та оцінювання їх результативності			
Тема6. Бізнес-планування як інструмент обґрунтування грантового проєкту	2	2	14
Тема7. Фінансове планування та управління економічною ефективністю грантових проєктів			14
Тема8. Грантовий менеджмент у контексті розвитку інноваційної економіки			14
Тема 9. Маркетингове та комунікаційне забезпечення грантових проєктів	2		14
Тема10. Методи управління ризиками у грантових проєктах			14
Тема11 Моніторинг, оцінювання та звітність у грантовому менеджменті			14
Разом	8	4	138

5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Практичне заняття 1.

Тема 1. Теоретико-методологічні засади грантрайтингу.

Мета: сформувати у здобувачів системне розуміння сутності, принципів, функцій та методологічних засад грантрайтингу як інструменту залучення ресурсів для реалізації проєктів; ознайомити з основними типами грантового фінансування, суб'єктами грантової діяльності та сучасними підходами до взаємодії з донорами.

Питання для обговорення: Основні принципи, сутність та роль грантрайтингу в сучасній проєктній діяльності.

1. Види грантового фінансування та основні типи донорських організацій.
2. Особливості взаємодії грантоотримувачів із донорами.
3. Життєвий цикл грантової ініціативи.

Тема 2. Методологія управління грантовими проєктами

Мета: сформувати теоретичні знання та практичні навички застосування сучасних методологічних підходів до планування, організації, реалізації та завершення грантових проєктів.

Питання для обговорення:

1. Поняття та специфіка грантового проєкту.
2. Логіка побудови грантового проєкту: цілі, завдання, результати та індикатори.
3. Планування діяльності та календарне планування проєкту.
4. Управління ресурсами грантового проєкту.
5. Особливості управління проєктами відповідно до вимог донорів.

Список рекомендованої літератури: 3, 4, 14, 19, 20

Практичне заняття 2. Організаційно-кадрове забезпечення грантових проєктів

Мета: сформувати компетентності щодо формування проєктної команди, розподілу функцій і відповідальності, організації командної взаємодії та управління людськими ресурсами грантового проєкту.

Питання для обговорення:

1. Роль людських ресурсів у забезпеченні успішності грантового проєкту.
2. Функціональні ролі та відповідальність членів проєктної команди.
3. Компетентності керівника грантового проєкту.
4. Розподіл повноважень і відповідальності в команді.
5. Комунікації та командна взаємодія.
6. Мотивація учасників грантового проєкту.

Список рекомендованої літератури: 3, 11, 12, 19.

Практичне заняття 3.

Тема 4. Управління інтелектуальною власністю у грантрайтингу

Мета: сформувати розуміння правових та управлінських аспектів створення, використання, захисту та комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності у процесі розроблення і реалізації грантових проєктів.

Питання для обговорення:

1. Поняття та види інтелектуальної власності у грантовій діяльності. Визначення прав на результати.
2. Інтелектуальна власність як результат грантового проєкту.
3. Захист технологій, винаходів, програмних продуктів та інших результатів проєктної діяльності.
4. Ризики порушення прав інтелектуальної власності у грантрайтингу.

Тема 5. Методичні засади розроблення грантових заявок

Мета: сформувати практичні навички розроблення структурованих та обґрунтованих грантових заявок відповідно до вимог донорських організацій, критеріїв оцінювання та логіки проектного підходу.

Питання для обговорення:

1. Грантова заявка: сутність, структура та функціональне призначення. Аналіз грантового конкурсу та вимог до заявників
2. Формулювання проектної проблеми та обґрунтування її актуальності. Визначення мети, завдань та очікуваних результатів.
3. Формування цільових груп і визначення стейкхолдерів.
4. Типові помилки під час підготовки грантових заявок.

Список рекомендованої літератури: 4, 11, 12, 14,16, 17, 18,19, 20;
нормативні акти: 10–15, 23, 24

Практичне заняття 4.

Тема 6. Бізнес-планування як інструмент обґрунтування грантового проєкту

Мета: сформувати у здобувачів навички застосування інструментів бізнес-планування для економічного, організаційного та фінансового обґрунтування грантових проєктів.

Питання для обговорення:

1. Роль бізнес-планування у підготовці грантової заявки. Структура та зміст бізнес-плану.
2. Бізнес-модель грантового проєкту.
3. Планування доходів, витрат та ресурсів. Обґрунтування економічної та соціальної доцільності проєкту.
4. Фінансова стійкість і сталість результатів після завершення грантового фінансування.

Тема 7. Фінансове планування та управління економічною ефективністю грантових проєктів

Мета: сформувати компетентності щодо фінансового планування, формування та управління бюджетом грантового проєкту, контролю витрат і оцінювання його економічної та фінансової ефективності.

Питання для обговорення:

1. Принципи фінансового планування грантового проєкту.
2. Структура та види бюджету грантового проєкту. Обґрунтування бюджетних статей.
3. Співфінансування та власний внесок у грантових проєктах.
4. Управління грантовими коштами та контроль витрат. Оцінювання економічної ефективності використання грантових ресурсів.
5. Фінансові ризики та типові порушення під час використання грантового фінансування.

Список рекомендованої літератури: 1, 2, 5, 7, 8, 13, 14,17 , 20;
нормативні акти: 5, 19

Практичне заняття 5. Грантовий менеджмент у контексті розвитку інноваційної економіки

Мета: розкрити роль грантового менеджменту у стимулюванні інноваційної діяльності, розвитку підприємництва, технологічних змін та формуванні екосистеми інновацій.

Питання для обговорення:

1. Інноваційна економіка: сутність та основні характеристики. Взаємозв'язок грантового менеджменту та інноваційного підприємництва.
2. Трансфер технологій та комерціалізація результатів грантових проєктів.
3. Інноваційна екосистема та роль державних, приватних і міжнародних донорів.
4. Сталість інноваційних проєктів після завершення грантового фінансування.

Список рекомендованої літератури: 3, 4, 7, 17;
нормативні акти: 6, 8, 22;
додаткові: 11–16, 37, 44, 45

Практичне заняття 6. Маркетингове та комунікаційне забезпечення грантових проєктів

Мета: сформувати навички застосування маркетингових та комунікаційних інструментів для позиціонування грантового проєкту, взаємодії із цільовими аудиторіями, популяризації його результатів та забезпечення інформаційної видимості.

Питання для обговорення:

1. Роль маркетингу та комунікацій у грантовому проєкті.
2. Інструменти цифрового маркетингу та соціальних медіа.
3. Брендинг і візуальна ідентичність грантового проєкту.
4. Інформаційна видимість та промоція результатів проєкту.
5. Оцінювання ефективності комунікаційної діяльності.

Список рекомендованої літератури: 1, 7, 8, 10, 11, 12, 15, 17;
додаткові: 8, 20, 31, 36, 37, 44

Практичне заняття 7. Методи управління ризиками у грантових проєктах

Мета: сформувати системне розуміння ризиків грантових проєктів та практичні навички їх ідентифікації, оцінювання, запобігання й мінімізації негативного впливу на результати проєкту.

Питання для обговорення:

1. Поняття та класифікація ризиків грантових проєктів. Ідентифікація та оцінювання ризиків.
2. Матриця ризиків та її використання в грантовому менеджменті.
3. Методи реагування на ризики. Фінансові, організаційні, кадрові та репутаційні ризики.
4. Ризики невиконання умов грантової угоди.
5. Моніторинг та контроль ризиків протягом життєвого циклу проєкту.

Список рекомендованої літератури: 3, 4, 19;
додаткові: 8, 10, 11, 12, 19

Практичне заняття 8. Моніторинг, оцінювання та звітність у грантовому менеджменті

Мета: сформувати практичні навички організації моніторингу, оцінювання результативності та підготовки змістовної й фінансової звітності за грантовими проєктами відповідно до вимог донорів.

Питання для обговорення:

1. Сутність та завдання моніторингу грантового проєкту. Моніторинг виконання плану діяльності та досягнення показників.
2. Кількісні та якісні показники результативності.
3. Види та структура звітності за грантовими проєктами.
4. Типові помилки у звітності та наслідки недотримання вимог донора.
5. Використання результатів моніторингу та оцінювання для вдосконалення проєктної діяльності.

Список рекомендованої літератури: 3, 4, 6, 14, 19, 20;
нормативні акти: 18, 20, 25

6. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ.

Самостійна робота студента забезпечується системою навчально-методичних засобів, передбачених кафедрою для вивчення навчальної дисципліни. Методичні матеріали орієнтовані на створення можливості проведення самоконтролю з боку студента. Кафедра забезпечує надання викладачами консультацій з окремих тем курсу на вимогу студента. Викладач також здійснює поточний і підсумковий контроль та аналізує результати самостійної роботи студента.

Виконання самостійної роботи у вигляді есе обсягом від 15 до 20 сторінок, вимагає від студента вміння працювати з аналітичними матеріалами, аналізувати, узагальнювати знайдену інформацію, робити висновки на основі набутих знань тощо. Виконання самостійної роботи є одним із обов'язкових складових модулів, виконується студентом самостійно на основі опрацювання матеріалів літературних джерел (навчальних посібників, опорних конспектів лекцій, періодичних видань сучасної економічної думки, статей, монографій).

Тематика завдань самостійної роботи¹. Еволюція грантового фінансування від інструменту ресурсної підтримки до механізму стратегічного розвитку організацій.

2. Грантрайтинг як стратегічна компетентність організації у формуванні довгострокової спроможності залучати зовнішнє фінансування.
3. Вплив інституційної спроможності організації на успішність підготовки та реалізації грантових проєктів.
4. Інтеграція принципів сталого розвитку у концепцію грантового проєкту як фактор забезпечення його довгострокового суспільного ефекту.
5. Порівняльна ефективність різних моделей грантового фінансування для реалізації соціальних, підприємницьких та інноваційних проєктів.
6. Штучний інтелект та цифрові інструменти у трансформації сучасного грантрайтингу: можливості, обмеження та етичні виклики.
7. Стратегічний аналіз грантового конкурсу як механізм підвищення відповідності проєктної ідеї вимогам грантодавця.
8. Проєктна логіка та теорія змін як інструменти формування переконливої архітектури грантової заявки.
9. Реінжиніринг бізнес-моделі підприємства за рахунок грантового фінансування як інструмент розвитку конкурентоспроможності.
10. Управління інтелектуальною власністю як фактор захисту та комерціалізації результатів грантових проєктів.
11. Фінансова стійкість грантового проєкту: баланс грантового фінансування, співфінансування та власних ресурсів організації.
12. Моделювання економічного та соціального ефекту грантового проєкту як основа обґрунтування його суспільної цінності.
13. Управління ризиками грантового проєкту в умовах високої невизначеності та нестабільності зовнішнього середовища.
14. Репутаційні ризики та принципи академічної, професійної й організаційної доброчесності у грантрайтингу.
15. Психологічні та організаційні бар'єри формування ефективної проєктної команди та механізми їх подолання.
16. Випереджаючі індикатори як інструмент моніторингу результативності грантового проєкту та своєчасного коригування його реалізації.
17. Грантові екосистеми та стратегічні партнерства як механізми підвищення масштабованості й сталості проєктних результатів.

18. Комунікаційна стратегія грантового проєкту як інструмент забезпечення його видимості, суспільного впливу та довіри стейкхолдерів.
19. Сценарне планування грантового проєкту як інструмент забезпечення його резильєнтності в умовах кризових трансформацій.
20. Організаційне навчання та накопичення грантової спроможності як основа формування довгострокової системи управління проєктами.

7. Політика оцінювання та визнання результатів навчання

Політика щодо дедлайнів і перескладання: для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції інституту за наявності поважних причин.

Політика щодо академічної доброчесності: використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено.

Політика щодо відвідування: за об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу. В такому разі оцінювання студентів відбувається також в он-лайн формі на платформі Moodle.

Політика щодо визнання результатів навчання

Відповідно до «Положення про визнання в Західноукраїнському національному університеті результатів попереднього навчання» (https://www.wunu.edu.ua/pdf/pologenya/Polozhennya_ruzult_poper_navch.pdf)

здобувачам вищої освіти може бути зараховано результати навчання (неформальної / інформальної освіти, академічної мобільності тощо) на підставі документів, що їх підтверджують (сертифікати, довідки, документи про підвищення кваліфікації тощо). Рішення про зарахування здобувачу результатів (певного освітнього компонента в цілому, або ж окремого виду навчальної роботи за таким освітнім компонентом) приймає вповноважена Комісія з визнання результатів навчання за процедурою, визначеною вищезазначеним положенням.

Здобувачі вищої освіти можуть проходити навчання в межах формальної і неформальної освіти, академічної мобільності, професійного розвитку та інших форм освітньої діяльності, зокрема з використанням вітчизняних і міжнародних освітніх онлайн-платформ, таких як Prometheus, EdEra, Coursera, edX, які забезпечують можливість проходження освітніх курсів, програм і навчальних модулів із видачею відповідних документів, що підтверджують результати навчання.

8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни “Грантовий менеджмент” використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- стандартизовані тести;
- поточне опитування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- оцінювання результатів самостійної роботи;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання результатів самостійної роботи;
- методи дискусійного характеру (диспути, дискусії);
- модульна робота;
- екзамен

9. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни “Грантовий менеджмент” визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Для заліку

Модуль 1		Модуль 2
40%	40%	20%
Поточне опитування	Модульний контроль 1	Самостійна робота
Середнє арифметичне від отриманих оцінок під час занять по темах 1-9 – не рідше одного разу на 2 практичні заняття	Контрольна робота: 20 тестів по 5 балів за кожен тест	Оцінка за виконання завдання СР

Критерії оцінювання знань студентів за формами контролю

Форми контролю/ критерії оцінювання	Бальна шкала оцінок знань				
	Відмінно (90-100)	Добре (75-89)	Задовільно (65-74)	Задовільно (60-64)	Незадовільно (1-59)
Поточне опитування під час заняття Підсумкова оцінка за поточне опитування кожного модуля визначається як середнє арифметичне оцінок, отриманих під час занять в межах кожного модуля	у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань	достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки	в цілому володіє навчальним матеріалом та викладає його основний зміст, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки	не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань, опускаючи при цьому суттєві неточності	не володіє навчальним матеріалом, не розкриває зміст теоретичних питань.
Самостійна робота	завдання виконано вірно, наведено теоретичне обґрунтування розв’язку, наведено аналіз та узагальнення інформації, здійснено висновки щодо отриманих результатів спостережень	завдання виконано, допускаються незначні помилки при розв’язанні, недостатньо обґрунтовані результати спостережень	завдання виконане із помилками або лише частково виконане завдання	студент припускається значних помилок у виконанні завдань; студент не виявляє творчого підходу до виконання завдання	обсяг виконання завдання низький, припускаються значні помилки у розрахунках та підсумках; відсутнє обґрунтування результатів спостережень

Критерії оцінювання модульної роботи:

Завдання для модульної роботи складаються із:

теоретичного питання: 1 питання, за правильну відповідь на яке студент може отримати максимально 40 балів.

20–40 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, всебічно, самостійно та аргументовано його викладає під час відповіді, глибоко та всебічно розкриває зміст питання.

0–20 балів – в цілому володіє навчальним матеріалом, але не в повному обсязі, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст питання, допускаючи при цьому суттєві неточності, відповіді на запитання нечіткі.

практичне завдання (ситуаційне завдання): 1 задача, за розв’язання якої студент може отримати від 0 до 60 балів, що в підсумку дає максимально 60 балів;

40–60 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, правильно розв’язує практичне завдання та інтерпретує отримані результати, робить правильні висновки, демонструє самостійність виконання.

15–39 балів – у достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, правильно розв’язує практичне завдання, але допускає певні технічні помилки, відсутня повна відповідь, допускає несуттєві неточності та фрагментарно (без аргументації) інтерпретує отримані результати, демонструє самостійність виконання.

1–14 балів – не в повному обсязі володіє матеріалом, фрагментарно розв’язує практичне завдання, допускає суттєві неточності, поверхнево його викладає, недостатньо розкриває зміст поставлених питань у ситуаційному завданні.

Критерії оцінювання заліку:

Під час проведення заліків навчальні досягнення студентів оцінюються за двобальною шкалою: зараховано, незараховано.

Оцінка «зараховано» (60-100 балів) ставиться студентові, який виявив знання основного навчального матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання і майбутньої роботи за фахом, здатний виконувати завдання, передбаченні програмою, ознайомлений з основною рекомендованою літературою; при виконанні завдань припускається помилок, але демонструє спроможність їх усувати.

Оцінка «незараховано» (1-59 балів) ставиться студентові, який допускає принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань, не може продовжити навчання чи розпочати професійну діяльність без додаткових занять з відповідної дисципліни.

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов’язковим повторним курсом)

7. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1	Базове програмне забезпечення: ОС Windows. Стандартне програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office (Word, Excel, PowerPoint). Телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Google Chrome, Viber тощо).	1-11
2	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності).	1-11
3	Комунікаційне програмне забезпечення Zoom для проведення занять в режимі on-line (за необхідності).	1-11
4	Електронний варіант лекцій	1-11

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Навчальні підручники/посібники:

1. Апопій В.В., Серeda С.А., Шутовська Н.О. Основи підприємництва : навч. посібник. Львів : Новий світ-2000, 2021. 324 с.
2. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З.С. Варналій, Т.Г. Васильців, Р.Л. Лупак, Р.Р. Білик. Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с.
3. Блага Н. В. Управління проєктами : навч. посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с.
4. Грант: керівництво до дії: посібник / Ващук О., Торбас О., Лемещенко-Лагода В., Сімахова А., Мандич А. За заг. ред. Лемещенко-Лагода В., Сухих А.; Рада молодих учених при МОН. – Запоріжжя: ФОП Однорог Т.В., 2024 – 114 с.
5. Должанський І.З, Загорна Н.О. Бізнес-план: технологія розробки. К.: Центр учбової літератури. 2020. 380 с.
6. ДСТУ ISO 9004: 2018. Управління якістю. Якість організації. Настанови щодо досягнення сталого успіху. URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=81206
7. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника, д.е.н., проф. О.І. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2021. 316 с.
8. Економіка підприємництва : підручник / за ред. Л.В. Фролової. Одеса : Бондаренко М.О., 2020. 708 с.
9. Карпюк Г.І. Основи підприємництва : навч. посібник для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти. Київ, 2021. 108 с.
10. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посібник / І.А. Дмитрієв, І.М. Кирчата, О.М. Шершенюк. Харків : ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.
11. Кузьмін О., Пирог Л. Соціальна відповідальність. Практичний аспект. Київ : Кондор, 2020. 244 с.
12. Кузьмін О., Станасюк Н., Пасінович І., Пирог О., Чернобай Л. Основи корпоративної соціальної відповідальності. Стратегії та ділові практики. Київ : Кондор, 2021. 244 с.
13. Михалюк Н. І. Планування діяльності підприємств: навч. посібник. Львів : Новий світ-2000, 2021. 620 с.
14. Нагірська К. Грант-менеджмент: просто про складне. Навчально-практичний посібник. URL: https://granty.org.ua/uploads/posibnyk-grant-menedzhment-prosto-pro-skladne_2022.pdf?utm_source=sendpulse&utm_medium=email&utm_campaign=a360-pdpiska-za-posibnyk
15. Національний проєкт. Дія. Бізнес. URL.: <https://business.diia.gov.ua/>
16. Основи економічної грамотності та підприємництва: навч. посібник / Алексєєва С.В., Базиль Л.О., Байдулін В.Б., Гриценко І.А., Єршова Л.М., Закатнов Д.О., Орлов В.Ф., Сохацька Г.В. Житомир : Полісся, 2021. 248 с.
17. Підприємництво: навч. посіб. / за ред. д-р екон. наук Собко О.М., проф., канд. екон. наук, доц. Бойчик І. М. Тернопіль: Економічна думка. 2023. 308 с.
18. Приходько Д.О. Основи біржової діяльності : підручник. Харків: ФОП Бровін О.В., 2021. 280 с.
19. Проєктний менеджмент в діяльності громадських організацій. Полтава, ПОБФ «Ініціатива», 2020. URL: https://initiative.org.ua/wp-content/uploads/2021/03/Posibnyk_Fond-2020_kor.pdf
20. Фінансування заходів, спрямованих на досягнення Цілей сталого розвитку в Україні: чотири ключові фактори успіху. URL:

<https://www.undp.org/uk/ukraine/news/finansuvannya-zakhodiv-spryamovanykh-na-dosyahnennya-tsiley-staloho-rozvytku-v-ukrayini-chotyry-klyuchovi-factory-uspikhu>

21. Якість і безпечність харчової продукції традиційних та інноваційних технологій : підручник / І. В. Сирохман [та ін.] ; за ред. заслуж. діяча науки і техніки України, д-ра техн. наук, проф. І. В. Сирохмана. Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2020. 503 с.

Основні законодавчо-нормативні акти:

1. Dyrektywy UE Corporate Social Responsibility.
URL: <https://www.google.com/search?client=firefox-b-e&q=Dyrektywy+UE+Corporate+Social+Responsibility>
2. EU Strategy on Corporate Social Responsibility. URL: <https://www.switchtogreen.eu/eu-strategy-on-corporate-social-responsibility/>
3. EU4BUSINESS. URL: <http://eu4business.org.ua/>
4. Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань. URL: <https://usr.minjust.gov.ua/content/free-search>
5. Закон України «Про інвестиційну діяльність» від 18.09.1991 р. № 1560-XII.
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text>
6. Закон України «Про інноваційну діяльність».
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>
7. Закон України «Про публічні закупівлі».
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/922-19#n75>
8. Закон України «Про стимулювання розвитку цифрової економіки в Україні».
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1667-20#Text>
9. Законом України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань» № 755-IV від 15.05.2003 р. з правками і доповненнями. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15#Text>
10. Закону України «Про авторське право і суміжні права».
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3792-12#Text>
11. Закону України «Про охорону прав на винаходи та корисні моделі».
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3687-12#Text>
12. Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг».
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3689-12#Text>
13. Закону України «Про охорону прав на промислові зразки». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3688-12#Text>
14. Закон України «Про стандартизацію».
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1315-18#Text>
15. Інтелектуальна власність у цифрах. Показники діяльності у сфері інтелектуальної власності за 2023 рік. URL: <https://nipo.gov.ua/wp-content/uploads/2024/05/IP-in-Figures-2023-web1-.pdf>
16. Кодекс законів про працю України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/322-08#Text>
17. Національна доповідь «Цілі сталого розвитку: Україна».
URL: <https://www.kmu.gov.ua/storage/app/sites/1/natsionalna-dopovid-csr-Ukrainy.pdf>
18. Національний стандарт України. ДСТУ ISO 9001: 2015. Системи управління якістю. URL: <https://dnaop.com/html/61390/doc->

19. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>

20. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Питання збору даних для моніторингу реалізації Цілей сталого розвитку» від 21 серпня 2019 р. № 686-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/686-2019-%D1%80#Text>

21. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Концепції реалізації державної політики у сфері сприяння розвитку соціально відповідального бізнесу в Україні на період до 2030 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/66-2020-%D1%80#Text>

22. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Стратегії розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року» від 10.07.2019 № 526-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/526-2019-%D1%80#Text>

23. Український Національний офіс інтелектуальної власності та інновацій. URL: <https://nipo.gov.ua/publicna-informatsiia/>

24. Цивільний Кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>

25. Цілі сталого розвитку та Україна. URL: <https://www.kmu.gov.ua/diyalnist/cili-stalogo-rozvitku-ta-ukrayina>

Додаткові:

1. Бондарук Т. Г., Бондарук І. С. (2020). Економічна природа організаційно-економічного механізму соціальної відповідальності бізнесу. Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту: зб. наук. пр., № 1–2. С. 57–64. DOI: 10.31767/nasoa.1-2.2020.06

2. Грант «Власна справа». URL: <https://vlasnaspravagrant.com.ua/>

3. Гурочкіна, В., Будзинська, М. Циркулярна економіка: українські реалії та можливості для промислових підприємств. *Економічний вісник. Серія: фінанси, облік, оподаткування*. 2020.

№ 5. С. 52-64. DOI: 10.33244/2617-5932.5.2020.52-64.

4. Косович Б.І. Соціальне підприємництво в Україні: актуальні питання стаглювання.

Економіка та держава. 2020. № 3. С. 77-81.

5. Національний орган інтелектуальної власності. Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій.

URL: https://nipo.gov.ua/wp-content/uploads/2024/09/Annual_Report-2023-web3.pdf

6. Офіційний сайт Державної регуляторної служби України URL: <http://www.drs.gov.ua>

7. Промислова власність у цифрах. Показники діяльності у сфері промислової власності. URL: <https://ukrpatent.org/atachs/promvlasnist-2020.pdf>

8. Портер М. Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів / пер. з англ. Н. Кошманенко. Київ : Наш Формат, 2020. 424 с.

9. Руда М.В., Мирка Я.В. Циркулярні бізнес-моделі в Україні. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку*. 2020. Вип. 2. № 1. С. 107-121. URL: <http://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-er/2020/jun/21886/st12.pdf>.

10. Сайт Дія. Бізнес Тернопіль – центр підтримки підприємців. URL: <https://business.diia.gov.ua/ternopil>

11. Собко О. М., Бойчик І. М., Крисоватий І. А., Смерека С.Б. Розвиток інтелектуального капіталу та управління інноваційними проектами в торгівлі. *Економічний аналіз*. 2020. Том 30. № 2. С.7-16. URL: <https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/view/1991>

12. Собко О.М., Крисоватий І.А. Оцінювання впливу інтелектуального потенціалу на розвиток інноваційного підприємництва в Україні. *Економічний аналіз*. 2021. Том 31. № 2. С. 62-69. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/42684>
13. Собко О.М., Крисоватий І.А. Вдосконалення управління інноваційними проектами та поживлення інноваційної активності підприємств України. *Вісник економіки*. 2021. Вип. 3. С. 97–112. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua>
14. Собко О.М., Крисоватий І.А., Смерека С.Б. Впровадження інноваційних проектів з енергозбереження для посилення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств. *Часопис Хмельницького університету управління та права*. 2021. Випуск 1/2021. С.108-114. URL: https://unz.univer.km.ua/article/view/79_188-196
15. Собко О.М. Інноваційне підприємництво в умовах війни. *Підприємництво та логістика в умовах сучасних викликів*. Матеріали II Міжнародної наук.–практ. конференції. Тези доповідей (26– 28 травня 2022 р.) / Відп. ред. А. І. Крисоватий, Тернопіль, 2022. С. 86–88. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/45207>
16. Собко О.М., Стахурська С.Б. Розвиток інтелектуального потенціалу підприємства в умовах сучасних змін. *Економічний аналіз*, 2023. № 2 С. 194-201. URL: <https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/view/5708/6565657249>
17. Собко О.М., Стахурська С.В. Оцінювання управління інтелектуальним потенціалом вітчизняних молокопереробних підприємств. *Сімдесят сьомі економіко-правові дискусії. Серія: Соціальні та гуманітарні науки*: матеріали Міжнародної мультидисциплінарної наукової інтернет-конференції, (м. Львів, Україна – м. Переворськ, Польща, 18-19 липня 2023 р.) / редкол. : О. Патряк та ін.; ГО «Наукова спільнота»; WSSG w Przeworsku. Львів: ФО-П Шпак В.Б. 111 с. ISSN 2522-963X
18. Собко О. М., Стахурська С.В. Механізм управління інтелектуальним потенціалом підприємства. *Science and technology: problems, prospects and innovations. Proceedings of the 11th International scientific and practical conference*. CPN Publishing Group. Osaka, Japan. 2023. Pp. 243-246. URL: <https://sci-conf.com.ua/xi-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-science-and-technology-problems-prospects-and-innovations-3-5-08-2023-osaka-yaponiya-arhiv/>
19. Sobko, O. (2024). СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ ТА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙНИ. *Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій*, 1(13), 308-317. Retrieved із <https://journal.eae.com.ua/index.php/journal/article/view/288>
20. Собко О., Фурик Ю. Стратегії соціально відповідального маркетингу як складові системи управління вартістю бізнесу. *Журнал стратегічних економічних досліджень*, №2, 2024. С. 136-145. URL: <https://econ-vistnyk.knutd.edu.ua/wp-content/uploads/sites/17/2024/07/2-2024-12.pdf>
21. Соціальні цінності - що це таке, визначення та поняття. URL: <https://uk.economy-pedia.com/11039406-social-values>
22. Соціально-відповідальний бізнес: що це і як це працює сьогодні в Україні? URL: <https://www.forfuture.life/blog/socialno-vidpovidalny-biznes-shcho-ce-i-yak-vono-pracyuie-sogodni-v-ukrayini>
23. Український Національний офіс інтелектуальної власності та інновацій. URL: <https://nipo.gov.ua/publiczna-informatsiia/>
24. Шпак Н. О., Кісь С. Я. Особливості формування системи менеджменту «розумними підприємствами». *Економіка та суспільство*. 2022. Випуск 42. URL: <http://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/download/1652/1589>
25. Alekseieva K., Turchyn L., Sobko O., Stakhurska S. Intellectual Capital of

Entrepreneurship: Inter-connections and ways of stimulating the development International. Journal of Scientific and Technology Research. 2020. Volume 9. Issue March 03. Pp. 7039–7043. URL:

<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57216257726>

26. CDR – Społeczna odpowiedzialność biznesu. URL: <https://www.parp.gov.pl/csr>

27. CDR Ukraine. URL: <https://csr-ukraine.org/about/>

28. Daly H. Economics for a Full World.

URL: <https://www.greattransition.org/publication/economics-for-a-full-world#figure-3>.

29. Entrepreneurship Development and New Enterprise Management. Bachelor of Business Administration. Directorate of Distance Education Guru Jambheshwar University HISAR-125001. 354

p. URL: <https://www.ddegjust.ac.in/studymaterial/bba/bba-301.pdf>.

30. Golinska-Dawson P., Spychała M. Corporate Social Responsibility in the Manufacturing and Services Sectors. Springer Berlin Heidelberg, 2019. 280 p.

31. Kotler, P. (2002). *Marketing management* (11th ed.). Hoboken: Prentice Hall.

32. Krysovaty A., Hayda Y., Sobko O., Chukhnii O. International mobility of students: good practices from other universities. *Pannon Management Review*. Volume 10. Issue 1-2. June 2021. P.49–61. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/42749>

33. Levchenko Ya. Economy and business: course book / Ya. Levchenko, I. Shevchenko, O. Dmytriieva. Kharkiv : FOP Brovin O.V., 2019. 128 p.

34. Parker S.C. The Economics of Entrepreneurship. Second Edition. Ontario : University of Western Ontario, Cambridge University Press, 2018. 919 p. DOI: 10.1017/9781316756706.

35. PROConsulting. Аналітика ринків. Фінансовий консалтинг. URL: <https://proconsulting.ua/ua/issledovanie-rynka>

36. Shpak, N.; Kuzmin, O.; Dvulit, Z.; Onysenko, T.; Sroka, W. Digitalization of the Marketing Activities of Enterprises: Case Study. *Information*, 2020, 11, 109. URL: <https://www.mdpi.com/2078-2489/11/2/109>

37. Sobko, O., Boichyk, I., Gavkalova, N., Ovcharenko, I., & Kyrylenko, S. (2024). Navegar por el paisaje digital: caminos pioneros y obstáculos de la innovación empresarial. *REICE: Revista Electrónica De Investigación En Ciencias Económicas*, 12(23), 208–226. <https://doi.org/10.5377/reice.v12i23.18285>

38. The European Business Network for Corporate Sustainability and Responsibility. URL: <https://www.csreurope.org/>

39. The Social responsibility of Businesses.

URL: <https://www.scribd.com/document/215017267/The-Social-Responsibility-of-Business>

40. Turchyn L., Sobko O., Shahin O., Zaverbnuy A., Shushpanov D. Adoption of Management Decisions Regarding the Equalization of Territorial Asymmetry od Demographic Development of Quality of Life of the Population. *Journal of Advanced Science Research in Dynamical and Control System*. 2020. Vol.12/07. Special Issue. Pp.1677–1681. URL: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57216257726>

41. USAID . Економічний розвиток. URL: <https://www.usaid.gov/uk/ukraine/economic-growth>

42. USAID from the American people. URL: <https://www.usaid.gov/uk/ukraine/economic-growth>

43. Yaroslavivna, T.L., Mykolaiivna, S.O., Myhailivna, B.I., .Stepanovych, Z.A.,

Shushpanov, D.G. Adoption of management decisions regarding the equalization of territorial asymmetry of demographic development of quality of life of the population. *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*, 2020, 12(7), pp. 1677–1681. URL: <https://www.jardcs.org/abstract.php?id=5701> DOI: [10.5373/JARDCS/V12SP7/20202274](https://doi.org/10.5373/JARDCS/V12SP7/20202274)
Scopus

44. Zaitsev, Y., Krysovaty, I., Gavkalova, N., Sobko, O., Boichyk, V. Interaction of Digitization and Corporate Social Responsibility in the Context of Sustainable Development. *Economic Affairs (New Delhi)* This link is disabled., 2024, 69, pp. 217–227. URL: <http://ndpublisher.in/admin/issues/EAv69n1w.pdf> DOI: 10.46852/0424-2513.1.2024.23

45. Zucchella A., Urban S. Circular Entrepreneurship: Creating Responsible Enterprise. Springer International Publishing, 2019. DOI: 10.1007/978-3-030-18999-0.