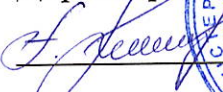


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ
ІНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

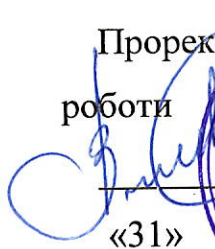
Директор ІФННІМ ЗУНУ

 **Галина ДЯХОВИЧ**

«31» серпня 2026 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної
роботи

 **Віктор ОСТРОВЕРХОВ**

«31» серпня 2026 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни “Інноваційний менеджмент”

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань – D Бізнес, адміністрування та право

Спеціальність – D3 Менеджмент

Освітньо-професійна програма – «Менеджмент»

Кафедра міжнародної економіки, маркетингу і менеджменту

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	ІРС (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Залік (сем.)
Денна	1	1	16	16	3	55	90	1
Заочна	1	1, 2	8	4	-	78	90	2

Івано-Франківськ – ІФННІМ, 2026

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки здобувачів вищої освіти на другому (магістерському) рівні галузі знань Д Бізнес, адміністрування та право спеціальності ДЗ «Менеджмент», затвердженої Вченою радою ЗУНУ від 17 червня 2026 р., протокол №10.

Робочу програму склала:

д. е. н., професор, завідувач кафедри міжнародної економіки, маркетингу і менеджменту ІФННІМ, Ірина БІЛЕЦЬКА

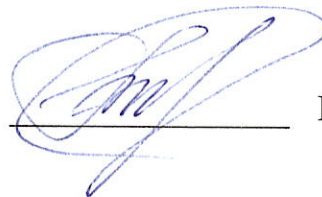
Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародної економіки, маркетингу і менеджменту протокол № 1 від 27.08.2026р.

Завідувач кафедри,
д-р. екон. наук, професор



Ірина БІЛЕЦЬКА

Гарант освітньої програми
д-р. екон. наук, професор



Ірина БІЛЕЦЬКА

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
“Інноваційний менеджмент”

1. Опис дисципліни “Інноваційний менеджмент”

Дисципліна Інноваційний менеджмент	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів: Денна – 3 Заочна – 3	Галузь знань – D Бізнес, адміністрування та право	Дисципліна (нормативна) Мова навчання: українська
Кількість залікових модулів – 2	Спеціальність: D Менеджмент	Рік підготовки: <i>Денна – 1</i> <i>Заочна – 1</i> Семестр: <i>Денна – 1</i> <i>Заочна – 1,2</i>
Кількість змістових модулів – 2	ступінь вищої освіти – магістр	Лекції: <i>Денна - 16 год.</i> <i>Заочна - 8 год.</i> Практичні заняття: <i>Денна – 16 год.</i> <i>Заочна - 4 год.</i>
Загальна кількість годин: 90		Самостійна робота: <i>Денна – 55 год.</i> <i>Заочна - 78 год.</i> Індивідуальна робота : <i>Денна – 3 год.</i>
Тижневих годин – 6 год., з них аудиторних – 2 год.		Вид підсумкового контролю – <i>залік</i>

2. Мета й завдання вивчення дисципліни «Інноваційний менеджмент»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Інноваційний менеджмент» є формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань і практичних навичок щодо сутності інноваційної діяльності та механізмів ефективного управління інноваційними процесами, аналізу цифрової трансформації, використання штучного інтелекту в управлінській роботі, розроблення інноваційних стратегій, а також набуття компетентностей у сфері управління інноваційною діяльністю підприємств, установ та організацій з метою забезпечення їх конкурентоспроможності та сталого розвитку в умовах динамічного зовнішнього середовища.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Основними завданнями вивчення дисципліни «Інноваційний менеджмент» є:

- формування теоретичних знань щодо сутності інноваційних процесів та особливостей управління ними;
- засвоєння категоріального апарату інноваційного менеджменту;
- вивчення основних положень теорії циклічного розвитку та її впливу на інноваційну діяльність;
- визначення місця та ролі інноваційної діяльності у сучасному соціально-економічному розвитку;
- дослідження ролі держави у формуванні механізмів регулювання інноваційних процесів та інноваційної діяльності;
- оволодіння теоретичними засадами та практичними інструментами стимулювання і фінансування науково-інноваційної сфери;
- набуття навичок прийняття управлінських рішень у сфері інноваційної діяльності;
- опанування методів оцінювання та аналізу ефективності інноваційної діяльності;
- формування практичних навичок організації та управління інноваційною діяльністю на різних рівнях господарювання.

2.3. Компетентності, формування яких забезпечує вивчення дисципліни:

У результаті засвоєння навчальної дисципліни у студентів мають бути сформовані такі компетентності:

ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.

СК 11. Здатність використовувати цифрові платформи, сучасні інформаційні технології та інноваційні підходи для забезпечення ефективного управління діяльністю організації.

СК 12. Здатність використовувати технології штучного інтелекту для прийняття управлінських рішень, оптимізації бізнес-процесів, прогнозування результатів діяльності організації та підвищення ефективності менеджменту.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни.

Передумовою для вивчення цієї дисципліни є успішне складання тесту ЄФВВ з

управління та адміністрування для навчання в магістратурі. Передумовами є наявність загальних компетентностей, таких як: здатність до логічного та критичного мислення, аналізу інформації, формулювання висновків і прийняття обґрунтованих рішень, а також загального розуміння принципів функціонування організацій, економічних і суспільних процесів, та готовності до опрацювання теоретичного та практичного матеріалу управлінського спрямування.

2.5. Результати навчання:

Після вивчення дисципліни «Інноваційний менеджмент» фахівець з менеджменту зможе:

ПРН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.

ПРН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

ПРН14. Вміти застосовувати цифрові платформи, інформаційно-комунікаційні технології та інноваційні методи управління для підвищення ефективності діяльності організації та забезпечення її сталого розвитку.

ПРН 15. Вміти використовувати технології штучного інтелекту для збору та аналізу управлінської інформації, обґрунтування та прийняття управлінських рішень, оптимізації бізнес-процесів та підвищення ефективності діяльності організації.

3. Програма навчальної дисципліни «Інноваційний менеджмент»

Змістовий модуль 1. Теоретичні та методологічні засади інноваційного менеджменту

ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Метою вивчення теми є формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння сутності інновацій, інноваційної діяльності, інноваційного процесу та інноваційного менеджменту як важливої складової сучасного управління підприємством. Особлива увага приділяється ролі менеджера в організації інноваційної діяльності, формуванні інноваційного потенціалу підприємства та забезпеченні його конкурентоспроможності в умовах цифрової трансформації економіки.

Після вивчення теми здобувачі вищої освіти повинні:

- знати сутність понять «інновація», «інноваційна діяльність», «інноваційний процес», «інноваційний менеджмент», «інноваційний потенціал»;
- розуміти відмінність між новацією, інновацією, винаходом, нововведенням та інноваційною діяльністю;
- уміти класифікувати інновації за основними ознаками;
- пояснювати роль інновацій у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства;
- визначати основні етапи інноваційного процесу;
- характеризувати функції інноваційного менеджменту;
- обґрунтовувати значення штучного інтелекту як сучасного інструменту підтримки інноваційної діяльності менеджера.

Сутність інновацій та їх роль у розвитку підприємства. Новація, інновація, винахід і нововведення: співвідношення понять. Класифікація інновацій. Інноваційна діяльність та інноваційний процес. Інноваційний потенціал підприємства. Інноваційний менеджмент як система управління. Роль менеджера в управлінні інноваційною діяльністю. AI у практиці менеджера: штучний інтелект як інструмент підтримки інноваційного менеджменту.

Література: [1-9, 57-62].

ТЕМА 2. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ

Метою вивчення теми є формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння сутності цифрової трансформації підприємства, її ролі в інноваційному розвитку, зміні бізнес-моделей, управлінських процесів і конкурентної поведінки організацій. Особлива увага приділяється взаємозв'язку цифровізації, інноваційного менеджменту, штучного інтелекту, Індустрії 4.0 та Industry 5.0.

Після вивчення теми здобувачі вищої освіти повинні:

- знати сутність понять «цифрова економіка», «цифровізація», «діджиталізація», «цифрова трансформація», «цифрова бізнес-модель», «Індустрія 4.0», «Industry 5.0»;
- розуміти відмінності між автоматизацією, цифровізацією та цифровою трансформацією;
- уміти пояснювати роль цифрових технологій у розвитку інноваційної діяльності підприємства;
- характеризувати основні напрями цифрової трансформації підприємства;
- визначати вплив цифрових технологій на управлінські рішення, бізнес-процеси, комунікації та конкурентоспроможність;
- розуміти значення штучного інтелекту як інструменту цифрової трансформації підприємства;
- аналізувати можливості та ризики цифрової трансформації для сучасного менеджменту.

Сутність цифрової економіки та її вплив на розвиток підприємств. Цифровізація, діджиталізація та цифрова трансформація: співвідношення понять. Цифрова трансформація як чинник інноваційного розвитку підприємства. Індустрія 4.0 та її технологічна основа. Industry 5.0: людиноцентричність, сталість і стійкість. Цифрові бізнес-моделі підприємств. Управління цифровими змінами на підприємстві. AI у практиці менеджера: штучний інтелект як інструмент цифрової трансформації.

Література: [1-4, 6-8, 10-12, 20-26, 50, 57, 59, 61, 62].

ТЕМА 3. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У СИСТЕМІ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Метою вивчення теми є формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння сутності штучного інтелекту, його видів, можливостей і обмежень у системі інноваційного менеджменту. Особлива увага приділяється ролі штучного інтелекту як інструменту підтримки управлінських рішень, генерації інноваційних ідей, аналізу даних, прогнозування, оптимізації бізнес-процесів і розвитку конкурентних переваг підприємства.

Тема спрямована на формування у майбутніх менеджерів здатності критично,

етично й відповідально використовувати штучний інтелект у професійній діяльності.

Після вивчення теми здобувачі вищої освіти повинні:

- знати сутність понять «штучний інтелект», «машинне навчання», «глибоке навчання», «генеративний штучний інтелект», «алгоритм», «модель», «дані», «автоматизація», «інтелектуальна система»;
- розуміти роль штучного інтелекту в сучасному інноваційному менеджменті;
- уміти пояснювати відмінність між традиційними інформаційними системами та системами штучного інтелекту;
- характеризувати основні напрями використання AI в управлінській діяльності;
- визначати можливості застосування генеративного ШІ для підтримки інноваційного процесу;
- аналізувати переваги, ризики, небезпеки та обмеження використання штучного інтелекту в менеджменті;
- розуміти принципи етичного й відповідального використання AI;
- оцінювати роль та компетентності менеджера в ухваленні рішень із використанням інструментів штучного інтелекту.

Сутність штучного інтелекту та його місце в сучасному менеджменті. Основні види та технології штучного інтелекту. Генеративний штучний інтелект як новий інструмент управлінської діяльності. Штучний інтелект в інноваційному процесі підприємства. Використання AI для підтримки управлінських рішень. Переваги використання штучного інтелекту в інноваційному менеджменті. Ризики, обмеження та етичні аспекти використання AI. AI у практиці менеджера: напрями професійного застосування штучного інтелекту.

Література: [1-4, 6-10, 12, 27-34, 52, 59, 61, 62].

Змістовий модуль 2. Управління інноваційними процесами на підприємствах

ТЕМА 4. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

Метою вивчення теми є формування розуміння сутності стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства, особливостей формування інноваційної стратегії, вибору стратегічних альтернатив, створення конкурентних переваг і використання сучасних інструментів стратегічного аналізу в умовах цифрової трансформації. Тема спрямована на розвиток у майбутніх менеджерів здатності мислити стратегічно, оцінювати інноваційні можливості підприємства, враховувати ризики зовнішнього середовища, формувати довгострокові орієнтири інноваційного розвитку та використовувати цифрові інструменти для підтримки стратегічних управлінських рішень.

Після вивчення теми здобувачі вищої освіти повинні:

- знати сутність понять «стратегія», «інноваційна стратегія», «стратегічне управління», «інноваційний розвиток», «конкурентна перевага», «форсайт», «сценарне планування», «динамічні здатності»;
- розуміти роль інноваційної стратегії в системі загального менеджменту підприємства;
- уміти пояснювати взаємозв'язок між інноваційною діяльністю, конкурентоспроможністю та стратегічним розвитком підприємства;
- характеризувати основні види інноваційних стратегій підприємства;

- визначати чинники, які впливають на вибір інноваційної стратегії;
- розуміти значення стратегічного аналізу для управління інноваційним розвитком;
- пояснювати роль форсайту й сценарного планування в інноваційному менеджменті;
- аналізувати можливості використання штучного інтелекту для стратегічного аналізу, прогнозування та підтримки управлінських рішень;
- оцінювати ризики стратегічного управління інноваціями в умовах невизначеності.

Сутність стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства. Інноваційна стратегія підприємства: поняття, зміст і значення. Види інноваційних стратегій підприємства. Стратегічний аналіз інноваційного розвитку підприємства. Інновації як джерело конкурентних переваг. Форсайт і сценарне планування в інноваційному менеджменті. Управління стратегічними ризиками інноваційного розвитку. AI у практиці менеджера: штучний інтелект у стратегічному аналізі та прогнозуванні.

Література: [1-4, 6-9, 13-16, 31, 33, 35-37, 57, 59-64].

ТЕМА 5.УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЄКТАМИ

Метою вивчення теми є розуміння сутності інноваційного проекту, особливостей його життєвого циклу, методів планування, організації, реалізації, контролю та оцінювання результатів. Особлива увага приділяється сучасним підходам до управління інноваційними проектами, зокрема Agile, Scrum, Design Thinking, гібридним моделям управління, ризик-менеджменту та використанню AI для підтримки проектної діяльності. Тема спрямована на розвиток у майбутніх менеджерів здатності організовувати інноваційні проекти, координувати роботу команд, управляти ресурсами, строками, ризиками, змінами та результатами проектної діяльності в умовах невизначеності.

Після вивчення теми здобувачі вищої освіти повинні:

- знати сутність понять «проект», «інноваційний проект», «проектний менеджмент», «життєвий цикл проекту», «команда проекту», «ризик проекту», «Agile», «Scrum», «Design Thinking», «гібридне управління проектами»;
- розуміти особливості інноваційного проекту порівняно з традиційними управлінськими та виробничими завданнями;
- уміти пояснювати основні етапи життєвого циклу інноваційного проекту;
- характеризувати основні підходи до управління інноваційними проектами;
- визначати переваги й обмеження традиційного, гнучкого та гібридного управління проектами;
- розуміти роль команди, лідерства, комунікації та організаційної культури у реалізації інноваційних проектів;
- аналізувати ризики інноваційних проектів і пропонувати управлінські способи їх мінімізації;
- оцінювати можливості використання AI для планування, моніторингу, контролю та оцінювання інноваційних проектів.

Сутність інноваційного проєкту та його місце в інноваційному менеджменті. Особливості інноваційних проєктів. Життєвий цикл інноваційного проєкту. Основні підходи до управління інноваційними проєктами. Agile, Scrum і Design Thinking в управлінні інноваційними проєктами. Команда інноваційного проєкту та управління стейкхолдерами. Управління ризиками інноваційних проєктів. AI у практиці менеджера: штучний інтелект у плануванні, контролі та оцінюванні інноваційних проєктів.

Література: [1-4, 6-8, 13, 15, 17-19, 38-45, 59, 64].

ТЕМА 6. ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ І ЦИФРОВІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ

Метою вивчення теми є формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння сутності інноваційного маркетингу, його ролі у створенні, просуванні та комерціалізації інноваційних продуктів, послуг і бізнес-моделей. Особлива увага приділяється цифровим бізнес-моделям, персоналізації клієнтського досвіду, використанню даних, цифрових каналів комунікації та штучного інтелекту в маркетинговій діяльності підприємства. Тема спрямована на розвиток у майбутніх менеджерів здатності аналізувати ринкові потреби, визначати цінність інноваційного продукту для споживача, обирати ефективні способи його просування, оцінювати можливості цифрових бізнес-моделей і використовувати сучасні цифрові інструменти в управлінні інноваціями.

Після вивчення теми здобувачі вищої освіти повинні:

- знати сутність понять «інноваційний маркетинг», «маркетингова інновація», «комерціалізація інновацій», «ціннісна пропозиція», «цифрова бізнес-модель», «платформна бізнес-модель», «персоналізація», «клієнтський досвід», «data-driven marketing»;
- розуміти роль маркетингу в інноваційному процесі підприємства;
- вміти пояснювати відмінність між традиційним маркетингом та інноваційним маркетингом;
- характеризувати основні напрями маркетингових інновацій;
- визначати етапи комерціалізації інноваційного продукту;
- аналізувати особливості цифрових бізнес-моделей;
- розуміти значення клієнтського досвіду для успішного впровадження інновацій;
- усвідомлювати ризики цифрового маркетингу, пов'язані з етичністю, конфіденційністю даних, маніпуляціями та алгоритмічною упередженістю.

Сутність інноваційного маркетингу та його роль в інноваційному менеджменті. Маркетингові інновації: зміст, види та управлінське значення. Комерціалізація інновацій: від ідеї до ринку. Ціннісна пропозиція інноваційного продукту. Цифрові бізнес-моделі підприємства. Персоналізація та управління клієнтським досвідом. Цифрові канали просування інноваційних продуктів. AI у практиці менеджера: штучний інтелект в інноваційному маркетингу та цифрових бізнес-моделях.

Література: [1-3, 6-8, 12, 24, 26, 31, 45-49, 57, 59, 61, 63].

ТЕМА 7. УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ КАПІТАЛОМ

Метою вивчення теми є формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння сутності знань як стратегічного ресурсу підприємства, ролі

інтелектуального капіталу в інноваційному розвитку, особливостей управління організаційними знаннями, креативністю, навчанням персоналу та використанням штучного інтелекту для створення, збереження, поширення й використання знань.

Тема спрямована на розвиток у майбутніх менеджерів здатності розуміти значення знань, компетентностей, досвіду, інтелектуальних ресурсів і цифрових інструментів у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства та його здатності до інновацій.

Після вивчення теми здобувачі вищої освіти повинні:

- знати сутність понять «знання», «інформація», «дані», «управління знаннями», «інтелектуальний капітал», «людський капітал», «структурний капітал», «клієнтський капітал», «організаційне навчання», «корпоративна креативність»;
- розуміти відмінність між даними, інформацією та знаннями;
- уміти пояснювати роль знань у формуванні інноваційного потенціалу підприємства;
- характеризувати основні складові інтелектуального капіталу та напрями управління знаннями в організації;
- розуміти значення організаційного навчання для інноваційного розвитку;
- аналізувати роль корпоративної культури у створенні та поширенні знань;
- розуміти можливості використання штучного інтелекту в управлінні знаннями та усвідомлювати ризики використання AI у роботі з інформацією, знаннями та інтелектуальними ресурсами підприємства.

Знання як стратегічний ресурс підприємства. Дані, інформація та знання: співвідношення понять. Сутність управління знаннями в організації. Інтелектуальний капітал підприємства та його структура. Людський, структурний і клієнтський капітал. Організаційне навчання та корпоративна креативність. Управління знаннями в умовах цифрової трансформації. AI у практиці менеджера: штучний інтелект у створенні, збереженні та поширенні знань.

Література: [1-4, 6-9, 12, 31, 32, 51-54, 57, 59].

ТЕМА 8. МЕНЕДЖМЕНТ МАЙБУТНЬОГО: ІННОВАЦІЙНІ ЕКОСИСТЕМИ, СТАЛІЙ РОЗВИТОК І ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ

Метою вивчення теми є формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння сучасних тенденцій розвитку менеджменту майбутнього, ролі інноваційних екосистем, відкритих інновацій, сталого розвитку, ESG-підходів, людиноцентричного управління та відповідального використання AI в діяльності підприємств. Тема спрямована на формування у майбутніх менеджерів здатності мислити стратегічно, працювати в умовах невизначеності, управляти інноваційними взаємодіями, враховувати соціальні й екологічні наслідки управлінських рішень, використовувати цифрові технології та діяти відповідально в умовах трансформації економіки.

Після вивчення теми здобувачі вищої освіти повинні:

- знати сутність понять «менеджмент майбутнього», «інноваційна екосистема», «відкриті інновації», «сталий розвиток», «ESG», «відповідальний інноваційний менеджмент», «людиноцентричне управління», «Industry 5.0», «відповідальний штучний інтелект»;
- розуміти роль інноваційних екосистем у розвитку підприємств;
- уміти пояснювати відмінність між закритою та відкритою моделлю інновацій;
- характеризувати основні елементи інноваційної екосистеми;

- вміти визначати значення сталого розвитку та ESG-підходів для сучасного менеджменту;
- розуміти сутність Industry 5.0 як людиноцентричної, сталої та стійкої моделі розвитку;
- вміти аналізувати можливості та ризики використання AI в менеджменті майбутнього та визначати ключові компетентності менеджера майбутнього;
- свідомлювати етичну, соціальну та професійну відповідальність менеджера в умовах цифрової трансформації.

Менеджмент майбутнього в умовах глобальних трансформацій. Відкриті інновації як сучасна модель інноваційного розвитку. Інноваційні екосистеми: сутність, структура та роль у розвитку підприємств. Сталий розвиток і ESG у системі інноваційного менеджменту. Industry 5.0: людиноцентричність, сталість і стійкість. Відповідальне використання штучного інтелекту в менеджменті майбутнього. Компетентності менеджера майбутнього. AI у практиці менеджера: штучний інтелект як інструмент управління майбутнього.

Література: [1-4, 6-9, 23, 25, 31-33, 52-57, 59, 61, 62].

**4. Структура залікового кредиту з дисципліни
«Інноваційний менеджмент»
(денна форма навчання)**

Назва теми	Кількість годин				
	Лекції	Практичні заняття	Інд. робота	Самостійна робота	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1. Теоретичні та методологічні засади інноваційного менеджменту					
Тема 1. Теоретичні засади інноваційного менеджменту.	2	2	1	6	Усне опитування, тести
Тема 2. Цифрова трансформація підприємства як основа інноваційного розвитку.	2	2		6	
Тема 3. Штучний інтелект у системі інноваційного менеджменту.	2	2		6	
Змістовий модуль 2. Управління інноваційними процесами на підприємствах.					
Тема 4. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства.	2	2	2	6	Усне опитування, тести
Тема 5. Управління інноваційними проектами.	2	2		7	
Тема 6. Інноваційний маркетинг і цифрові бізнес-моделі.	2	2		8	
Тема 7. Управління знаннями та інтелектуальним капіталом.	2	2		8	
Тема 8. Менеджмент майбутнього: інноваційні екосистеми, сталий розвиток і штучний інтелект.	2	2		8	
Разом	16	16	3	55	

(заочна форма навчання)

Назва теми	Кількість годин		
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
Тема 1. Теоретичні засади інноваційного менеджменту.	2	1	8
Тема 2. Цифрова трансформація підприємства як основа інноваційного розвитку.			10
Тема 3. Штучний інтелект у системі інноваційного менеджменту.			10
Тема 4. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства.	2	1	10
Тема 5. Управління інноваційними проєктами.	2	1	10
Тема 6. Інноваційний маркетинг і цифрові бізнес-моделі.			10
Тема 7. Управління знаннями та інтелектуальним капіталом.	2	1	10
Тема 8. Менеджмент майбутнього: інноваційні екосистеми, сталий розвиток і штучний інтелект.			10
Разом	8	4	78

5. Тематика практичних занять.

Практичне заняття 1.

ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Мета: формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння сутності інновацій, інноваційної діяльності, інноваційного процесу та інноваційного менеджменту як важливої складової сучасного управління підприємством. Особлива увага приділяється ролі менеджера в організації інноваційної діяльності, формуванні інноваційного потенціалу підприємства та забезпеченні його конкурентоспроможності в умовах цифрової трансформації економіки.

Питання для обговорення:

1. Сутність інновацій та їх роль у розвитку підприємства.
2. Новація, інновація, винахід і нововведення: співвідношення понять.
3. Класифікація інновацій.
4. Інноваційна діяльність та інноваційний процес.
5. Інноваційний потенціал підприємства.
6. Інноваційний менеджмент як система управління.
7. Роль менеджера в управлінні інноваційною діяльністю.
8. AI у практиці менеджера: штучний інтелект як інструмент підтримки інноваційного менеджменту.

Література: [1-9, 57-62].

Практичне заняття 2.

ТЕМА 2. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ

Мета: формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння сутності цифрової трансформації підприємства, її ролі в інноваційному розвитку, зміні бізнес-моделей, управлінських процесів і конкурентної поведінки організацій. Особлива увага приділяється взаємозв'язку цифровізації, інноваційного менеджменту, штучного інтелекту, Індустрії 4.0 та Industry 5.0.

Питання для обговорення:

1. Сутність цифрової економіки та її вплив на розвиток підприємств.
2. Цифровізація, діджиталізація та цифрова трансформація: співвідношення понять.
3. Цифрова трансформація як чинник інноваційного розвитку підприємства.
4. Індустрія 4.0 та її технологічна основа.
5. Industry 5.0: людиноцентричність, сталість і стійкість.
6. Цифрові бізнес-моделі підприємств.
7. Управління цифровими змінами на підприємстві.

Література: [1-4, 6-8, 10-12, 20-26, 50, 57, 59, 61, 62].

Практичне заняття 3.

ТЕМА 3. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У СИСТЕМІ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Мета: формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння сутності штучного інтелекту, його видів, можливостей і обмежень у системі інноваційного менеджменту. Особлива увага приділяється ролі штучного інтелекту як інструменту підтримки управлінських рішень, генерації інноваційних ідей, аналізу

даних, прогнозування, оптимізації бізнес-процесів і розвитку конкурентних переваг підприємства. Тема спрямована на формування у майбутніх менеджерів здатності критично, етично й відповідально використовувати штучний інтелект у професійній діяльності.

Питання для обговорення:

1. Сутність штучного інтелекту та його місце в сучасному менеджменті.
2. Основні види та технології штучного інтелекту.
3. Генеративний штучний інтелект як новий інструмент управлінської діяльності.
4. Штучний інтелект в інноваційному процесі підприємства.
5. Використання AI для підтримки управлінських рішень.
6. Переваги використання штучного інтелекту в інноваційному менеджменті.
7. Ризики, обмеження та етичні аспекти використання AI.
8. AI у практиці менеджера: напрями професійного застосування штучного інтелекту.

Література: [1-4, 6-10, 12, 27-34, 52, 59, 61, 62].

Практичне заняття 4.

ТЕМА 4. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

Мета: формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння сутності стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства, особливостей формування інноваційної стратегії, вибору стратегічних альтернатив, створення конкурентних переваг і використання сучасних інструментів стратегічного аналізу в умовах цифрової трансформації та розвитку штучного інтелекту. Тема спрямована на розвиток у майбутніх менеджерів здатності мислити стратегічно, оцінювати інноваційні можливості підприємства, враховувати ризики зовнішнього середовища, формувати довгострокові орієнтири інноваційного розвитку та використовувати цифрові інструменти для підтримки стратегічних управлінських рішень.

Питання для обговорення:

1. Сутність стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства.
2. Інноваційна стратегія підприємства: поняття, зміст і значення.
3. Види інноваційних стратегій підприємства.
4. Стратегічний аналіз інноваційного розвитку підприємства.
5. Інновації як джерело конкурентних переваг.
6. Форсайт і сценарне планування в інноваційному менеджменті.
7. Управління стратегічними ризиками інноваційного розвитку.
8. AI у практиці менеджера: штучний інтелект у стратегічному аналізі та прогнозуванні.

Література: [1-4, 6-9, 13-16, 31, 33, 35-37, 57, 59-64].

Практичне заняття 5.

ТЕМА 5. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЄКТАМИ

Мета: формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння сутності інноваційного проєкту, особливостей його життєвого циклу, методів планування, організації, реалізації, контролю та оцінювання результатів. Особлива увага приділяється сучасним підходам до управління інноваційними проєктами, зокрема Agile, Scrum, Design Thinking, гібридним моделям управління, ризик-

менеджменту та використанню штучного інтелекту для підтримки проєктної діяльності. Тема спрямована на розвиток у майбутніх менеджерів здатності організовувати інноваційні проєкти, координувати роботу команд, управляти ресурсами, строками, ризиками, змінами та результатами проєктної діяльності в умовах невизначеності.

Питання для обговорення:

1. Сутність інноваційного проєкту та його місце в інноваційному менеджменті
2. Особливості інноваційних проєктів.
3. Життєвий цикл інноваційного проєкту.
4. Основні підходи до управління інноваційними проєктами.
5. Agile, Scrum і Design Thinking в управлінні інноваційними проєктами.
6. Команда інноваційного проєкту та управління стейкхолдерами.
7. Управління ризиками інноваційних проєктів.
8. AI у практиці менеджера: штучний інтелект у плануванні, контролі та оцінюванні інноваційних проєктів.

Література: [1-4, 6-8, 13, 15, 17-19, 38-45, 59, 64].

Практичне заняття 6.

ТЕМА 6. ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ І ЦИФРОВІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ

Мета: формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння сутності інноваційного маркетингу, його ролі у створенні, просуванні та комерціалізації інноваційних продуктів, послуг і бізнес-моделей. Особлива увага приділяється цифровим бізнес-моделям, персоналізації клієнтського досвіду, використанню даних, цифрових каналів комунікації та штучного інтелекту в маркетинговій діяльності підприємства. Тема спрямована на розвиток у майбутніх менеджерів здатності аналізувати ринкові потреби, визначати цінність інноваційного продукту для споживача, обирати ефективні способи його просування, оцінювати можливості цифрових бізнес-моделей і використовувати сучасні цифрові інструменти в управлінні інноваціями.

Питання для обговорення.

1. Сутність інноваційного маркетингу та його роль в інноваційному менеджменті.
2. Маркетингові інновації: зміст, види та управлінське значення.
3. Комерціалізація інновацій: від ідеї до ринку
4. Ціннісна пропозиція інноваційного продукту.
5. Цифрові бізнес-моделі підприємства.
6. Персоналізація та управління клієнтським досвідом.
7. Цифрові канали просування інноваційних продуктів.
8. AI у практиці менеджера: штучний інтелект в інноваційному маркетингу та цифрових бізнес-моделях.

Література: [1-3, 6-8, 12, 24, 26, 31, 45-49, 57, 59, 61, 63].

Практичне заняття 7.

ТЕМА 7. УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ КАПІТАЛОМ

Мета: формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння сутності знань як стратегічного ресурсу підприємства, ролі інтелектуального капіталу в інноваційному розвитку, особливостей управління організаційними знаннями, креативністю, навчанням персоналу та використанням штучного

інтелекту для створення, збереження, поширення й використання знань. Тема спрямована на розвиток у майбутніх менеджерів здатності розуміти значення знань, компетентностей, досвіду, інтелектуальних ресурсів і цифрових інструментів у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства та його здатності до інновацій.

Питання для обговорення:

1. Знання як стратегічний ресурс підприємства.
2. Дані, інформація та знання: співвідношення понять.
3. Сутність управління знаннями в організації.
4. Інтелектуальний капітал підприємства та його структура.
5. Людський, структурний і клієнтський капітал.
6. Організаційне навчання та корпоративна креативність.
7. Управління знаннями в умовах цифрової трансформації
8. AI у практиці менеджера: штучний інтелект у створенні, збереженні та поширенні знань.

Література: [1-4, 6-9, 12, 31, 32, 51-54, 57, 59].

Практичне заняття 8.

ТЕМА 8. МЕНЕДЖМЕНТ МАЙБУТНЬОГО: ІННОВАЦІЙНІ ЕКОСИСТЕМИ, СТАЛИЙ РОЗВИТОК І ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ

Мета: формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння сучасних тенденцій розвитку менеджменту майбутнього, ролі інноваційних екосистем, відкритих інновацій, сталого розвитку, ESG-підходів, людиноцентричного управління та відповідального використання штучного інтелекту в діяльності підприємств. Тема спрямована на узагальнення попередніх розділів посібника та формування у майбутніх менеджерів здатності мислити стратегічно, працювати в умовах невизначеності, управляти інноваційними взаємодіями, враховувати соціальні й екологічні наслідки управлінських рішень, використовувати цифрові технології та діяти відповідально в умовах трансформації економіки.

Питання для обговорення:

1. Менеджмент майбутнього в умовах глобальних трансформацій.
2. Відкриті інновації як сучасна модель інноваційного розвитку.
3. Інноваційні екосистеми: сутність, структура та роль у розвитку підприємств.
4. Сталий розвиток і ESG у системі інноваційного менеджменту.
5. Industry 5.0: людиноцентричність, сталість і стійкість.
6. Відповідальне використання штучного інтелекту в менеджменті майбутнього.
7. Компетентності менеджера майбутнього.

Література: [1-4, 6-9, 23, 25, 31-33, 52-57, 59, 61, 62].

6. Самостійна робота

Самостійна робота здобувачів вищої освіти спрямована на поглиблення теоретичних знань, розвиток аналітичного мислення, формування навичок самостійного дослідження сучасних проблем інноваційного менеджменту, цифрової трансформації та використання штучного інтелекту в управлінській діяльності.

Самостійна робота може виконуватися у формі реферату, аналітичної доповіді, презентації, есе, міні-дослідження чи індивідуального проєкту.

Тема 1. Теоретичні засади інноваційного менеджменту

1. Еволюція теорії інновацій: від Й. Шумпетера до сучасного інноваційного менеджменту.
2. Інновації як чинник конкурентоспроможності підприємства.
3. Класифікація інновацій та її значення для управлінської практики.
4. Інноваційний потенціал підприємства: сутність, структура та методи оцінювання.
5. Роль менеджера у формуванні інноваційної культури підприємства.

Тема 2. Цифрова трансформація підприємства як основа інноваційного розвитку

1. Цифрова трансформація як чинник інноваційного розвитку підприємства.
2. Відмінність між оцифруванням, цифровізацією та цифровою трансформацією.
3. Індустрія 4.0: технологічна основа та управлінські виклики.
4. Industry 5.0 як людиноцентрична модель розвитку підприємства.
5. Бар'єри цифрової трансформації українських підприємств та шляхи їх подолання.

Тема 3. Штучний інтелект у системі інноваційного менеджменту

1. Штучний інтелект як інструмент підтримки управлінських рішень.
2. Генеративний штучний інтелект у роботі сучасного менеджера.
3. Можливості використання AI в інноваційному процесі підприємства.
4. Етичні ризики використання штучного інтелекту в менеджменті.
5. AI-грамотність як нова компетентність майбутнього менеджера.

Тема 4. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства

1. Інноваційна стратегія підприємства: сутність, види та особливості формування.
2. Стратегічний аналіз інноваційного розвитку підприємства.
3. Інновації як джерело довгострокових конкурентних переваг.
4. Форсайт і сценарне планування в інноваційному менеджменті.
5. Управління стратегічними ризиками інноваційного розвитку підприємства.

Тема 5. Управління інноваційними проєктами

1. Інноваційний проєкт як форма реалізації інноваційної стратегії підприємства.
2. Життєвий цикл інноваційного проєкту та особливості його управління.
3. Agile, Scrum і Design Thinking в управлінні інноваційними проєктами.
4. Управління ризиками інноваційного проєкту.
5. Роль команди та лідерства в реалізації інноваційних проєктів.

Тема 6. Інноваційний маркетинг і цифрові бізнес-моделі

1. Інноваційний маркетинг як інструмент комерціалізації інновацій.
2. Ціннісна пропозиція інноваційного продукту.

3. Цифрові бізнес-моделі сучасних підприємств.
4. Персоналізація клієнтського досвіду в умовах цифрової економіки.
5. Використання штучного інтелекту в інноваційному маркетингу.

Тема 7. Управління знаннями та інтелектуальним капіталом

1. Знання як стратегічний ресурс інноваційного підприємства.
2. Інтелектуальний капітал підприємства: структура та значення для інноваційного розвитку.
3. Управління знаннями в умовах цифрової трансформації.
4. Організаційне навчання та корпоративна креативність.
5. Штучний інтелект у створенні, збереженні та поширенні знань.

Тема 8. Менеджмент майбутнього: інноваційні екосистеми, сталий розвиток і штучний інтелект

1. Менеджмент майбутнього: ключові тенденції та виклики.
2. Відкриті інновації та інноваційні екосистеми в сучасному бізнесі.
3. ESG-підхід у системі інноваційного менеджменту.
4. Сталий розвиток як стратегічний орієнтир інноваційного підприємства.
5. Відповідальне використання штучного інтелекту в менеджменті майбутнього.

Індивідуальна робота має містити:

- титульну сторінку;
- зміст;
- вступ із обґрунтуванням актуальності теми;
- основну частину з теоретичним та аналітичним матеріалом;
- приклади з діяльності підприємств або організацій;
- висновки;
- список використаних джерел.

Рекомендований обсяг індивідуальної роботи: 8–12 сторінок друкованого тексту або 8–12 слайдів презентації

Результати самостійної роботи можуть бути представлені у формі:

- реферату;
- аналітичної доповіді;
- мультимедійної презентації;
- есе;
- міні-дослідження діяльності підприємства;
- публічного захисту результатів роботи.

7. Політика оцінювання та визнання результатів навчання

Політика щодо дедлайнів і перескладання: для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції інституту за наявності поважних причин.

Політика щодо академічної доброчесності: використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено.

Політика щодо відвідування: за об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу. В такому разі оцінювання студентів відбувається також в он-лайн формі на платформі Moodle.

Політика щодо визнання результатів навчання

Відповідно до «Положення про визнання в Західноукраїнському національному університеті результатів попереднього навчання» (https://www.wunu.edu.ua/pdf/pologenya/Polozhennya_ruzult_poper_navch.pdf)

здобувачам вищої освіти може бути зараховано результати навчання (неформальної / інформальної освіти, академічної мобільності тощо) на підставі документів, що їх підтверджують (сертифікати, довідки, документи про підвищення кваліфікації тощо). Рішення про зарахування здобувачу результатів (певного освітнього компонента в цілому, або ж окремого виду навчальної роботи за таким освітнім компонентом) приймає вповноважена Комісія з визнання результатів навчання за процедурою, визначеною вищезазначеним положенням.

Здобувачі вищої освіти можуть проходити навчання в межах формальної і неформальної освіти, академічної мобільності, професійного розвитку та інших форм освітньої діяльності, зокрема з використанням вітчизняних і міжнародних освітніх онлайн-платформ, таких як Prometheus, EdEra, Coursera, edX, які забезпечують можливість проходження освітніх курсів, програм і навчальних модулів із видачею відповідних документів, що підтверджують результати навчання.

8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У викладанні навчальної дисципліни «Інноваційний менеджмент» використовуються інформаційно-ілюстративний і проблемний методи, методи інтерактивного навчання для проведення занять і організації самостійної роботи студентів:

1) лекції (оглядові, з ґрунтовним викладенням навчального матеріалу, аналізом практичних кейсів та використання інтерактивних методів навчання);

2) практичні заняття (групові заняття з опитуванням студентів, виконанням групових та індивідуальних завдань під керівництвом викладача);

3) самостійна робота студента (форми, обсяги та види безпосередньо пов'язані із методикою і організацією аудиторної роботи, зі станом забезпечення студента навчально-методичними матеріалами; передбачає опрацювання теоретичного матеріалу, викладеного на лекціях, самостійне вивчення окремих питань, підготовку до практичних занять, тестування і самоаналіз навчальної роботи та виконання індивідуальних завдань та кейсів);

4) індивідуальна робота студента під керівництвом викладача (цей вид самостійної роботи студента відповідно до навчального плану та розкладу занять планується як робота в аудиторії, але є допоміжним і не обов'язковим для відвідування студентом; заняття присвячені додатковому розгляду складних, проблемних питань, що потребують детальнішого аналізу, і використовуються для здійснення консультацій (у тому числі з тематики індивідуальних завдань), для проведення заходів поточного контролю (модульної роботи, тестування тощо).

Під час лекцій і практичних занять використовуються технічні засоби навчання.

У процесі вивчення дисципліни «Інноваційний менеджмент» використовуються такі засоби оцінювання і методи демонстрування результатів навчання:

1) поточне опитування (робота студента на заняттях, тестування);

- 2) модульне тестування та опитування;
- 3) проміжний контроль (виконання індивідуальних завдань і самостійна робота);
- 4) модульна робота;
- 5) презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- 6) оцінювання результатів самостійної роботи;
- 7) інші види індивідуальних та групових завдань;
- 8) залік.

8. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни “Інноваційний менеджмент” визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2
40%	40%	20%
Поточне оцінювання	Модульний контроль	Самостійна робота
Середнє арифметичне від отриманих оцінок під час практичних занять	Модульна робота	Оцінка за виконання реферату, аналітичної доповіді, презентації, есе, міні-дослідження, індивідуального проєкту або аналітичної записки

Критерії оцінювання знань студентів за формами контролю

Форми контролю/ критерії оцінювання	Бальна шкала оцінок знань				
	Відмінно (90-100)	Добре (75-89)	Задовільно (65-74)	Задовільно (60-64)	Незадовільно (1-59)
Поточне опитування під час заняття Підсумкова оцінка за поточне опитування визначається як середнє арифметичне оцінок, отриманих під час занять в межах модуля	у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань	достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки	в цілому володіє навчальним матеріалом та викладає його основний зміст, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі несуттєві неточності та помилки	не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань, допускаючи при цьому суттєві неточності	не володіє навчальним матеріалом, не розкриває зміст теоретичних питань.
Самостійна робота Оцінка визначається за виконання реферату, аналітичної доповіді, презентації, есе, міні-дослідження, індивідуального проєкту або аналітичної записки	зміст самостійної роботи повністю відповідає встановленим вимогам, містить елементи самостійного дослідження, свідчить про високий рівень опанування навчального матеріалу, студент на високому рівні виявляє творчий підхід до виконання завдання	зміст самостійної роботи в основному відповідає встановленим вимогам, можуть бути несуттєві недорахунки за окремими завданнями, свідчить про належний рівень опанування навчального матеріалу, студент	поставлені завдання виконані на недостатньому рівні; наведені авторські напрацювання є загальними і слабо обґрунтованими, свідчать про недостатній рівень опанування навчального матеріалу; студент припускається значних помилок у виконанні завдань, в	поставлені завдання виконані не в повному обсязі; наведені авторські напрацювання є загальними і не обґрунтованими, що свідчать про недостатній рівень опанування навчального матеріалу; студент припускається значних помилок у виконанні завдань; студент не виявляє	завдання практично не виконані; відсутні авторські напрацювання; грубі помилки у вирішенні завдань роботи, що свідчать про низький рівень опанування навчального матеріалу; студент не виявляє творчого

		належно виявляє творчий підхід до виконання завдання	окремих моментах виявляє творчий підхід до виконання завдань	творчого підходу до виконання завдань	підходу до виконання завдань
--	--	--	---	---	------------------------------------

Критерії оцінювання модульної роботи:

Модульна робота складається із двох питань, кожне з яких оцінюється по 50 балів.

Вид контролю, при якому засвоєння студентом теоретичного та практичного матеріалу оцінюється від 1 до 100 балів як сума балів за виконані завдання: теоретичного (проблемного) питання: 2 теоретичні (проблемні) питання, за відповідь на кожне з яких студент може отримати від 1 до 50 балів.

30–50 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, всебічно, самостійно та аргументовано його викладає під час відповіді, глибоко та всебічно розкриває зміст питання.

15–29 балів – в цілому володіє навчальним матеріалом, але не в повному обсязі, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст завдання, допускаючи при цьому суттєві неточності, відповіді на запитання нечіткі або взагалі відсутні.

1–14 балів – не володіє навчальним матеріалом, плутається, не розкриває зміст завдання, відповіді на запитання неточні, нечіткі або взагалі відсутні.

Критерії оцінювання самостійної роботи:

Критерій	Максимальна кількість балів
Актуальність і повнота розкриття теми	25
Використання наукових джерел	20
Наявність аналітичного матеріалу та прикладів	20
Логічність структури та послідовність викладу	15
Самостійність висновків	10
Якість оформлення роботи	10
Разом	100

Під час оцінювання враховується здатність здобувача не лише виконати завдання формально, а й показати розуміння його управлінського змісту, пояснити отримані результати та запропонувати практично доцільні рішення.

Практичні завдання вважаються виконаними успішно, якщо здобувач продемонстрував розуміння теоретичних положень теми, коректно застосував методику виконання, сформулював обґрунтовані висновки та зміг захистити результати власної роботи.

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74		D (задовільно)
60–64	задовільно	E (достатньо)

35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11.Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Електронний варіант лекцій	1-8
2.	Індивідуальні завдання для самостійного виконання (електронний варіант)	1-8
3.	Практичні кейси з дисципліни «Інноваційний менеджмент» (електронний варіант)	1-8
4.	Інноваційний менеджмент: тестові завдання для контролю знань / Укладач: Білецька І.М. доктор екон. наук, професор кафедри міжнародної економіки, маркетингу і менеджменту. Івано-Франківськ, 2026.	
5.	Інноваційний менеджмент: методичні вказівки та завдання для практичних занять та комплексних кейсів для студентів денної та заочної форми навчання освітньо-кваліфікаційного рівня „магістр” спеціальності D3 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент» / Укладачі: Білецька І.М., Стефанишин Л.С. Івано-Франківськ, 2026.	1-8
6.	Інноваційний менеджмент: конспект лекцій / Укладач: Білецька І.М. доктор екон. наук, професор кафедри міжнародної економіки, маркетингу і менеджменту. Івано-Франківськ, 2026. 129 с.	1-8
7.	Базове програмне забезпечення: ОС Windows. Стандартне програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office (Word, Excel, PowerPoint). Телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Google Chrome, Viber тощо).	1-8
8.	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності).	1-8
9.	Комунікаційне програмне забезпечення Zoom для проведення занять в режимі on-line (за необхідності).	1-8

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна:

1. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент : підручник. Суми : Університетська книга, 2010. 334 с.
2. Федулова Л. І., Забарна Е. М., Філіппова С. В. Інноваційний розвиток підприємства : підручник. Одеса : ОНПУ, 2016. 700 с.
3. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент : навчальний посібник. Київ : КНЕУ, 2003. 504 с.
4. Микитюк П. П., Крисько Ж. Л., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Скочиляс С. М. Інноваційний розвиток підприємства : навчальний посібник. Тернопіль : ПП «Принтер Інформ», 2015. 224 с.
5. Про інноваційну діяльність : Закон України від 04.07.2002 № 40-IV.
6. Tidd J., Bessant J. Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. Wiley, 2021.
7. OECD/Eurostat. Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation. 4th ed. Paris : OECD Publishing, 2018.
8. Chesbrough H. Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Boston : Harvard Business School Press, 2003.
9. Teece D. J. Dynamic Capabilities and Strategic Management. Oxford : Oxford University Press, 2009.
10. Гриценко А. А. Цифровий розвиток: структура, капіталізація та соціалізація. Економічна теорія. 2018.
11. Апалькова В. В. Концепція розвитку цифрової економіки в Європейському Союзі та перспективи України. Вісник Дніпропетровського університету. Серія «Менеджмент інновацій». 2015.
12. Краус Н. М., Краус К. М., Голобородько О. П. Цифрова економіка: тренди та перспективи авангардного характеру розвитку. Ефективна економіка. 2018.
13. Шершньова З. Є. Стратегічне управління : підручник. Київ : КНЕУ, 2004.
14. Герасимчук В. Г. Стратегічне управління підприємством. Київ : КНЕУ, 2000.
15. Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. Основи менеджменту : підручник. Київ : Академвидав, 2003.
16. Тарасюк Г. М. Управління проектами : навчальний посібник. Київ : Каравела, 2004.
17. Батенко Л. П., Загородніх О. А., Ліщинська В. В. Управління проектами : навчальний посібник. Київ : КНЕУ, 2003.
18. Чумаченко І. В., Морозов В. В., Доценко Н. В., Чередніченко А. М. Управління проектами: процеси планування проектних дій : підручник. Київ : Університет економіки та права «КРОК», 2014.
19. Osterwalder A., Pigneur Y. Business Model Generation. Hoboken : John Wiley & Sons, 2010.
20. Westerman G., Bonnet D., McAfee A. Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation. Boston : Harvard Business Review Press, 2014.
21. Rogers D. L. The Digital Transformation Playbook. New York : Columbia Business School Publishing, 2016.
22. Schwab K. The Fourth Industrial Revolution. Geneva : World Economic Forum, 2016.
23. OECD. Digital Economy Outlook 2024. Paris : OECD Publishing, 2024.
24. European Commission. Industry 5.0: Towards a Sustainable, Human-centric and

- Resilient European Industry. Brussels, 2021.
25. European Commission. Europe's Digital Decade: Digital Targets for 2030. Brussels, 2023.
 26. Russell S., Norvig P. Artificial Intelligence: A Modern Approach. Pearson, 2021.
 27. Brynjolfsson E., McAfee A. The Second Machine Age. New York : W. W. Norton & Company, 2014.
 28. Davenport T. H. The AI Advantage: How to Put the Artificial Intelligence Revolution to Work. MIT Press, 2018.
 29. Agrawal A., Gans J., Goldfarb A. Prediction Machines: The Simple Economics of Artificial Intelligence. Harvard Business Review Press, 2018.
 30. OECD. OECD AI Principles. Paris : OECD, 2019, updated 2024.
 31. UNESCO. Recommendation on the Ethics of Artificial Intelligence. Paris : UNESCO, 2021.
 32. European Union. Regulation (EU) 2024/1689 laying down harmonised rules on artificial intelligence. 2024.
 33. NIST. Artificial Intelligence Risk Management Framework (AI RMF 1.0). National Institute of Standards and Technology, 2023.
 34. Mintzberg H., Ahlstrand B., Lampel J. Strategy Safari: A Guided Tour Through the Wilds of Strategic Management. New York : Free Press, 1998.
 35. Ansoff H. I. Corporate Strategy. Harmondsworth, Middlesex, England : Penguin Books, 1987.
 36. European Commission. Strategic Foresight Report. Brussels : European Commission, 2023–2025.
 37. Project Management Institute. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 7th ed. Newtown Square : Project Management Institute, 2021.
 38. Project Management Institute. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 8th ed. Newtown Square : Project Management Institute, 2026.
 39. ISO 56002:2019. Innovation management – Innovation management system – Guidance. Geneva : International Organization for Standardization, 2019.
 40. ISO 21502:2020. Project, programme and portfolio management – Guidance on project management. Geneva : International Organization for Standardization, 2020.
 41. Schwaber K., Sutherland J. The Scrum Guide. The Definitive Guide to Scrum: The Rules of the Game. 2020.
 42. Beck K. et al. Manifesto for Agile Software Development. 2001.
 43. Brown T. Change by Design: How Design Thinking Creates New Alternatives for Business and Society. New York : Harper Business, 2009.
 44. Ries E. The Lean Startup. New York : Crown Business, 2011.

Додаткова:

45. Ілляшенко С. М. Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу : монографія. Суми : Університетська книга, 2008.
46. Балабанова Л. В. Маркетинг : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2011.
47. Гаркавенко С. С. Маркетинг : підручник. Київ : Лібра, 2002.
48. Примак Т. О. Маркетинг : навчальний посібник. Київ : МАУП, 2004.
49. Веретюк С. М., Пілінський В. В. Визначення пріоритетних напрямків розвитку цифрової економіки в Україні. Наукові записки Українського науково-

дослідного інституту зв'язку. 2016.

- 50.Бутнік-Сіверський О. Б. Інтелектуальний капітал: теоретичний аспект. Інтелектуальна власність. 2002.
- 51.Чухно А. А. Інтелектуальний капітал: сутність, форми і закономірності розвитку. Економіка України. 2002.
- 52.Геець В. М. Економіка України: ключові проблеми і перспективи. Київ : і прогнозування. 2016. № 1. С. 7-22.
- 53.WIPO. Global Innovation Index 2025. Geneva : World Intellectual Property Organization, 2025.
- 54.OECD. Guidelines for Multinational Enterprises on Responsible Business Conduct. Paris : OECD Publishing, 2023.
- 55.European Commission. Corporate Sustainability Reporting Directive. Brussels : European Commission.
- 56.Schumpeter J. A. The Theory of Economic Development. Cambridge : Harvard University Press, 1934.
- 57.Schumpeter J. A. Capitalism, Socialism and Democracy. New York : Harper & Brothers, 1942.
- 58.Drucker P. F. Innovation and Entrepreneurship. New York : Harper & Row, 1985.
- 59.Freeman C., Soete L. The Economics of Industrial Innovation. London : Routledge, 1997.
- 60.Christensen C. M. The Innovator's Dilemma. Boston : Harvard Business School Press, 1997.
- 61.Porter M. E. Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. New York : Free Press, 1985.
- 62.Білецька І.М. Стратегічні пріоритети інноваційного менеджменту управління змінами в системі підвищення конкурентоспроможності підприємства. [Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2026. Том 354. № 3](#) . С. 389-394
- 63.Ірина БІЛЕЦЬКА, Ольга ОРЛОВА-КУРИЛОВА, Володимир ГНИДЮК, Лариса СУХОМЛИН, Олександр ЧОПИК Адаптивне управління проектною діяльністю інноваційно орієнтованих підприємств в умовах диджиталізації / Економіка майбутнього: інституційний та технологічний виміри: колективна монографія за науковою редакцією: к.е.н., доцента Татомир І.Л. к.е.н., доцента Шульжика Ю.О. / Прикарпатський інститут імені Михайла Грушевського, ПрАТ ВНЗ «МАУП», Кривий Ріг. 2025. Октан Принт, 313 с., С. 81–100.
- 64.І. Білецька, В. Панченко, Н. Басій, М. Когут, Т. Васильців, О. Мульська Конкурентоспроможність VS фінансово-ресурсні можливості бізнесу: інноваційні маркетингові стратегії. Збірник наукових праць «ФІНАНСОВО-КРЕДИТНА ДІЯЛЬНІСТЬ: ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ». 2024. № 2(55). Київ:«ФІНТЕХАЛЬЯНС», 616 с. С. 502-518 (*Web of Science та Scopus*) DOI:10.55643/fcaptp.2.55.2024.4351