



**Силабус курсу**  
**Стратегічний менеджмент**

**Ступінь вищої освіти – магістр**

**Галузь знань – D Бізнес, адміністрування та право**  
**Спеціальність – D3 Менеджмент**  
**Освітньо-професійна програма «Менеджмент»**  
**Рік навчання: 1, Семестр: 1**

**Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська**

**Керівник курсу**

д.е.н., професор, завідувач кафедри міжнародної економіки, маркетингу та менеджменту ІФННІМ ЗУНУ  
**Білецька Ірина Мирославівна**

**Контактна інформація** [luc.im@ukr.net](mailto:luc.im@ukr.net)

**Опис дисципліни**

Метою дисципліни «Стратегічний менеджмент» є формування у майбутніх магістрів системи стратегічного мислення та професійних компетенцій щодо проектування адаптивних бізнес-моделей, оркестрації ресурсного потенціалу організації та прийняття вискоєфективних стратегічних рішень, що забезпечують довгострокову конкурентоспроможність підприємства в умовах екстремальної турбулентності ринку.

Завданнями вивчення дисципліни «Стратегічний менеджмент» є:

- глибоке засвоєння еволюції стратегічних парадигм та шкіл менеджменту для вибору оптимальних методологічних підходів у конкретному бізнес-контексті;
- оволодіння інструментарієм предиктивного аналізу зовнішнього середовища та внутрішнього аудиту спроможностей для ідентифікації стійких конкурентних переваг;
- опанування технологій розробки багаторівневих стратегічних планів, дорожніх карт трансформацій та збалансованих систем показників;
- розвиток навичок формування стратегічного набору компанії, моделювання сценаріїв та управління диверсифікаційним портфелем;
- формування здатності супроводжувати впровадження стратегічних рішень, долати організаційний опір, налагоджувати систему стратегічного контролю та здійснювати вчасну реконфігурацію потенціалу підприємства;
- розуміння ролі штучного інтелекту та цифрових екосистем як драйверів сучасної стратегічної капіталізації бізнесу.

**Структура курсу**

| Години<br>(лек./<br>практ.) | Тема                                                          | Результати навчання                                                                                                                                                                                                                                                              | Завдання               |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 2/1                         | Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного менеджменту | опанувати понятійно-категоріальний апарат стратегічного управління; навчитися ідентифікувати стратегічні рішення та класифікувати їх за науковими школами; розвинути навички трансформації бізнес-проблем у стратегічні гіпотези з використанням інструментів штучного інтелекту | Тести, усне опитування |
| 4/1                         | Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій      | вміти вибудовувати вертикаль стратегічного вирівнювання від корпоративного центру до функціонального відділу; опанувати інструментарій портфельного аналізу та типізації конкурентних переваг                                                                                    | Тести, усне опитування |

|     |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                        |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 4/2 | Тема 3. Етапи стратегічного управління та формування стратегії                                               | вміти розробляти стратегічний базис організації (місію, візію, цінності); опанувати методику декомпозиції стратегічних цілей (побудова «дерева цілей»); навчитися моделювати етапи стратегічного процесу відповідно до специфіки зовнішнього середовища                                                                                                                                                           | Тести, усне опитування |
| 4/2 | Тема 4. Стратегічне планування в системі стратегічного менеджменту                                           | вміти проектувати архітектуру стратегічного плану; опанувати інструментарій сценарного планування та дорожнього картування; розвинути навички ресурсного обґрунтування стратегічних ініціатив та вибору моделей планування в умовах невизначеності                                                                                                                                                                | Тести, усне опитування |
| 2/2 | Тема 5. Стратегічний аналіз турбулентного зовнішнього середовища та ринкового оточення                       | вміти трансформувати первинну ринкову інформацію у стратегічні висновки, використовуючи професійний понятійно-категорійний апарат; навчитися ідентифікувати «дизруптивні» тренди та оцінювати ступінь їхнього впливу на стратегічну позицію компанії; навчитись ідентифікувати стратегічні імперативи, на яких компанія має зосередити свої обмежені ресурси протягом наступних років, щоб випередити конкурентів | Тести, усне опитування |
| 2/2 | Тема 6. Оцінка стратегічного потенціалу, динамічних спроможностей та формування стійких конкурентних переваг | вміти проводити стратегічний аудит внутрішніх ресурсів та спроможностей організації; опанувати методологію VRIO-аналізу для ідентифікації джерел стійкої конкурентної переваги; навчитися проектувати ланцюг створення вартості в умовах цифровізації та впровадження принципів сталого розвитку; розвинути навички управління динамічними спроможностями для реконфігурації потенціалу компанії                  | Тести, усне опитування |
| 4/2 | Тема 7. Класичні та сучасні парадигми стратегічного управління                                               | опанувати еволюцію стратегічного мислення від ринкового детермінізму до ресурсної динаміки; навчитися розрізняти стратегії, базовані на ринку та ресурсах; розвинути навички гнучкого стратегування в умовах екстремальної невизначеності; навчитися проектувати «антикрихкі» моделі бізнесу                                                                                                                      | Тести, усне опитування |
| 4/1 | Тема 8. Цифрова трансформація бізнес-моделей та екосистемне стратегування                                    | опанувати інструментарій проектування та реінжинірингу бізнес-моделей в умовах цифрової економіки; навчитися ідентифікувати вектори цифрової трансформації; розвинути навички побудови платформних та екосистемних стратегій, монетизації даних і забезпечення мережевих ефектів                                                                                                                                  | Тести, усне опитування |
| 4/1 | Тема 9. Вибір стратегії та розробка стратегічного набору компанії                                            | опанувати методику багатокритеріального вибору стратегічних альтернатив; навчитися ідентифікувати базові конкурентні позиції за М. Портером та уникати стратегічних пасток; розвинути навички побудови цілісного «стратегічного набору», що забезпечує вертикальну та горизонтальну синергію всіх рівнів управління організацією                                                                                  | Тести, усне опитування |
| 2/2 | Тема 10. Стратегічний контроль, вимірювання ефективності та управління стратегічними змінами                 | опанувати методику предиктивного (випереджаючого) контролю; навчитися проектувати збалансовану систему показників (BSC); розвинути навички подолання психологічного опору персоналу під час стратегічних трансформацій                                                                                                                                                                                            | Тести, усне опитування |

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

### Основна література

1. Буднік М.М. Стратегічне управління: навчальний посібник. К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. 292 с.
2. Герасимчук В. Г. Розвиток підприємництва: діагностика, стратегія, ефективність. – К.: Вища шк., 2018. – 203 с.
3. Стратегічне управління: навчальний посібник [Електронний ресурс] : навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент» КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Л. П. Артеменко. Електронні текстові дані (1 файл: 17,2 Мбайт). Київ:КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с. <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/45891>
4. Чепелюк М. І. Інструментарій стратегічного управління в контексті сучасних концепцій та трендів світового економічного розвитку: монографія. Харків: ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. 396 с. <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/29911>
5. Ястремська О. М. Стимулювання діяльності менеджерів стратегічного рівня управління підприємствами: монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2023. 324 с. <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/30355>.

### Додаткова література

6. Білецька І. Стратегічні пріоритети інноваційного менеджменту управління змінами в системі підвищення конкурентоспроможності підприємства. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2026. Том 354. № 3. С. 389-394. <https://heraldes.khmnpu.edu.ua/index.php/heraldes/article/view/2843/2922>
7. Білецька І., Гнатенко І., Хлинін Д. Інструменти стратегічного управління трансформаціями в енергетичних компаніях. Фаховий економічний журнал Актуальні проблеми економіки. 2026. № 2 (296), С. 44-50. <https://eco-science.net/appe-news/%e2%84%96-2-296-%d0%bb%d1%8e%d1%82%d0%b8%d0%b9-2026/>
8. Білецька І.М., Яблонь В.Д. Стратегічне управління як інструмент забезпечення стабільного розвитку підприємства. Scientific journal "MODELING THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC SYSTEMS". 2025. №1. С.26-31. <https://doi.org/10.31891/mdes/2025-15-4>
9. Корецький М. Х., Дегтяр А. О., Дацій О. І. Стратегічне управління: навч. посіб. – К.: Центр навч. л-ри, 2017. – 240 с.
10. Тарнавська Н., Напора О. Стратегічний менеджмент: практикум: навч. посіб. – Тернопіль: Карт-бланш, 2018. – 287 с.
11. Теоретичні основи конкурентної стратегії підприємства: монографія / за заг. ред. Ю. Б. Іванова, О. М. Тищенко. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2016. – 384 с.
12. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навч. посіб. /С. М. Клименко, Т. В. Омеляненко, Д. О. Барабась та ін. – К.: КНЕУ, 2018. – 520 с.
13. Шаров Ю. П., Вишинська Н. І. Стратегічний менеджмент: опорний конспект лекцій. – Д.: Вид-во ТОВ «Днепрпрот», 2017. – 92 с.

### Інформаційні ресурси

14. Наукові конференції. – Режим доступу : <http://conferences.neasmo.org.ua>
15. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. – Режим доступу: [www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua)
16. Інтернет портал для управлінців [Електронний ресурс]. –Режим доступу : <http://www.management.com.ua>.
17. ЛігаБізнесІнформ. – Режим доступу : <http://www.liga.net>.
18. Офіційний портал Верховної Ради України. – Режим доступу : [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua).
19. Сайт Державного комітету статистики України. – Режим доступу: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)

### Політика оцінювання

*Політика щодо дедлайнів і перескладання:* для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції інституту за наявності поважних причин.

*Політика щодо академічної доброчесності:* використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено.

*Політика щодо відвідування:* за об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу. В такому разі оцінювання студентів відбувається також в он-лайн формі на платформі Moodle.

### Політика щодо визнання результатів навчання

Відповідно до «Положення про визнання в Західноукраїнському національному університеті результатів попереднього навчання» ([https://www.wunu.edu.ua/pdf/pologenyia/Polozhennya\\_ruzult\\_poper\\_navch.pdf](https://www.wunu.edu.ua/pdf/pologenyia/Polozhennya_ruzult_poper_navch.pdf)) здобувачам вищої освіти може бути зараховано результати навчання (неформальної / інформальної освіти, академічної мобільності тощо) на підставі документів, що їх підтверджують (сертифікати, довідки, документи про підвищення кваліфікації тощо). Рішення про зарахування здобувачу результатів (певного освітнього компонента в цілому, або ж окремого виду навчальної роботи за таким освітнім компонентом) приймає вповноважена Комісія з визнання результатів навчання за процедурою, визначеною вищезазначеним положенням.

Здобувачі вищої освіти можуть проходити навчання в межах формальної і неформальної освіти, академічної мобільності, професійного розвитку та інших форм освітньої діяльності, зокрема з використанням вітчизняних і міжнародних освітніх онлайн-платформ, таких як Prometheus, EdEra, Coursera, edX, які забезпечують можливість проходження освітніх курсів, програм і навчальних модулів із видачею відповідних документів, що підтверджують результати навчання.

### Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

| Модуль 1                                                           |                    | Модуль 2                     | Модуль 3                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 20%                                                                | 20%                | 20%                          | 40%                                                                           |
| Поточне оцінювання                                                 | Модульний контроль | Самостійна робота            | Екзамен                                                                       |
| Середнє арифметичне від отриманих оцінок під час практичних занять | Модульна робота    | Оцінка за виконання завдання | Відповідь на два запитання, кожне з яких = 50 балів, а у підсумку = 100 балів |

Деталізовані критерії оцінювання детально розписані в робочій програмі дисципліни «Стратегічний менеджмент».

### Шкала оцінювання студентів:

| ECTS | Бали   | Зміст                                          |
|------|--------|------------------------------------------------|
| A    | 90-100 | відмінно                                       |
| B    | 85-89  | добре                                          |
| C    | 75-84  | добре                                          |
| D    | 65-74  | задовільно                                     |
| E    | 60-64  | достатньо                                      |
| FX   | 35-59  | незадовільно з можливістю повторного складання |
| F    | 1-34   | незадовільно з обов'язковим повторним курсом   |