Силабус курсу
Цифрові платформи і технології в управлінні

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Галузь знань – D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність – D3 Менеджмент
Освітньо-професійна програма «Менеджмент»
Рік навчання: I, **Семестр:** II

Кількість кредитів: 5 **Мова викладання: українська**

Керівник курсу
д.е.н., професор, професор кафедри міжнародної економіки, маркетингу та менеджменту ІФННІМ ЗУНУ
Баран Ростислав Ярославович

Контактна інформація r.baran@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Дисципліна «Цифрові платформи і технології в управлінні» на формування у здобувачів знань, умінь і навичок щодо використання сучасних цифрових платформ, інформаційних технологій та інструментів автоматизації для підвищення ефективності управління організаціями, прийняття рішень і розвитку цифрової культури управлінця.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Цифрові платформи і технології в управлінні» є ознайомлення з теоретичними засадами функціонування цифрових платформ і технологій у сфері управління; вивчення структури, принципів побудови та класифікації сучасних інформаційних систем управління, розкриття можливостей використання хмарних сервісів, блокчейн-технологій, систем штучного інтелекту та Інтернету речей у процесах управління, формування компетентностей у виборі та впровадженні цифрових платформ для підтримки управлінських рішень, бізнес-аналітики та електронного документообігу, а також розвиток практичних навичок роботи з інструментами автоматизації управління, CRM/ERP-системами та технологіями управління даними в реальному часі.

Завданнями вивчення дисципліни «Цифрові платформи і технології в управлінні» є:

– формування системного розуміння сутності, ролі та тенденцій розвитку цифрових платформ і технологій у сучасному управлінні;

– ознайомлення з основними видами цифрових платформ, інформаційних систем та цифрових сервісів, що використовуються в управлінській діяльності;

– формування навичок аналізу можливостей цифрових технологій для підтримки управлінських процесів, комунікацій та прийняття управлінських рішень;

– набуття практичних умінь щодо використання сучасних цифрових інструментів для організації інформаційного забезпечення, електронного документообігу, взаємодії з клієнтами та управління бізнес-процесами;

– формування навичок роботи з цифровими даними та інформаційними ресурсами для підготовки управлінської інформації й аналітичного обґрунтування управлінських рішень;

– ознайомлення з принципами цифрової трансформації організацій та особливостями впровадження цифрових платформ і технологій у різних сферах управлінської діяльності;

– формування здатності визначати перспективні напрями використання сучасних цифрових технологій для вдосконалення управлінських процесів та підвищення результативності діяльності організації.

Структура курсу

Години (лек./ практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/-	1. Теоретичні основи	Знати термінологічний апарат дисципліни, основні	Індивідуальні

	інформаційних відносин у суспільстві	поняття інформаційного суспільства, принципи його побудови та складові компоненти. Вміти використовувати сучасні інформаційні технології. Знати основні поняття інформаційних систем.	завдання, тести
4/1	2. Цифрова трансформація підприємницької діяльності на основі сучасних технологій	Розуміти сутність діджиталізації та її вплив на розвиток сучасного бізнесу. Знати основні поняття, складові Індустрії 4.0 та її вплив на управління підприємствами, переваги та недоліки діджиталізації.	Індивідуальні завдання, тести
4/1	3. Інформаційні системи в управлінні: етапи розвитку, класифікація та принципи проектування	Знати основні етапи розвитку інформаційних систем. Вміти проводити класифікацію інформаційних систем. Знати принципи розробки інформаційних систем в управлінні, структуру інформаційних систем.	Індивідуальні завдання, тести
4/2	4. Корпоративні інформаційні системи управління підприємством	Знати та розуміти поняття і сутність корпоративних інформаційних систем. Розуміти сутність MRP-систем, MRP II-систем, ERP-систем.	Індивідуальні завдання, тести, задачі
2/2	5. CRM-системи	Знати основні поняття, призначення та історію розвитку CRM-систем, їх цілі та переваги впровадження. Розуміти механізм функціонування CRM-системи, можливості CRM-систем. Вміти користуватись CRM-системою.	Індивідуальні завдання,тести
2/1	6. Хмарні сервіси та платформи в управлінні бізнес-процесами	Знати історію розвитку хмарних технологій, їх базові поняття. Розуміти моделі розгортання «хмар». Вміти дати характеристику хмарними платформам для управління бізнес-процесами.	Індивідуальні завдання, тести, задачі
2/1	7. Блокчейн-технології в системах управління та електронного документообігу	Знати основи блокчейн-технологій. Розуміти передумови застосування блокчейну в бізнесі та системах управління. Знати основи блокчейн у електронному документообігу. Розуміти переваги та виклики впровадження блокчейну	Індивідуальні завдання, тести, задачі
2/1	8. Технології штучного інтелекту та машинного навчання в управлінні	Знати сутність і поняття штучного інтелекту (ШІ) та машинного навчання (ML). Розуміти місце ШІ та ML у сучасних системах управління. Знати можливості застосування технологій ШІ в управлінні організацією, а також машинного навчання в управлінні бізнес-процесами. Розуміти переваги та виклики впровадження ШІ.	Індивідуальні завдання, тести, задачі
2/1	9. Інтернет речей (IoT) та управління даними в реальному часі	Знати основні поняття та сутність Інтернету речей (IoT). Розуміти роль IoT у системах управління даними в реальному часі. Розуміти сутність застосування IoT у бізнесі та публічному управлінні.	Індивідуальні завдання тести
4/2	10. Цифрові рішення в управлінні персоналом	Розуміти актуальність цифрової трансформації HR. Знати основні напрями цифрової трансформації HR. Розуміти сутність HRIS, ATS, LMS, HCM систем. Розуміти сутність HR-аналітики, а також Big Data. AI-рекрутинг, чат-ботів, хмарних технологій та мобільних платформ в HR	Індивідуальні завдання, тести
2/2	11. Цифрові платформи в управлінні проєктами	Розуміти роль інформаційних технологій у сучасному проєктному менеджменті. Знати особливості цифрових інструментів у проєктному менеджменті. Вміти використовувати популярні цифрові платформи для управління проектами. Знати переваги та виклики використання цифрових платформ в управлінні проектами.	Індивідуальні завдання, тести
2/2	12. Тренди та виклики цифрового менеджменту	Розуміти сутність кібербезпеки та управління цифровими ризиками. Знати етичні обмеження та правові аспекти регулювання у сфері цифрового управління. Знати перспективи розвитку цифрових платформ у глобальній економіці	Індивідуальні завдання, тести

Літературні джерела

Основна література

1. Буртняк І.В., Баран Р.Я. Стратегічний порівняльний аналіз сучасних інформаційних систем ERP-класу на ринку України: архітектурні вектори, локалізація та галузева результативність. Věda a perspektivy. № 4(59) 2026. P. 394-406. DOI: https://doi.org/10.52058/2695-1592-2026-4(59)-394-406
2. Баран Р. Я. Використання технологій ШІ для оптимізації логістичних процесів підприємства. Актуальні проблеми економіки. 2026. № 6 (300). С. 131-145. DOI: 10.32752/1993-6788-2026-1-300-131-145
3. Baran R. Transformation of Marketing Management Functions in Enterprises under Digital Transformation. Moderní aspekty vědy: LXX. Díl mezinárodní kolektivní monografie / Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o. Česká republika: Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o., 2026. str. 203-228. https://doi.org/10.52058/70-2026.
4. Баран Р.Я. Цифрові платформи як інструмент трансформації системи управління підприємством. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2026. Том 11. № 3. С. 26-32. DOI: https://doi.org/10.36887/2415-8453-2026-3-4
5. Баран Р.Я., Романчукевич М.Й. Оцінка ефективності впровадження та функціонування інформаційних систем управління підприємствами. Зб. наук. праць «Моделювання регіональної економіки». № 1(25). Івано-Франківськ: Плай, 2015. С. 16-25.
6. Баран Р.Я. Омніканальний маркетинг як інструмент підвищення конкурентоспроможності бізнесу. Економіка та суспільство. 2026. № 88. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/8360 DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-88-3
7. Богуш В. М. Теоретичні основи захищених інформаційних технологій : навч. посібн. / В. М. Богуш, О.А.Довидьков, В.Г.Кривуца. К. : ДУІКТ, 2010. 454 с.
8. Возняк Г., Харчев О. Цифрові технології та їхня роль у реалізації управлінських рішень на локальному рівні. Соціально-економічні відносини в цифровому суспільстві. 2024. Том 4 (54). https://ser.net.ua/index.php/SER/article/download/580/563/2193
9. Галич О. А. Управління інформаційними зв'язками та бізнес-процесами : навч. посіб. / О. А. Галич, О. П. Копішинська, Ю. В. Уткін. Харків: Фінарт, 2016. 244 с.
10. Гужва В.М. Інформаційні системи і технології на підприємствах: навч. посіб./ В.М. Гужва. К.: КНЕУ, 2010. 400 с.
11. Жуковська В.М. Цифрові технології в управлінні персоналом: сутність, тенденції, розвиток. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. 2017. http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2017/27-2-2017/5.pdf
12. Інформаційні системи в менеджменті: Методичні рекомендації до практичних, лабораторних занять та самостійної роботи / Укладачі: І.В. Мосійчук, А.А.Ковпака. Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2021. 33 с.
13. Інформаційні системи і технології. Частина 2: навчальний посібник [Електронний ресурс] / Азарова А. О., Юрчук Н. П., Нікіфорова Л. О., Шиян А. А. Вінниця : ВНТУ, 2024. 160 с. https://pdf.lib.vntu.edu.ua/books/2025/Azarova_P2_2024_160.pdf
14. Карпенко М. Ю. Конспект лекцій з курсу «Інформаційні системи і технології в управлінні організацією. Частина 1» / М. Ю. Карпенко, В. Б. Уфимцева; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Х. : ХНАМГ, 2012. 96 с.
15. Лебідь О.В. Цифрові та інформаційні технології в управлінні підприємством: реальність та погляд у майбутнє. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/download/2840/2764/
16. Новікова Н., Дьяченко О., Гончаренко, О. Цифрові платформи як драйвер розвитку економіки. Scientia fructuosa. 2023. № 150, 4 (Вер 2023). С. 47–66. DOI:https://doi.org/10.31617/1.2023(150)04.
17. Основи цифрової економіки. Навчальний посібник / За ред. Крисоватий А.І., Гулей А.І., Язлюк Б.О., Ліп'яніна-Гончаренко Х.В., Максимович В.І., Бутов А.М. Тернопіль: ЗУНУ, 2021. 274 с.
18. Павленко О.П., Павленко А.В. Інформаційні системи в менеджменті : конспект лекцій. Одеса: 2014. 159 с.
19. Пушкар Т.А. Цифрові платформи як інструмент оптимізації стратегічних рішень підприємств у контексті розвитку бізнесу. Сталий розвиток економіки. 2025. № 2 (53). DOI: https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-53-29
20. Саркісян Н. Особливості цифрової трансформації системи управління персоналом. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2024. № 3 (39). С. 173–181. https://doi.org/10.25140/2411-5215-2024-3(39)-173-181
21. Саркісян, Н., Урбанський, М. HR-digital: цифрові технології в управлінні людськими ресурсами. Development Service Industry Management. 2023. № 3. С. 189–195. https://doi.org/10.31891/dsim-2023-3(28)
22. Ситник В.Ф., Писаревська Т.А., Ерьоміна Н.В., Краєва О.С. Основи інформаційних систем : навч. посібник. К.: КНЕУ, 2001. 420с.

23.Федорова, Ю., Мірющенко, М., Івченко, В. Цифрові технології в управлінні персоналом. Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка. 2021. № 12(24). DOI: https://doi.org/10.33296/2707-0654-12(24)-11

24.Шевчук І.Б., Старух А.І., Васьків О.М. та ін. Інформаційні технології в бізнесі. Частина 1: Навч. посіб. Львів: Видавництво ННВК «АТБ», 2020. 455 с.

Додаткова література

25.Антонюк В.А. Інформаційні системи і технології у фінансах : навч.- метод. посібник для сам ост. вивч. дисц. / В.А. Антонюк, М.С. Курков. К.: КНЕУ. 2005. 140 с.

26.Баран Р. Я., Романчукевич М.Й., Борин Н.С. Цифрові технології у соціальній роботі: світовий досвід і перспективи для України. Ефективна економіка. 2025. № 4. https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/6225/6297 DOI: http://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.4.27

27.Інформаційні системи в менеджменті : навч. посібник/А.Є . Батюк, З.П . Двуліт, К.М . Обельовська і інш. Львів : Інтелект-Захід , 2004 . 520 с.

28.Інформаційні системи і технології в економіці : посібник/ В.С.Пономаренко, Р.К. Бутова, І.В. Журавлева і інш.; За ред. В.С. Пономаренка. К. : ВЦ "Академія", 2002. 544 с.

29.Оксанич А. П. Інформаційні системи і технології маркетингу. К. : Професіонал, 2008. 320 с.

30.Пінчук Н.С., Галузинський Г.П., Орленко Н.С. Інформаційні системи і технології у маркетингу. К. : Вид-во КНЕУ, 1999.

31.Рогач І. Ф., Сендзюк М. А., Антонюк В. А. Інформаційні системи в фінансово-кредитних установах : навч. посіб. К. : КНЕУ, 1999.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання: для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції інституту за наявності поважних причин.

Політика щодо академічної доброчесності: використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено.

Політика щодо відвідування: за об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу. В такому разі оцінювання студентів відбувається також в он-лайн формі на платформі Moodle.

Політика щодо визнання результатів навчання

Відповідно до «Положення про визнання в Західноукраїнському національному університеті результатів попереднього навчання» (https://www.wunu.edu.ua/pdf/pologenya/Polozhennya_ruzult_poper_navch.pdf) здобувачам вищої освіти може бути зараховано результати навчання (неформальної / інформальної освіти, академічної мобільності тощо) на підставі документів, що їх підтверджують (сертифікати, довідки, документи про підвищення кваліфікації тощо). Рішення про зарахування здобувачу результатів (певного освітнього компонента в цілому, або ж окремого виду навчальної роботи за таким освітнім компонентом) приймає вповноважена Комісія з визнання результатів навчання за процедурою, визначеною вищезазначеним положенням.

Здобувачі вищої освіти можуть проходити навчання в межах формальної і неформальної освіти, академічної мобільності, професійного розвитку та інших форм освітньої діяльності, зокрема з використанням вітчизняних і міжнародних освітніх онлайн-платформ, таких як Udacity, Prometheus, EdEra, Coursera, edX, які забезпечують можливість проходження освітніх курсів, програм і навчальних модулів із видачею відповідних документів, що підтверджують результати навчання.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Цифрові платформи і технології в управлінні» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3
20%	20%	20%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль	Самостійна робота	Екзамен

Середнє арифметичне від отриманих оцінок під час занять по темах 1-5 – не рідше одного разу на 2 практичні заняття	Модульна робота 1. 1 теоретичне питання – 50 балів 2. 10 тестів – 50 балів	Оцінка за виконання реферату	1. 2 теоретичні питання – 50 балів, 2. 25 тестів – 50 балів

Деталізовані критерії оцінювання детально розписані в робочій програмі дисципліни «Цифрові платформи і технології в управлінні».

Шкала оцінювання:

За шкалою університету або ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов’язковим повторним курсом)