

	СИЛАБУС дисципліни	
	Моделі та технології прийняття управлінських рішень	
	Ступінь вищої освіти: МАГІСТР	
	Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та право	
	Спеціальність: D3 Менеджмент	
	Освітньо-професійна програма: «Менеджмент»	
	Рік навчання: 1; Семестр: 2	
	Кількість кредитів: 5	
	Мова викладання: українська	

Керівник курсу:

Доктор економічних наук, професор,
професор кафедри міжнародної економіки, маркетингу і менеджменту
Баран Ростислав Ярославович
e-mail: r.baran@wunu.edu.ua, (0342) 75-46-22

Опис дисципліни

Дисципліна «Моделі та технології прийняття управлінських рішень» спрямована на формування у студентів системи фундаментальних теоретичних знань і практичних навичок у галузі ідентифікації проблем прийняття рішень; надбання навичок формалізації та кількісного обґрунтування рішень для наступного використання отриманих знань в науково-дослідній, організаційній, проектній роботі; ознайомлення студентів з перспективами розвитку сучасних інформаційних технологій у галузі систем підтримки прийняття рішень, їх застосування для вирішення управлінських та економічних задач; подальше становлення і вдосконалення інформаційної та програмної культури майбутніх фахівців.

Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Тема 1. Сутність, природа і класифікація управлінських рішень.	Мати навички формування системи фундаментальних теоретичних знань і практичних навичок у галузі ідентифікації проблем прийняття управлінських рішень, вміти виконувати формалізацію та обґрунтування управлінських рішень, вміти на практиці застосовувати методи з прийняття управлінських рішень. Знати класифікацію управлінських рішень; параметри і умови забезпечення якості управлінських рішень; економічні закони, наукові підходи, що впливають на ефективність управлінських рішень.	Питання, практична робота
2.	Тема 2. Процеси підготовки, розробки та реалізації управлінських рішень	Знати основні засади при прийнятті управлінських рішень, вміти вирішити основні проблеми, які виникають в процесі прийняття управлінських рішень, навчитися аналізувати різні підходи до підготовки, розробки та прийняття управлінських рішень	Питання, Кейси
3.	Тема 3. Методи обґрунтування та прийняття управлінських рішень.	Знати загальнонаукові методи обґрунтування управлінських рішень, особливості застосування комплексного та системного аналізу при обґрунтуванні управлінських рішень, вміти аналізувати критерії прийняття управлінських рішень	Кейси
4.	Тема 4. Моделювання як науковий метод обґрунтування управлінських рішень.	Вміти будувати математичні моделі та використовувати адекватні методи для розв'язання практичних задач управління; адитивні та мультиплікативні моделі процедур обґрунтування управлінських рішень.	Практична робота, Кейси

5.	Тема 5. Прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності	Мати навички розробляти алгоритм моделювання процесу прийняття управлінських рішень в умовах ризику та невизначеності. Вміти аналізувати Управлінські ризики при розробці управлінських рішень, вміти застосовувати Альфа-критерії, Критерій рішення Сейвіджа, Критерій рішення Лапласа при прийнятті управлінських рішень в умовах невизначеності.	Питання, Практична робота
6.	Тема 6. Стохастичні моделі обґрунтування управлінських рішень	Вміти визначати концепцію стохастичного підходу до опису стану реальних процесів та систем, застосовувати кореляційно-регресійні моделі обґрунтування управлінських рішень	Питання, Кейси
7.	Тема 7. Оцінки ефективності прийняття управлінських рішень	Вміти аналізувати параметри якості прийняття управлінських рішень, застосовувати факторний аналіз при розгляді процесів прийняття управлінських рішень	Кейси
8.	Тема 8. Прикладні задачі моделювання управлінських рішень	Вміти застосовувати основні методи прогнозування при прийнятті управлінських рішень, вміти використовувати функціональні моделі в процесі прийняття управлінських рішень	Питання, Практична робота
9.	Тема 9. Інформаційна підтримка процесу розробки і прийняття управлінських рішень	Вміти використовувати інформаційні технології у процесі розробки управлінських рішень.	Практична робота

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання усіх видів завдань студентами і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час проведення контрольних заходів заборонені. Під час контрольного заходу студент може користуватися лише дозволеними допоміжними матеріалами або засобами, йому забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами, використовувати, розповсюджувати, збирати варіанти контрольних завдань.

Політика щодо відвідування. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування тощо) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

Політика щодо визнання результатів навчання

Здобувачі вищої освіти можуть проходити навчання в межах формальної і неформальної освіти, академічної мобільності, професійного розвитку та інших форм освітньої діяльності, зокрема з використанням вітчизняних і міжнародних освітніх онлайн-платформ, таких як Prometheus, EdEra, Coursera, edX, Udemy, FutureLearn, LinkedIn Learning, Khan Academy, Alison та інших, які забезпечують можливість проходження освітніх курсів, програм і навчальних модулів із видачею відповідних документів, що підтверджують результати навчання.

Відповідно до «Положення про визнання в Західноукраїнському національному університеті результатів попереднього навчання»

(https://www.wunu.edu.ua/pdf/pologenya/Polozhennya_ruzult_poper_navch.pdf)

здобувачам вищої освіти може бути зараховано результати навчання (неформальної/і формальної освіти, академічної мобільності тощо) на підставі підтвердних документів (сертифікати, довідки, документи про підвищення кваліфікації тощо). Рішення про зарахування здобувачу результатів (певного освітнього компонента в цілому, або ж окремого виду навчальної роботи за таким освітнім компонентом) приймається уповноваженою Комісією з визнання результатів навчання за процедурою, визначеною вищезазначеним положенням.

Оцінювання

Структура залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2
40%	40%	20%
Поточне оцінювання	Модульний контроль	Самостійна робота
Середній бал за результатами поточного оцінювання	Письмова робота	Оцінка за виконання завдання

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом

Літературні джерела

1. Baumeister C., Hamilton J. D. (2019) Structural interpretation of vector autoregressions with incomplete identification: Revisiting the role of oil supply and demand shocks. *American Economic Review*, 109, 5, pp. 1873-1910
2. Campbell S. L. Modeling and Simulation in Scilab/Xcos with XcosLab 4.4, Second Edition. Campbell, Jean-Philippe Chancelierand, Ramine Nikoukhah. Springer, 2017.
3. Errea J. (2017) Visual Journalism. Infographics from the World's Best Newsrooms and Designers. Gestalten. 256 p.
4. J. Köhler, M. A. Müller and F. Allgöwer (2018) "Nonlinear reference tracking with model predictive control: An intuitive approach", *Proc. Eur. Control Conf.*
5. Kasitskij A., Bidyuk P., Gozhyi A. (2018) Effective expectation maximization algorithm implementation using multicore computer systems / *Informatyka, Automatyka, Pomiar w Gospodarce i Ochronie Środowiska*. 4(4).pp. 35-37
6. Kilian L., Zhou X. (2020) The econometrics of oil market VAR models.
7. Knaflic C. (2017) *Storytelling with data: A data visualization guide for business professionals* New York : John Wiley & Sons. 288 p
8. Piccoli, Gabriele; Pigni, Federico (July 2018). *Information systems for managers: with cases*_(Edition 4.0 ed.). Prospect Press. p. 28.
9. Бази даних та інформаційні системи: URL: <http://www.simulation.kiev.ua/dbis/index.html>.
10. Баран Р. Я. Transformation of Marketing Management Functions in Enterprises under Digital Transformation : монографія "MODERNI ASPEKTY VĚDY" ("Сучасні аспекти науки»). URL: https://perspectives.pp.ua/public/site/mono_ukr.pdf?shem=rimsrwouoe
11. Баран Р. Я. Система інтернет-маркетингу підприємств: концептуальний базис. Наукові погляди на вдосконалення економічної системи: напрями і пріоритети розвитку: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. Запоріжжя : ГО «СІЕУ». 2021. С. 21-24.
12. Баран Р.Я. Стан та еволюція цифрової трансформації економіки України. Форми і методи державного регулювання національної економіки: матеріали Міжнар. наук.-практ. конфер. Дніпро : НО «Перспектива». 2021.С. 34-38.
13. Баран Р.Я., Романчукевич М.Й. Можливості сучасних інструментів вебаналітики в діяльності туристичних підприємств. Інновації, тренди та виклики в індустрії гостинності: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (4-5 травня 2023 р.). Львів: ЛТЕУ. 2023. С. 148-151.

14. Баран Р.Я., Романчукевич М.Й. Базові елементи системи управління цифровими комунікаціями підприємств. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Соціальні, економіко-правові та фінансові виклики в умовах глобальних трансформацій» (Тернопіль-Братислава 30 травня 2022 р.)
15. Буйницька О.П. Інформаційні технології та технічні засоби навчання: URL: http://pidruchniki.ws/15840720/informatika/informatsiyni_tehnologiyi_ta_tekhnichni_zasobi_navchannya_-_buiynitska_op
16. Буртняк І.В., Баран Р.Я. Стратегічний порівняльний аналіз сучасних інформаційних систем ERP-класу на ринку України: архітектурні вектори, локалізація та галузева результативність. *Věda a perspektivy*. № 4(59) 2026. Р. 394-406. DOI: [https://doi.org/10.52058/2695-1592-2026-4\(59\)-394-406](https://doi.org/10.52058/2695-1592-2026-4(59)-394-406)
17. Косова Т.Д. Організація і методика економічного аналізу: URL: http://pidruchniki.ws/12461220/ekonomika/suchasni_informatsiyni_analitichni_sistemi.
18. Плєскач В.Л. Інформаційні системи і технології на підприємствах. URL: http://pidruchniki.ws/1059110247701/informatika/informatsiyni_sistemi_i_tehnologiyi_na_pidpriyemstvakh_-_pleskach_vl
19. Проектування розподілених баз даних та експертних систем: URL: <http://otimtp.nltu.edu.ua/index.php/using-joomla/extensions/components/content-component/article-categories/89-dystsypliny/dystsypliny-mahistra/216-proektuvannia-rozpodilenykh-baz-danykh-ta-ekspertn>
20. Системи аналітичної обробки даних OLAP: URL: <http://www.simulation.kiev.ua/dbis/lection25.html>
21. Сучасні інформаційні аналітичні системи: URL: http://pidruchniki.ws/12461220/ekonomika/suchasni_informatsiyni_analitichni_sistemi
22. Томашевський О. М., Цегелик Г.Г., Вітер М.Б., Дудук В.І. Інформаційні технології та моделювання бізнес- процесів : навч. посібн. К. : Центр учбової літератури, 2016. 296 с.
23. Фетісов В.С. Пакет статистичного аналізу даних STATISTICA : навч. посіб. Ніжин : НДУ ім. М. Гоголя, 2018. 114 с.
24. Харів Н.О. Бази даних та інформаційні системи: навчальний посібник Рівне: НУВГП, 2018. 127 с.