

	СИЛАБУС дисципліни
	Професійна етика
	Ступінь вищої освіти: МАГІСТР
	Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та право
	Спеціальність: D3 Менеджмент
	Освітньо-професійна програма: «Менеджмент»
	Рік навчання: 1; Семестр: 2
	Кількість кредитів: 5
	Мова викладання: українська

Керівник курсу:

кандидат економічних наук, доцент В.С. Король

e-mail: v.korol@wunu.edu.ua, (0342) 75-46-22

Опис дисципліни

Метою дисципліни «Професійна етика» є формування системи знань з професійної етики, засвоєння студентами основних етичних концепцій, понять, принципів, методів гуманістичної та професійної етики фахівця, уявлень про види етичних кодексів, отримання вмінь самостійно застосовувати набуті знання в безпосередній практичній діяльності, а також набуття навичок у вирішенні складних моральних проблем, налагодженні співпраці з представниками різних професійних груп. Курс

«Професійна етика» конкретизує загальні моральні норми, які визначають ставлення людини до своїх професійних обов'язків, до людей, з якими вона взаємодіє відповідно до фаху.

Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	1. Етика як вчення про мораль	Усвідомлення актуальності вивчення етики. Основний зміст і напрями розвитку етичної думки в історико-культурологічному аспекті. Українська етична думка. Аналіз сутності моралі, її структури та видів.	Питання тести кейси
2.	2. Професійна етика та моральна свідомість	Сформувати уявлення про професійну етику, історію та сучасність професійної етики. Класифікація професійної етики. Аналіз особливостей етики різних професій. Усвідомлення різноманіття професійних кодексів. Аналіз змісту кодексів за фахом. Аналіз особливостей формування етики управління, факторів впливу на цей процес. Усвідомлення ролі лідера / менеджера у запровадженні етичних стандартів поведінки. Етика взаємовідносин керівника з підлеглими.	Питання тести кейси
3.	3. Корпоративна культура	Усвідомлення актуальності вивчення корпоративної культури. Аналіз сутності корпоративної культури, її структури та функцій. Володіння термінологією. Сформувати уявлення про типологію корпоративної культури. Усвідомлення ролі менеджера у запровадженні корпоративної культури. Здатність формувати корпоративну ідентичність.	Питання тести кейси

4.	4. Корпоративна етика	Аналіз феномену корпоративної етики. Усвідомлення специфіки етичних норм корпоративного ділового спілкування. Сформувати уявлення про корпоративний кодекс організації, його структуру та функції. Аналіз змісту корпоративного кодексу. Створення корпоративного кодексу.	Питання тести кейси
5.	5. Діловий етикет	Усвідомлення специфіки світського та ділового етикету. Знати основні принципи та засади ділового етикету. Здатність проводити аналіз етичних принципів ділового життя. Аналіз поширених помилок у сфері ділового етикету. Етикет службових стосунків чоловіка і жінки.	Питання кейси
6.	6. Стиль та імідж ділової людини	Усвідомлення специфіки ділового іміджу та його складових. Аналіз основних вимог до одягу ділової людини. Сформувати уявлення про традиційний діловий гардероб для чоловіків і жінок. Знати особливості корпоративного дрескоду.	Питання тести кейси
7.	7. Інформаційна етика	Аналіз феномену інформаційної етики. Усвідомлення соціально-етичних вимірів інформаційного суспільства. Інформаційна безпека особистості. Формування мережевого етикету. Безпека офісних документів.	Питання тести кейси

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання усіх видів завдань студентами і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час проведення контрольних заходів заборонені. Під час контрольного заходу студент може користуватися лише дозволеними допоміжними матеріалами або засобами, йому забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами, використовувати, розповсюджувати, збирати варіанти контрольних завдань.

Політика щодо відвідування. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування тощо) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

Політика щодо визнання результатів навчання

Здобувачі вищої освіти можуть проходити навчання в межах формальної і неформальної освіти, академічної мобільності, професійного розвитку та інших форм освітньої діяльності, зокрема з використанням вітчизняних і міжнародних освітніх онлайн-платформ, таких як Prometheus, EdEra, Coursera, edX, Udemy, FutureLearn, LinkedIn Learning, Khan Academy, Alison та інших, які забезпечують можливість проходження освітніх курсів, програм і навчальних модулів із видачею відповідних документів, що підтверджують результати навчання.

Відповідно до «Положення про визнання в Західноукраїнському національному університеті результатів попереднього навчання»

(https://www.wunu.edu.ua/pdf/pologenya/Polozhennya_ruzult_poper_navch.pdf)

здобувачам вищої освіти може бути зараховано результати навчання (неформальної/і формальної освіти, академічної мобільності тощо) на підставі підтвердних документів (сертифікати, довідки, документи про підвищення кваліфікації тощо). Рішення про зарахування здобувачу результатів (певного освітнього компонента в цілому, або ж окремого виду навчальної роботи за таким освітнім компонентом) приймається уповноваженою Комісією з визнання результатів навчання за процедурою, визначеною вищезазначеним положенням.

Оцінювання

Структура залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2
40%	40%	20%
Поточне оцінювання	Модульний контроль	Самостійна робота
Середній бал за результатами поточного оцінювання	Письмова робота	Оцінка за виконане завдання

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом

Літературні джерела

1. Erwan Henry. Business Cultures Across the World. Presses Universitaires de Grenoble, PUG. 2019.
2. Langford Beverly Y. The Etiquette Edge: Modern Manners for Business Success. 2nd Ed. AMACOM. 2016.
3. Pachter Barbara and Cowie Denise. The Essentials of Business Etiquette: How to Greet, Eat, and Tweet Your Way to Success. McGraw-Hill. 2013.
4. Sabath Ann Marie. Business Etiquette: 101 Ways to Conduct Business with Charm and Savvy. 3rd Ed. Career Press. 2010.
5. Thomas Rosanne J. Excuse Me: The Survival Guide to Modern Business Etiquette. AMACOM. 2017.
6. Аболіна Т., ін. Прикладна етика. : навч. посіб. К., 2012.
7. Бралатан В., Гуцаленко Л., Здирко Н. Професійна етика : навч. посіб. К., 2019.
8. В. С. Король, І. М. Білецька, М. І. Міщенко, О. М. Мартин Інституційні засади корпоративного управління та соціальної відповідальності промислових підприємств. Науково-практичний журнал «Агросвіт». 2026. №7. С.42-49. <https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/9684>
9. Гриценко Т., Гриценко С., Іщенко Т. Етика ділового спілкування. К., 2019.
10. Король В. С. Рибак І. В. Управління професійною компетентністю персоналу соціальної сфери в умовах децентралізації. Бізнес-навігатор: наук.-вироб. журн. Міжн. ун-т бізнесу і права. Херсон: Гельветика. 2026 <https://business-navigator.ks.ua/2026/85-2026>
11. Король В. С., Кудлейчук М. Взаємодія влади і суспільства в управлінському середовищі. Успіхи і досягнення у науці. 2026. № 5(27). С.1811-1823 DOI:[https://doi.org/10.52058/3041-1254-2026-5\(27\)](https://doi.org/10.52058/3041-1254-2026-5(27)) <https://perspectives.pp.ua/index.php/sas/article/view/45015>
12. Король В. С., Стефанишин Л. С. Корпоративне управління: аспекти економічної безпеки бізнесу. Академічні візії. Випуск 43/2025. URL : <https://www.academy-vision.org/index.php/av/article/view/1883>.
13. Король В.С., Загурський О.Б., Білоус Л.Й. Оцінка кадрового менеджменту в системі ефективної діяльності персоналу підприємства. Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Івано-Франківськ: Плай. 2020. Вип. 15. с.175-187. <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/4075>
14. Король В.С., Яблонь В.Д. Репутаційний менеджмент та маркетингова політика підприємства. Scientific journal Herald of Khmelnytskyi National University. Economic sciences. 2025. № 3. Том 1. С. 415-419. [https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-342-3\(1\)-60](https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-342-3(1)-60)
15. Кубрак О. Етика ділового та повсякденного спілкування. К., 2019.