

	СИЛАБУС дисципліни
	Технології розробки та управління START-UP проектами
	Ступінь вищої освіти: МАГІСТР
	Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та право
	Спеціальність: D3 Менеджмент
	Освітньо-професійна програма: «Менеджмент»
	Рік навчання: 1; Семестр: 2
	Кількість кредитів: 5
	Мова викладання: українська

Керівник курсу:

кандидат економічних наук, доцент Романчукевич Маряна Йосипівна

E-mail: m.romanchukevych@wunu.edu.ua, (0342) 75-46-22

Опис дисципліни

Запропонований курс має передусім прикладне спрямування, оскільки покликаний на прикладі розвитку студентами власної бізнес-ідеї за допомогою методології ощадливого стартапу отримати відповідні вміння та навички із започаткування та розвитку бізнесу.

Курс охоплює менеджмент початкових стадій життєвого циклу бізнесу і інтегрує вивчення економічних, управлінських, психологічних, технічних інструментів.

Мета та цілі дисципліни: Ознайомити студентів підходами і технологіями менеджменту стартапів та виробити навички застосування практичного інструментарію із створення та управління стартапами.

Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Тема 1. Вступ. Поняття та природа стартапів	Володіти поняттями підприємництва та стартапу. Розуміти життєвий цикл стартапу. Знати історії успіху та візії сучасних стартапів.	Практикум, Самостійна робота
2.	Тема 2. Пошук ідеї	Розуміти творчий процес Сформувати дизайн-мислення Уміти формулювати ідеї Здатність до прототипування та тестування ідеї	Практикум, Групова робота
3.	Тема 3. Продукт і цінність	Вміння визначати цінність, як характеристику продукту Здатність формувати канву ціннісної пропозиції. Унікальна торгова пропозиція USP.	Практикум, Групова робота
4.	Тема 4. Ринок і цільова аудиторія	Володіти поняттями : ринок і конкуренція, цільова аудиторія і сегментування ринку Уміння проводити дослідження споживача. Здатність до оцінки ринку для стартапу	Практикум, Самостійна робота, аналітичні звіти
5.	Тема 5. Бізнес-модель	Володіти поняттям та знати структуру бізнес-моделі. Уміти створювати канву бізнес-моделі. Знати види бізнес-моделей. Здатність формувати бізнес-моделі стартапу	Практикум, Групова робота
6.	Тема 6. Фінанси стартапу	Знати життєвий цикл і фінансування проекту. Розуміти структуру і динаміку видатків. Вміти здійснювати прогнози доходів і цінову політику. Здатність до залучення інвестицій.	Самостійна робота
7.	Тема 7. Управління брендом стартапу	Знати поняття та розуміти роль бренду. Вміти здійснювати процес управління брендом. Створення ідентичності бренду. Здатність до просування бренду стартапу.	Групова робота, кейси
8.	Тема 8. Управління командою та презентація стартапу	Здатність до командування. Проектний менеджмент. Вміння керівництва та лідерства. Навички презентації стартапу.	Групова робота, кейси

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання усіх видів завдань студентами і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час проведення контрольних заходів заборонені. Під час контрольного заходу студент може користуватися лише дозволеними допоміжними матеріалами або засобами, йому забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами, використовувати, розповсюджувати, збирати варіанти контрольних завдань.

Політика щодо відвідування. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування тощо) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

Політика щодо визнання результатів навчання

Здобувачі вищої освіти можуть проходити навчання в межах формальної і неформальної освіти, академічної мобільності, професійного розвитку та інших форм освітньої діяльності, зокрема з використанням вітчизняних і міжнародних освітніх онлайн-платформ, таких як Prometheus, EdEra, Coursera, edX, Udemy, FutureLearn, LinkedIn Learning, Khan Academy, Alison та інших, які забезпечують можливість проходження освітніх курсів, програм і навчальних модулів із видачею відповідних документів, що підтверджують результати навчання.

Відповідно до «Положення про визнання в Західноукраїнському національному університеті результатів попереднього навчання»

https://www.wunu.edu.ua/pdf/pologenya/Polozhennya_ruzult_poper_navch.pdf

здобувачам вищої освіти може бути зараховано результати навчання (неформальної/і формальної освіти, академічної мобільності тощо) на підставі підтвердних документів (сертифікати, довідки, документи про підвищення кваліфікації тощо). Рішення про зарахування здобувачу результатів (певного освітнього компонента в цілому, або ж окремого виду навчальної роботи за таким освітнім компонентом) приймається уповноваженою Комісією з визнання результатів навчання за процедурою, визначеною вищезазначеним положенням.

Оцінювання

Структура залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2
40%	40%	20%
Поточне оцінювання	Модульний контроль	Самостійна робота
Середній бал за результатами поточного оцінювання	Письмова робота	Оцінка за виконане завдання

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом

Літературні джерела

1. Cutler K.-M. Lessons From A Study of Perfect Pitch Decks: VCs Spend An Average of 3 Minutes, 44 Seconds On Them. URL: <https://techcrunch.com/2015/06/08/lessons-from-a-study-of-perfect-pitch-decks-vcsspend-an-average-of-3-minutes-44-seconds-on-them/#.7hq9kx:JuPQ>
2. Ferguson L. A Business Model for Success - and for Good : Interview with Neil Blumenthal. Tufts Now. 2019. April, 4. URL: <https://now.tufts.edu/articles/business-model-success-and-good>
3. Global startup Ecosystem Report (2017). Startup Genome. URL: <https://startupgenome.com/reports>
4. Graham P. Startup equals Growth : Want to Start a Startup? URL: <http://www.paulgraham.com/growth.html>
5. Kochkodan V. B., Romanchukevych M. Yo. Artificial intelligence as a tool for enhancing company competitiveness. Науковий вісник ІФНТУНГ. Серія: економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості, 2025, № 2(32), 51-62. DOI: [https://doi.org/10.31471/2409-0948-2025-2\(32\)-51-62](https://doi.org/10.31471/2409-0948-2025-2(32)-51-62)
<https://eung.nung.edu.ua/index.php/ecom/article/view/836/464>
6. Minimum Viable Product: A Proven Methodology to Maximize Return on Risk. SyncDev. URL: <http://www.syncdev.com/minimumviable-product>
7. Startup Investment And Innovation In Emerging Europe. EastWest Digital News Investigation. 2018. February URL: http://www.ewdn.com/files/cee_report.pdf
8. Благун І. І., Зварич О. І., Баран Р. Я., Романчукевич М.Й. Роль проєктного менеджменту в підвищенні ефективності операційної діяльності організацій. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2025. № 7. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-7-11256>
9. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. К.: Наш формат, 2019. 512 с. <https://www.youtube.com/watch?v=bxBBPejUmWI>
10. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. К.: Vivat, 2017. 480с.
11. Ворона Т.В. Стартап на мільйон. Як українці заробляють статки на технологіях. Х.: Віват, 2017. 224 с.
12. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій: навч. посіб. КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с. https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/29447/1/Rozrobka_startupprojektiv_Konsp.lekts.pdf
13. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О. Управління стартапами : підручник для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями. за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
14. Гільбо К. Стартап на 100\$. Як перетворити хобі на бізнес. К.: Наш формат, 2017.
15. Зайцев А. Идеальная презентация стартапа для инвесторов. Полный стартап: веб-сайт. URL: <http://fullstartup.ru/startapi/idealnaya-prezentatsiyastartapa-dlya-investorov.html> 14.
16. Заяць М.Я. Романчукевич М.Й. Економічний ефект інвестицій в технології індустрії 4.0 та 5.0. Ефективна економіка. 2023. № 8. <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/2001/2024>
17. Моборн Р. та ін. Стратегія Блакитного Океану. Як створити безхмарний ринковий простір і позбутися конкуренції. - Х.: Клуб сімейного дозвілля, 2015. 288с.
18. Остервальдер А., Піньє І. Побудова бізнес-моделей. Настільна книга стратега і новатораю К.: Наш формат, 2018. 288 с.
19. Остервальдер А., Піньє І., Бернарда Г. Розробляємо ціннісні пропозиції. К.: Наш формат, 2018. 324 с
20. Райс Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. Х.: Віват, 2018. 368 с.
21. Романчукевич М.Й., Гуцол М.І. Стратегічне управління: еволюція розвитку та необхідність в сучасних умовах. Стратегії, моделі та технології управління економічними системами : матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції (6 грудня 2024 р., м. Хмельницький). Хмельницький: Хмельницький національний університет, 2024. С. 87-92.
22. Семенів А.О., Романчукевич М.Й. Впровадження CRM-систем: економічні ефекти та ризики. Матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. «Підприємництво та торгівля: сучасний стан і перспективи розвитку» (18-19 трав. 2023р.) Луцьк: ВІП ЛНТУ. 2023. С. 200.
23. Сингер С. Країна стартапів. Історія ізраїльського економічного дива. К.: Yakaboo Publishing, 2016.