

	СИЛАБУС дисципліни
	Управління конкурентоспроможністю організації
	Ступінь вищої освіти: МАГІСТР
	Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та право
	Спеціальність: D3 Менеджмент
	Освітньо-професійна програма: «Менеджмент»
	Рік навчання: 1; Семестр: 2
	Кількість кредитів: 5
	Мова викладання: українська

Керівник курсу:

кандидат економічних наук, доцент Романчукевич Маряна Йосипівна

E-mail: m.romanchukevych@wunu.edu.ua, (0342) 75-46-22

Опис дисципліни

Мета навчальної дисципліни - набуття студентами навиків та вмінь дослідження стану конкуренції, аналізу й оцінювання рівня конкурентоспроможності організації, розроблення та практичного застосування стратегій підтримування та нарощування її конкурентних переваг, а також оволодіння практичними навичками з ефективного управління конкурентоспроможністю організацій у сучасних умовах господарювання.

Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	1. Конкуренція та конкурентоспроможність як системоутворюючі елементи ринкової економіки	Розуміти сутність понять «конкуренція», «ринок» та «конкурентоспроможність». Розрізняти види економічної конкуренції. Знати функції конкуренції та ознаки конкурентоспроможності. Розуміти сучасні наукові інтерпретації економічного змісту конкуренто-спроможності підприємства. Вміти аналізувати та синтезувати інформацію про стан та визначальні чинники конкурентоспроможності підприємства.	Тести, питання
2.	2. Діагностика конкурентного середовища організації	Вміти аналізувати та синтезувати інформацію про конкурентне середовище організації, обирати відповідні інструменти (методи) щодо оцінювання інтенсивності конкуренції, діяльності конкурентів тощо. Знати основні складові конкурентного середовища, рушійні сили ринку. Вміти досліджувати галузь при проведенні оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства та аналізувати діяльності конкурентів.	Тести, питання, задачі
3.	3. Конкурентні переваги організації.	Розуміти що формує та сприяє розвитку конкурентних переваг підприємства. Розуміти сутність і співвідношення понять «ринкові чинники успіху», «ключові компетенції», «конкурентні переваги». Знати властивості, сфери формування та реалізації конкурентних переваг. Розрізняти види та джерела формування конкурентних переваг.	Тести, питання, задачі, завдання
4.	4. Управління конкурентоспроможністю потенціалу підприємства.	Розуміти сутність конкурентоспроможності потенціалу організації. Знати рівні конкурентоспроможності потенціалу організації. Вміти обирати методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу організації та проводити стратегічний аналіз конкуренто-спроможності потенціалу організації за допомогою різних методик.	Тести, питання, задачі
5.	5. Стратегічний підхід до управління конкурентоспроможністю організації (конкурентні стратегії)	Розуміти сутність поняття «конкурентна стратегія», співвідношення та взаємозв'язок конкурентної стратегії з іншими стратегіями організації. Знати різновиди конкурентних стратегій підприємства. Вміти аналізувати поточну та розробляти нову конкурентну стратегію підприємства.	Тести, питання, задачі, завдання
6.	6. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції (товару)	Знати критерії та чинники конкурентоспроможності товару, методи оцінювання конкурентоспроможності продукції. Розуміти якість товару, як основний важіль забезпечення його конкурентоспроможності. Вміти оцінювати конкурентоспроможність товару. Розрізняти основні підходи до управління конкурентоспроможністю товару.	Тести, питання, задачі

7.	7. Система та процес управління конкурентоспроможністю підприємства	Знати чинники, що визначають рівень конкурентоспроможності підприємства, аспекти забезпечення його конкурентоспроможності. Вміти оцінювати рівень конкурентоспроможності підприємства за допомогою різних методів. Розуміти системно-процесний підхід до управління конкурентоспроможністю підприємства. Знати етапи процесу управління конкурентоспроможністю підприємства. Розуміти специфічні особливості забезпечення конкурентоспроможності бізнес-організацій різних типів.	Тести, питання, задачі
8.	8. Розроблення та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності	Знати концепцію розроблення та основні елементи програми підвищення конкурентоспроможності, зовнішні та внутрішні передумови, що визначають необхідність розроблення програм підвищення конкурентоспроможності. Вміти розробляти програми підвищення конкурентоспроможності підприємства. Знати етапи, з яких складається їх розробка. Орієнтуватись в міжнародному досвіді реалізації різноманітних програм підвищення конкурентоспроможності.	Тести, питання, завдання
9.	9. Менеджмент якості як фундамент забезпечення конкурентоспроможності сучасного підприємства	Вміти застосувати інструменти менеджменту якості в діяльності підприємства. Знати сучасні принципи та функції управління якістю. Розуміти «петлю якості», концепцію TQM як ефективний спосіб управління бізнесом. Знати призначення та структуру стандартів ISO 9001, QS 9001, GMP. Система управління якістю. Розуміти процес забезпечення ефективного функціонування системи управління якістю через стандартизацію та сертифікацію, організаційно-правове забезпечення якості. Розрізняти види аудиту якості.	Тести, питання, завдання

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання усіх видів завдань студентами і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час проведення контрольних за ходів заборонені. Під час контрольного заходу студент може користуватися лише дозволеними допоміжними матеріалами або засобами, йому забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами, використовувати, розповсюджувати, збирати варіанти контрольних завдань.

Політика щодо відвідування. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування тощо) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

Політика щодо визнання результатів навчання

Здобувачі вищої освіти можуть проходити навчання в межах формальної і неформальної освіти, академічної мобільності, професійного розвитку та інших форм освітньої діяльності, зокрема з використанням вітчизняних і міжнародних освітніх онлайн-платформ, таких як Prometheus, EdEra, Coursera, edX, Udemy, FutureLearn, LinkedIn Learning, Khan Academy, Alison та інших, які забезпечують можливість проходження освітніх курсів, програм і навчальних модулів із видачею відповідних документів, що підтверджують результати навчання.

Відповідно до «Положення про визнання в Західноукраїнському національному університеті результатів попереднього навчання»

https://www.wunu.edu.ua/pdf/pologenya/Polozhennya_ruzult_poper_navch.pdf

здобувачам вищої освіти може бути зараховано результати навчання (неформальної/і формальної освіти, академічної мобільності тощо) на підставі підтвердних документів (сертифікати, довідки, документи про підвищення кваліфікації тощо). Рішення про зарахування здобувачу результатів (певного освітнього компонента в цілому, або ж окремого виду навчальної роботи за таким освітнім компонентом) приймається уповноваженою Комісією з визнання результатів навчання за процедурою, визначеною вищезазначеним положенням.

Оцінювання

Структура залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2
40%	40%	20%
Поточне оцінювання	Модульний контроль	Самостійна робота
Середній бал за результатами поточного оцінювання	Письмова робота	Оцінка за виконане завдання

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом

Літературні джерела

Основні:

1. Білецька І.М., Романчукевич М.Й. Маркетингові інструменти просування продукції на ринок. Scientific journal "MODELING THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC SYSTEMS". №2 (2023). С. 34-41. <https://mdes.khmn.edu.ua/index.php/mdes/article/view/195>
2. Должанський І.З., Доджинський І.З., Загорна Т.О. Конкурентоспроможність підприємства: Навч. посібник. К. : Центр навчальної літератури, 2006. 384 с.
3. Жамойда О.А. Організація управління конкурентоспроможністю промислових підприємств. Донецьк : ДонНУЕТ, 2009. 319 с.
4. Іванов Ю.Б., М. О. Кизим М.О., Тищенко О.М., Іванова О. Ю. та ін. Управління конкурентоспроможністю підприємства: підруч. для вищ. навч. закл. Х. : ІНЖЕК, 2010. 320 с.
5. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с.
6. Лупак Р. Л., Васильців Т.Г. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. Львів : Видавництво ЛКА, 2016. 484 с.
7. Синиця С.М., Гринів Л. В., Крупа О. М. Управління конкурентоспроможністю підприємств: навч. посіб. Івано-Франківськ: Вид-во Прикарпат. нац. ун-ту ім. В. Стефаника, 2010. 407 с.
8. П'ятницька Г.Т., П'ятницька Н.О., Шумська С.С., Федорченко Н.В. та інші. Управління конкурентоспроможністю підприємств: підручник. К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. 700 с
9. Романчукевич М.Й. Лояльність споживачів як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства: систематизація та аналіз методів оцінювання. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. 2025. №46. <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/2234>
10. Романчукевич, М. Й. Управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах екзистенційних викликів. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. 2026, №50. DOI: <https://doi.org/10.66556/2663-0117.50.romanchukevych-m>
11. Романчукевич М. Й., Білецька І.М. Особливості використання сучасних інструментів маркетингу в умовах кризи. Ефективна економіка. 2021. № 8. http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/8_2021/78.pdf
12. Цибульська, Е.І.. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. Для студентів, які навчаються за спец. 051 - Економіка. Харків : Вид-во НУА, 2018. 320 с.
13. Kochkodan V. B., Romanchukovich M. Yo. Artificial intelligence as a tool for enhancing company competitiveness. Науковий вісник ІФНТУНГ. Серія: економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості, 2025, № 2(32), 51-62. DOI: [https://doi.org/10.31471/2409-0948-2025-2\(32\)-51-62](https://doi.org/10.31471/2409-0948-2025-2(32)-51-62) <https://eung.nung.edu.ua/index.php/ecom/article/view/836/464>

Додаткові:

14. Гамов М. С., Шнирков О.І. Регіональна конкурентоспроможність економіки України: навч. посіб. Запоріжжя : ЗНТУ, 2011. 292 с.
15. Воловодюк С. С. Вплив державних інституцій на формування конкурентоспроможності вітчизняного виробника. Економіка, фінанси, право. 2013. № 8. С. 27-30.
16. Колесник Ю. В. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств . Економіка, фінанси, право. 2010. № 5. С. 3-8.
17. Конкурентоспроможність підприємства : конспект лекцій для студентів ден. форми навчання, які навчаються за напрямом підгот. 8.03050401 - Економіка підприємства / Нар. укр. акад. ; [каф. економіки підприємства ; авт.-упоряд. О. Є. Басманова]. Харків: Вид-во НУА, 2015. 52 с.
18. Романюк Л.М. Конкурентоспроможність підприємства: Посібник до вивчення дисципліни. Кіровоград: КНТУ, 2014. 152 с.
19. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств: монографія / за загальною редакцією професора О.Г. Янкового. Одеса, Атлант, 2017. 514 с.
20. Управління конкурентоспроможністю підприємств у сучасних умовах: колективна монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. Шарко М.В. Херсон: ПП Вишемирський В.С., 2016. 177 с.