

	СИЛАБУС дисципліни УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ КОМПАНІЇ	
	Ступінь вищої освіти: МАГІСТР	
	Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та право	
	Спеціальність: D3 Менеджмент	
	Освітньо-професійна програма: «Менеджмент»	
	Рік навчання: 1; Семестр: 2	
	Кількість кредитів: 5	
	Мова викладання: українська	

Керівник курсу

Доктор економічних наук, професор,
 професор кафедри міжнародної економіки, маркетингу і менеджменту
 Білецька Ірина Мирославівна
 e-mail: i.biletska@wunu.edu.ua, (0342) 75-46-22

Опис дисципліни

Навчальна дисципліна спрямована на формування у студентів фундаментальних знань про організаційні засади управління розвитком сучасних компаній та формування професійних навиків трансформувати існуючу бізнес-модель підприємства відповідно до сучасних викликів економічного розвитку. В процесі вивчення дисципліни студенти опановують концептуальні та методологічні основи управління розвитком компаній, технології стратегічного планування, організаційного проектування та інноваційного розвитку, методики діагностики якості ресурсного забезпечення процесів розвитку та результативності системи управління компанією.

Практична спрямованість навчального курсу «Управління розвитком компанії» проявляється у здатності обґрунтовувати ефективні рішення щодо підвищення ефективності діяльності компанії, забезпечення її конкурентоспроможності та економічного зростання.

Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	1. Концепції та моделі розвитку компанії	Розуміти концептуальні засади розвитку сучасних компаній, виділяти його форми та види, систематизувати чинники впливу на економічне зростання компаній та ідентифікувати рушійні сили їх розвитку	Тести, питання
2.	2. Система управління розвитком компанії	Застосовувати системний підхід до управління розвитком компанії, формувати її бізнес-модель, описувати вектори розвитку компанії та обирати релевантні методи й інструменти управління, оперувати сучасними практиками управління розвитком компаній	Тести, питання, ситуаційні вправи
3.	3. Ресурсне забезпечення процесів розвитку компанії	Аналізувати складові ресурсного забезпечення процесів розвитку, оцінювати їх відповідність цілям компанії, обирати політику формування та фінансування ресурсів	Тести, питання, задачі
4.	4. Стратегічні аспекти розвитку компанії	Визначати стратегічну позицію компанії на ринку, формувати стратегічні альтернативи та обирати стратегію розвитку компанії, розробляти управлінські алгоритми її реалізації	Тести, питання, кейси
5.	5. Управління організаційними змінами в компанії	Розуміти необхідність проведення організаційних змін в компанії, володіти сучасними технологіями трансформації бізнес-процесів та зміни організаційного дизайну компанії, діагностувати причини виникнення опору змінам та обирати методи їх подолання	Тести, питання, кейси
6.	6. Управління проектами розвитку компанії	Вміти обґрунтовувати інноваційні рішення компанії, розробляти та впроваджувати проекти розвитку, обирати способи комерціалізації інновацій, застосовувати інструменти маркетингової підтримки інноваційного продукту	Тести, питання, ситуаційні вправи
7.	7. Розвиток інтеграційних процесів компанії	Описувати процеси розвитку у кореляції із вартістю компанії, оцінювати її готовність до масштабування, виявляти мотиви та ризики розвитку інтеграційних процесів, аналізувати організаційні форми інтеграційної взаємодії компанії, в тому числі у глобальному просторі	Тести, питання, кейси

8.	8. Оцінка результативності управління розвитком компанії	Знати критерії оцінки результативності управління розвитком компанії та методики її діагностування. Уміти розробляти, приймати та реалізовувати управлінські рішення в контексті підвищення ефективності та якості діяльності компанії в умовах підвищеного ризику	Тести, питання, задачі
----	--	--	------------------------

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання усіх видів завдань студентами і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час проведення контрольних за ходів заборонені. Під час контрольного заходу студент може користуватися лише дозволеними допоміжними матеріалами або засобами, йому забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами, використовувати, розповсюджувати, збирати варіанти контрольних завдань.

Політика щодо відвідування. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування тощо) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

Політика щодо визнання результатів навчання

Здобувачі вищої освіти можуть проходити навчання в межах формальної і неформальної освіти, академічної мобільності, професійного розвитку та інших форм освітньої діяльності, зокрема з використанням вітчизняних і міжнародних освітніх онлайн-платформ, таких як Prometheus, EdEra, Coursera, edX, Udemy, FutureLearn, LinkedIn Learning, Khan Academy, Alison та інших, які забезпечують можливість проходження освітніх курсів, програм і навчальних модулів із видачею відповідних документів, що підтверджують результати навчання.

Відповідно до «Положення про визнання в Західноукраїнському національному університеті результатів попереднього навчання»

(https://www.wunu.edu.ua/pdf/pologenya/Polozhennya_ruzult_poper_navch.pdf)

здобувачам вищої освіти може бути зараховано результати навчання (неформальної/і формальної освіти, академічної мобільності тощо) на підставі підтвердних документів (сертифікати, довідки, документи про підвищення кваліфікації тощо). Рішення про зарахування здобувачу результатів (певного освітнього компонента в цілому, або ж окремого виду навчальної роботи за таким освітнім компонентом) приймається уповноваженою Комісією з визнання результатів навчання за процедурою, визначеною вищезазначеним положенням.

Оцінювання

Структура залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2
40%	40%	20%
Поточне оцінювання	Модульний контроль	Самостійна робота
Середній бал за результатами поточного оцінювання	Письмова робота	Оцінка за виконане завдання

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом

Літературні джерела

1. Anderson D.L. Organization Design: Creating Strategic & Agile Organizations. LA: SAGE Publications, 2019. 330 p.
2. Bhattacharyya S.S. International business strategy: development of an integrated framework and typology. *Review of International Business and Strategy*. 2020. Vol. 30 No. 3, pp. 345- 373. DOI: <https://doi.org/10.1108/RIBS-10-2019-0138>.
3. Errida A., Lofti A. The determinants of organizational change management success: Literature review and case study. *International Journal of Engineering Business Management*. 2021. Vol. 3. DOI: <https://doi.org/10.1177/18479790211016273>.
4. Heikkilä M., Bouwman H., Heikkilä J. From strategic goals to business model innovation paths: an exploratory study. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. 2018. Vol. 25. No. 1, pp. 107-128. DOI: <https://doi.org/10.1108/JSBED-03-2017-0097>.
5. Product Development and Management Body of Knowledge: A Guidebook for Training and Certification / compiled by Anderson A.M. and Jurgens-Kowal T. 2 nd ed. 2020. 352 p.
6. Wysocki K.R. Effective Project Management: Traditional, Agile, Extreme, Hybrid. 8th Edition. IN: Waley, 2018. 595 p.
7. Zukov K. The Hard and Soft Sides of Change Management: Tools for Managing Process and People. MA: ATD Press, 2021. 340 p.
8. Білецька І.М., Яблонь В.Д. Стратегічне управління як інструмент забезпечення стабільного розвитку підприємства. Хмельницький національний університет, Scientific journal "MODELING THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC SYSTEMS". 2025. №1. С.26-31. <https://doi.org/10.31891/mdes/2025-15-4>
9. Білецька І.М. Стратегічні пріоритети інноваційного менеджменту управління змінами в системі підвищення конкурентоспроможності підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки*. 2026. Том 354. № 3. С. 389-394. <https://heraldes.khmn.u.edu.ua/index.php/heraldes/article/view/2843/2922>
10. Ірина Білецька, Ольга ОРЛОВА-КУРИЛОВА, Володимир ГНИДЮК, Лариса СУХОМЛИН, Олександр ЧОПИК Адаптивне управління проектною діяльністю інноваційно орієнтованих підприємств в умовах диджиталізації / Економіка майбутнього: інституційний та технологічний виміри: колективна монографія за науковою редакцією: к.е.н., доцента Татомір І.Л., к.е.н., доцента Шульжика Ю.О. / Прикарпатський інститут імені Михайла Грушевського, ПрАТ ВНЗ «МАУП». Кривий Ріг. Октан Принт. 2025. 313 с. С. 81-100. <https://doi.org/10.46489/EMITTV-25-35>, <https://www.oktanprint.cz/p/ekonomika-maibutnioho-instituciyniy-ta-tehnolohichnyi-vymir>
11. Iryna Biletska, Marta Barna. Strategic Management of Innovation Development of Tourism Businesses: Multi-Systematic Approach. *Journal of Management Systems*, 6 issues per year QUALITY Access to Success. February 2021. Vol. 22. No. 180. p. 3-9
12. Білецька І.М. Економіка і управління підприємствами: теорія, методика, практика. Економіка і управління підприємствами: теорія, методика, практика : колективна монографія / Кол. авторів. Полтава: ПП «Астроя». 2020. 240 с.
13. Білецька І. М. Модель антикризового розвитку підприємств аграрної галузі: стратегічний аналіз ризиків і механізми ризик-менеджменту. *Журнал «Актуальні проблеми економіки»*. 2026. .№1 (295). С. 6-17. <https://eco-science.net/wp-content/uploads/2026/01/1.26. topic Iryna-Biletska-6-17.pdf>
14. Білецька І.М., Гнатенко І.А., Хлинін Д.В. Інструменти стратегічного управління трансформаціями в енергетичних компаніях. Фаховий економічний журнал Актуальні проблеми економіки. 2026. .№ 2 (296), С. 44-50. <https://eco-science.net/apenews/%e2%84%96-2-296-%d0%bb%d1%8e%d1%82%d0%b8%d0%b9-2026/>
15. Бужимська К.О., Царук І.М. Механізми управління розвитком підприємства: сутність і структура. *БізнесІнформ*. 2020. №7. С. 278-287.
16. Галько Л.Р. Управління поведінкою персоналу підприємства в умовах змін. *Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка*. 2018. Вип. (72), Т. 23. С. 96-101.
17. Гринь Є. Л. Концепція управління організаційними змінами підприємства. *Ефективна економіка*. 2018. № 10. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6595>.
18. Єршова О.О. Інституціональне забезпечення механізму управління розвитком бізнес-процесів підприємства. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка»*. 2019. Вип. 2. С. 85-95.
19. Жалдак Г.П., Бичковська А.А. Інтегровані маркетингові комунікації як чинник ефективного розвитку підприємств. *European scientific journal of Economic and Financial innovation*. 2019. № 2 (4). DOI: <https://doi.org/10.32750/2019-0201>.

20. Залознова Ю.С., Трушкіна Н.В., Ринкевич Н.С. Удосконалення організаційно-економічного механізму управління розвитком організаційної культури підприємств. *Економічний простір*. 2019. № 149. С. 65-75.
21. Капаруліна І. Розвиток підприємства: концепція та технологія дослідження: монографія. К.: ЦНП, 2017. 432 с.
22. Кривицька Н.Ю., Командровська В.Є., Андрущенко В.В. Інтеграційні процеси підприємств України: визначення, види та напрями. *Причорноморські економічні студії*. 2017. Вип. 24. С.131-134.
23. Мисилюк В.С. Огляд досліджень та актуалізація питання розбудови організаційного дизайну внутрішнього підприємництва. *Бізнес-навігатор*. 2019. Вип. 6.1. С. 19-23.
24. Пічугіна Т.С., Ткачова С.С., Ткаченко О.П. Управління змінами: навчальний посібник. Х.: ХДУХТ, 2017. 226 с.
25. Приймак Н.С. Впровадження управління стратегічними змінами на підприємстві в умовах ідентифікації впливу зовнішніх і внутрішніх драйверів змін. *Проблеми економіки*. 2019. № 3 (41). С. 140-146.
26. Пугач А.М., Демчук Н.І., Довгаль О.В., Крючко Л.С., Тягло Н.В. Інноваційний розвиток підприємства: навч.посіб. Миколаїв, 2018. 348с.
27. Ткаченко С.Є. Аналіз сучасних процесів світової економічної глобалізації. *Український журнал прикладної економіки*. 2019. Том 4. № 4. С. 23-31.