

Результати опитування здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти щодо ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Спеціальність – 075 «Маркетинг»
Освітньо-професійна програма
«Маркетинг»



ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

Івано-Франківський навчально-науковий
інститут менеджменту

Терміни проведення: 27.05.2026–06.06.2026
Опитано: 14 студентів

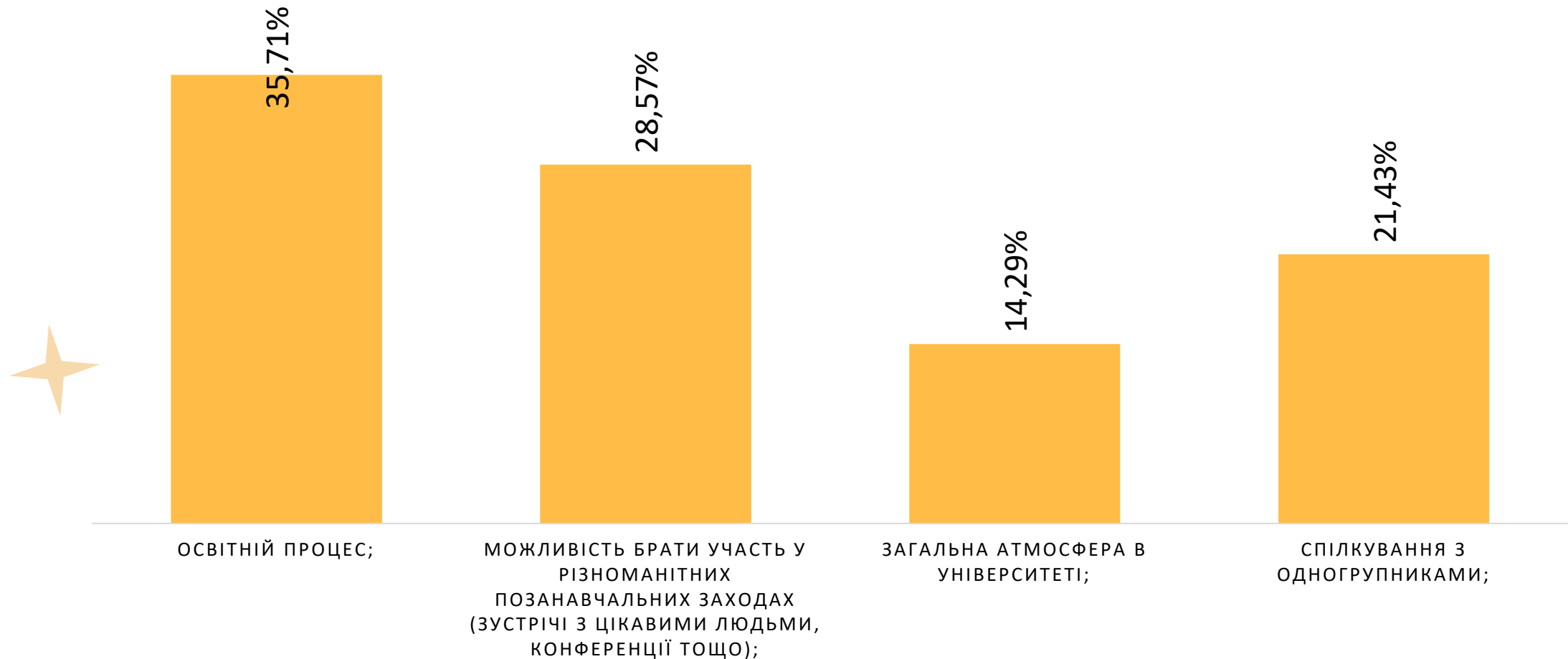


Наскільки комфортно Вам навчатися в Університеті?





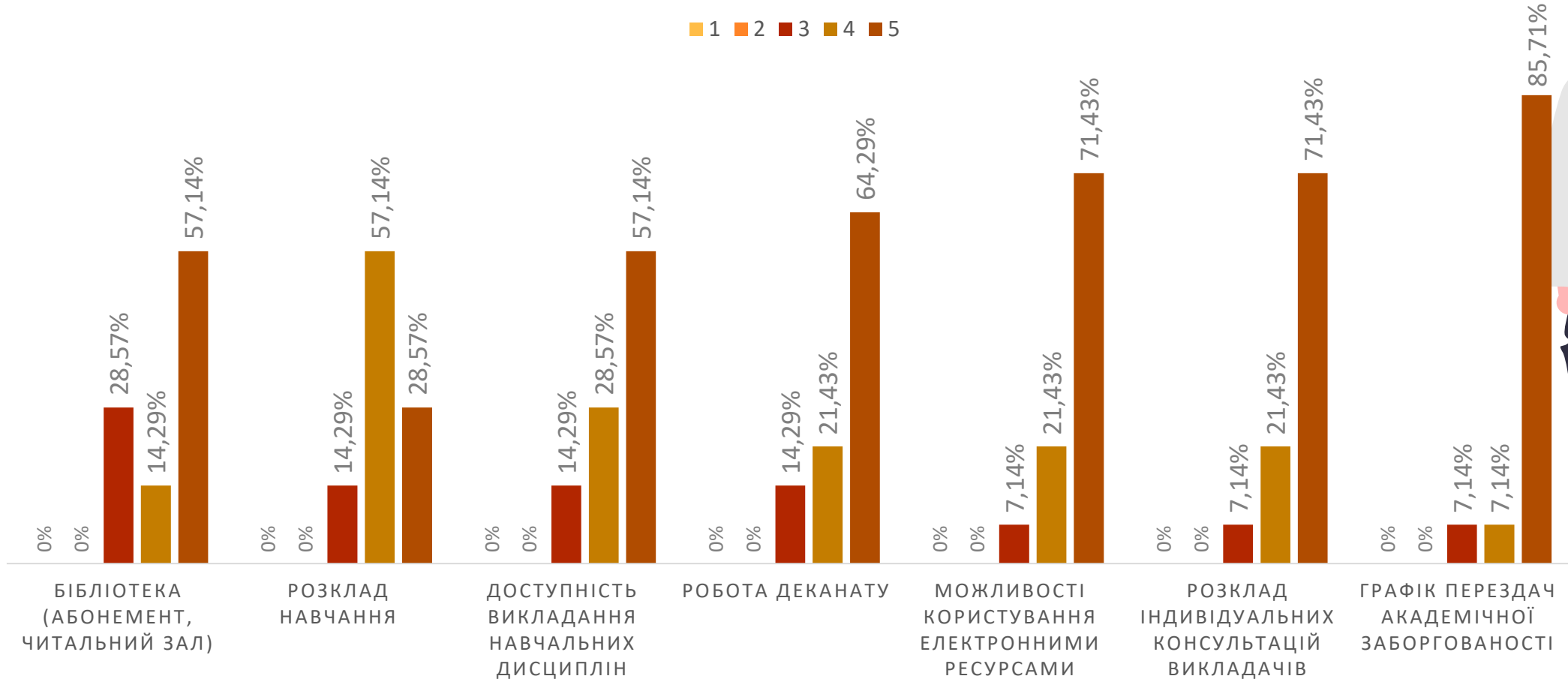
Що з перерахованого найбільше захоплює Вас в Університеті
(оберіть не більше 2-х варіантів відповідей)?



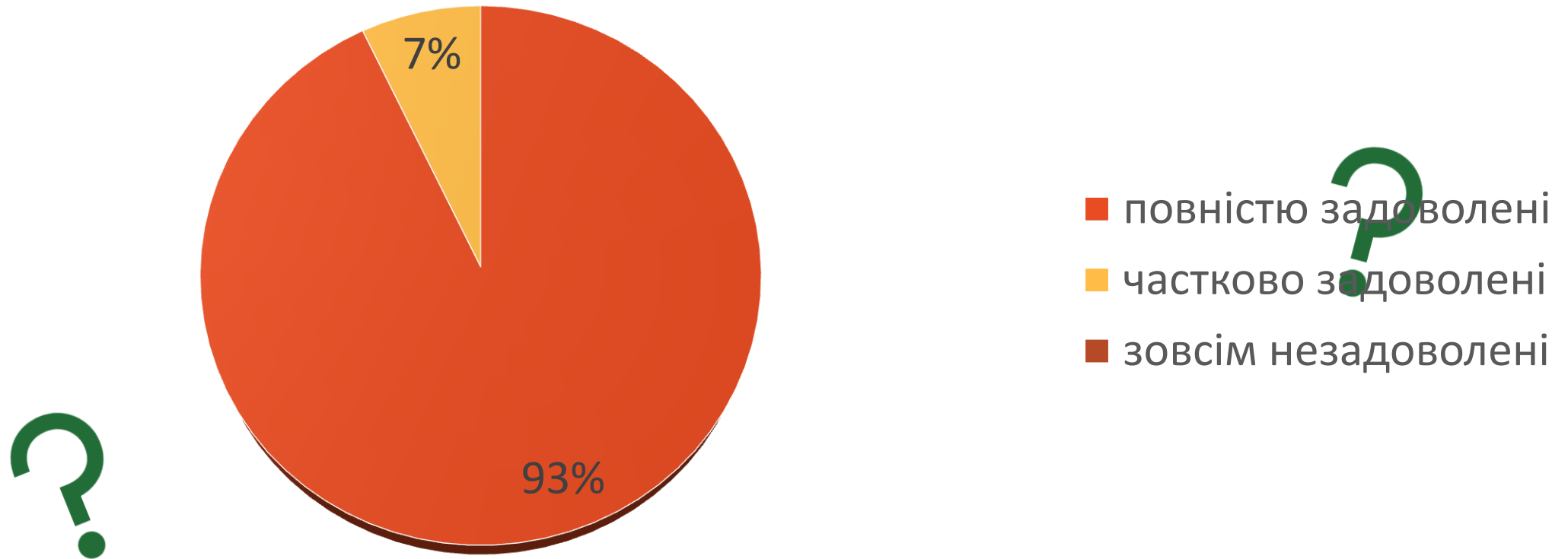
З якими проблемами Ви найчастіше зіштовхувалися упродовж навчання? (оберіть не більше 3-х варіантів)



Оцініть, будь ласка, за 5-ти бальною шкалою, наскільки Вам було доступно і зручно зорієнтуватись в таких аспектах студентського життя (де 1 – зовсім не зручно, 5 – повністю зручно)

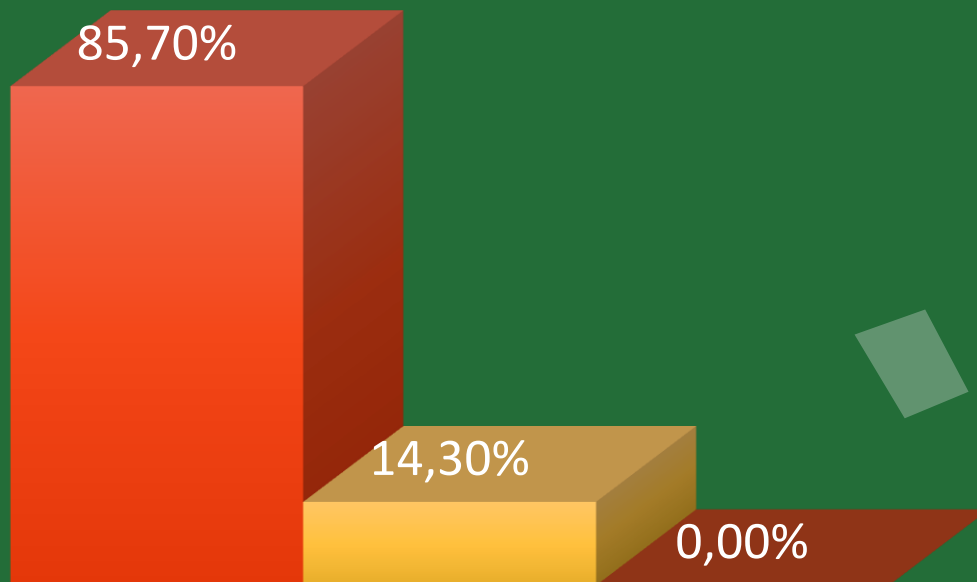


Наскільки Ви задоволені пропонованим
переліком дисциплін циклу загальної підготовки?

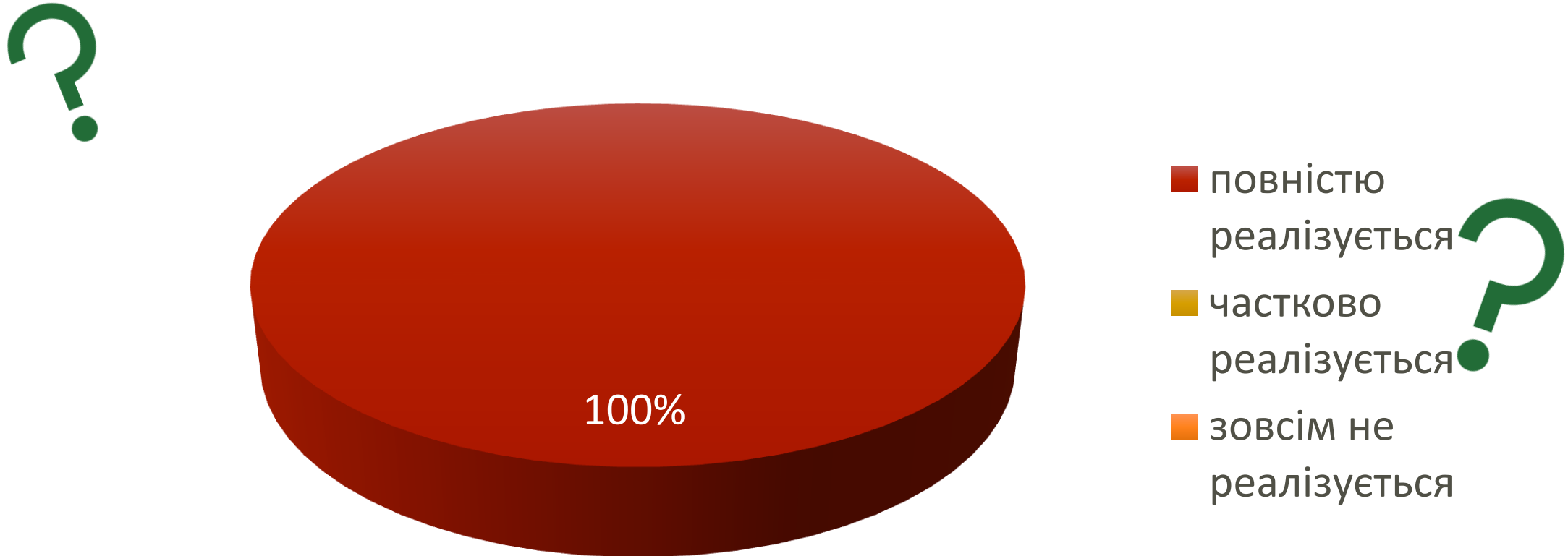


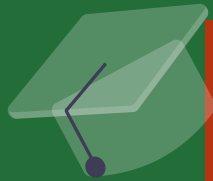
Наскільки Ви задоволені пропонованим переліком дисциплін циклу професійної підготовки?

■ повністю задоволені ■ частково задоволені ■ зовсім не задоволені

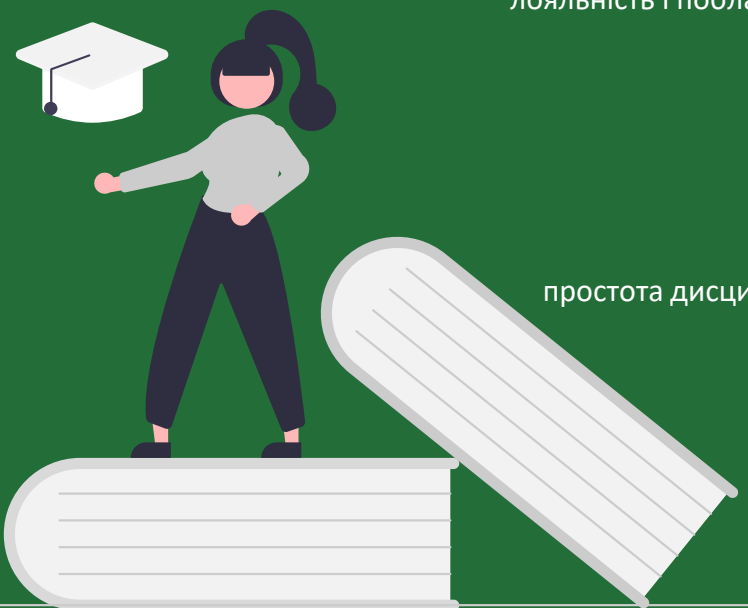


Чи реалізується право студентів на вільний вибір дисциплін у межах вибіркового блоку робочого навчального плану?





Якими критеріями Ви керуетесь, обираючи предмети з каталогу вибірових дисциплін? (оберіть не більше 2-х варіантів відповідей)?



усвідомлення того, що саме цей навчальний предмет у майбутньому посилить фахову компетентність

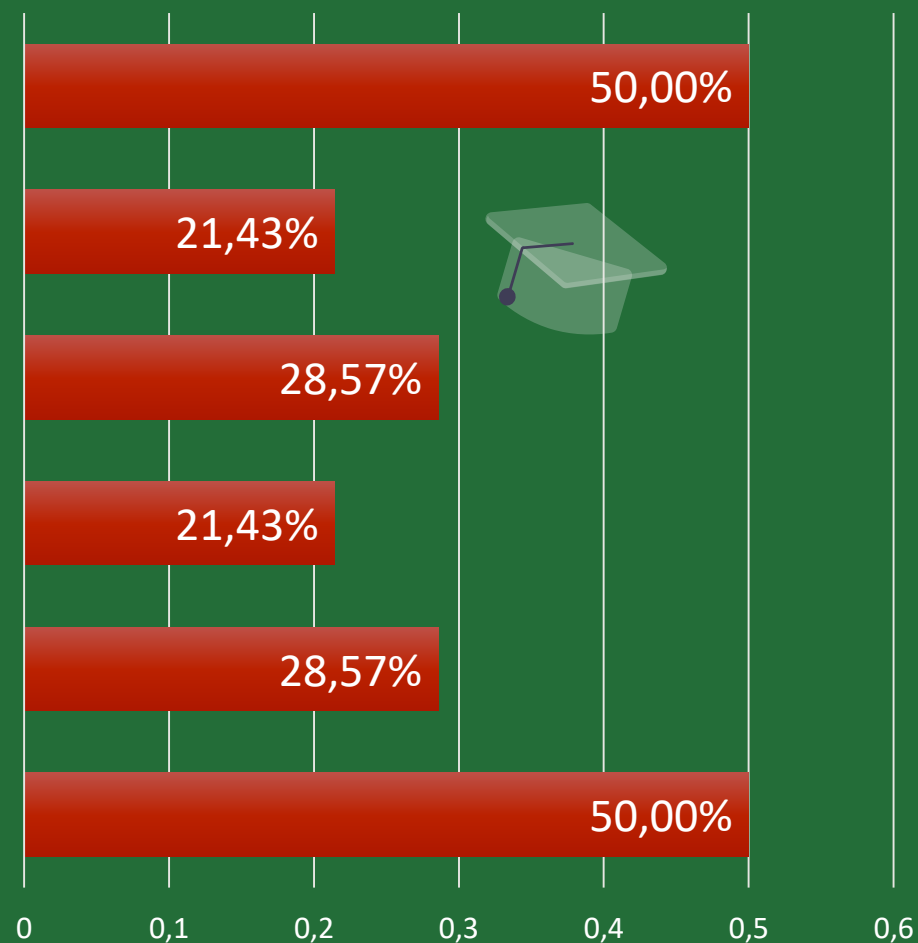
інноваційні форми і методи викладання

лояльність і поблажливе ставлення викладача до оцінювання навчання

авторитет і компетентність викладача

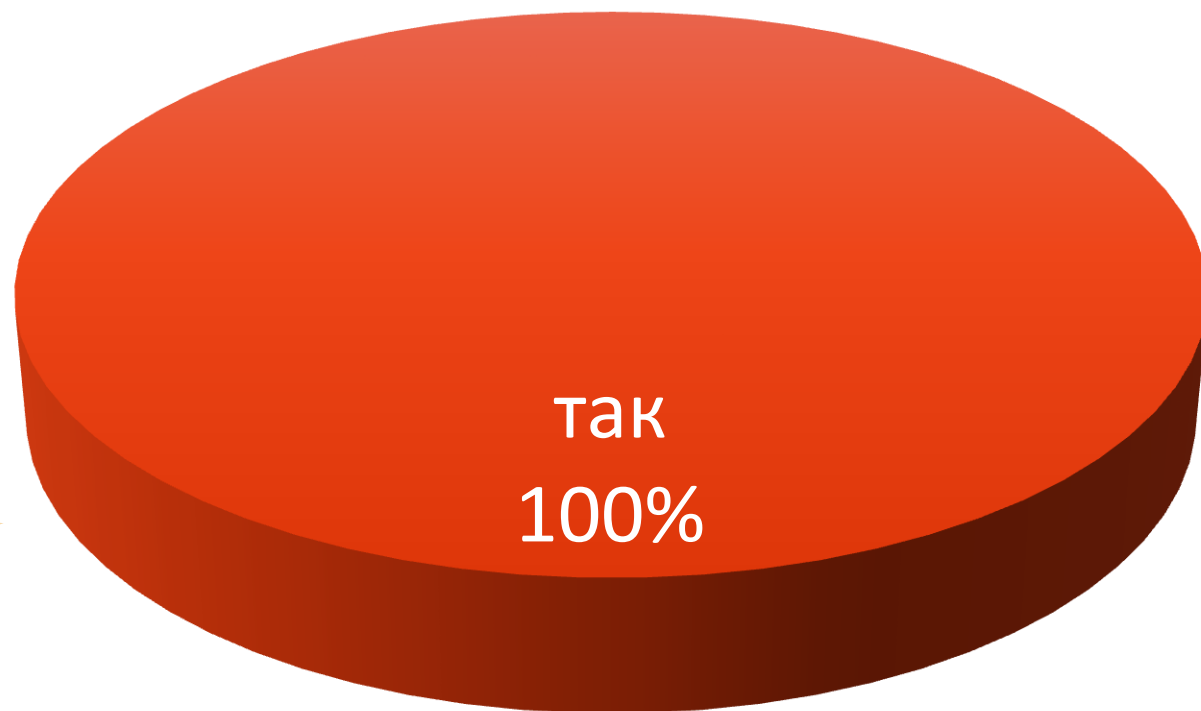
простота дисципліни та можливість легко одержати високу оцінку

актуальність навчальної дисципліни





Чи маєте Ви можливість впливати на формування переліку дисциплін вільного вибору?

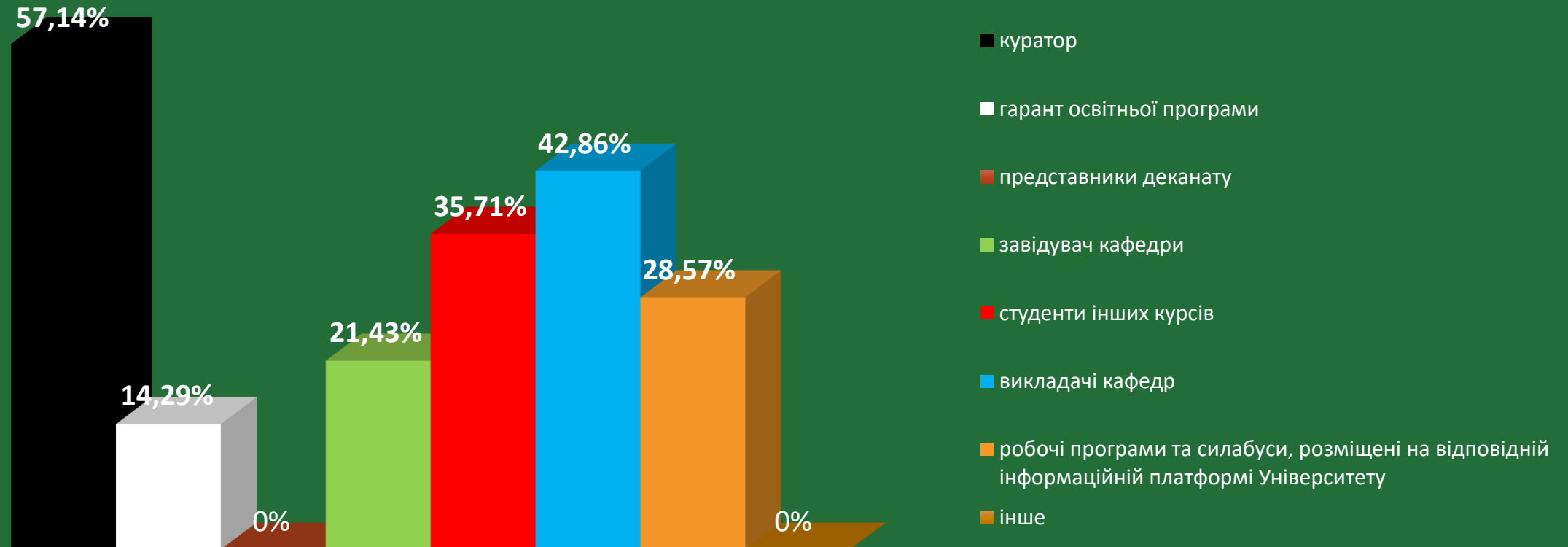


■ так

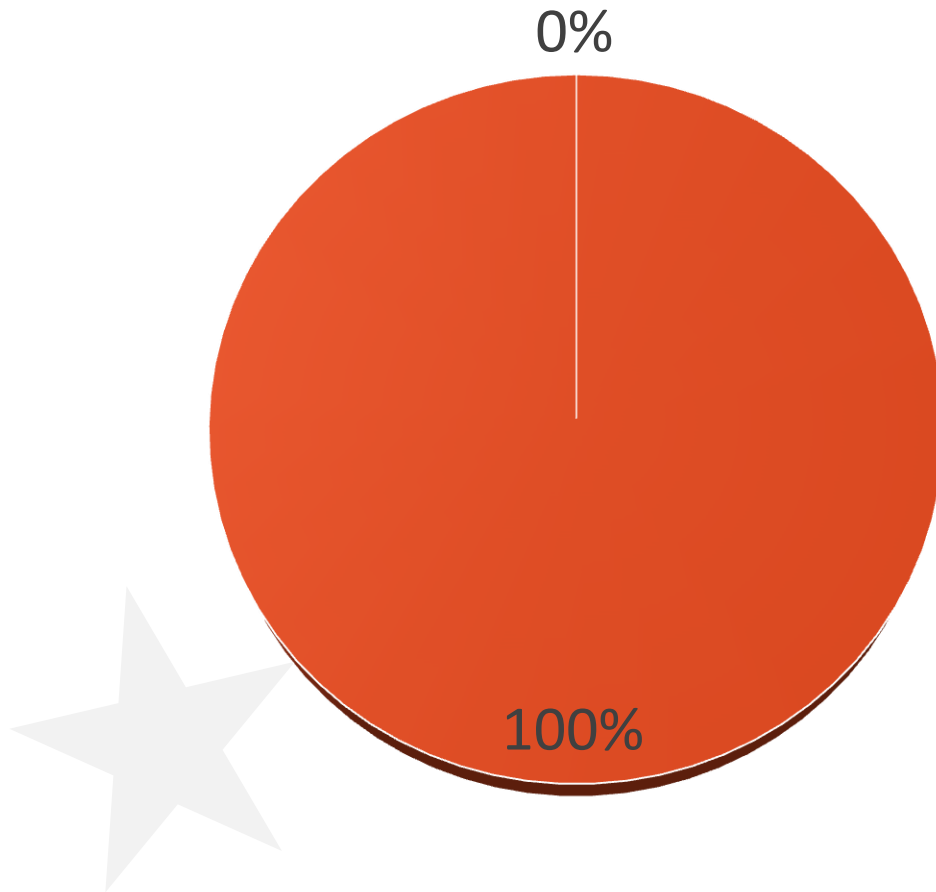
■ ні



На які джерела інформації Ви орієнтувалися під час вибору предметів з каталогу вибіркових дисциплін? (оберіть не більше 2-х варіантів відповідей)



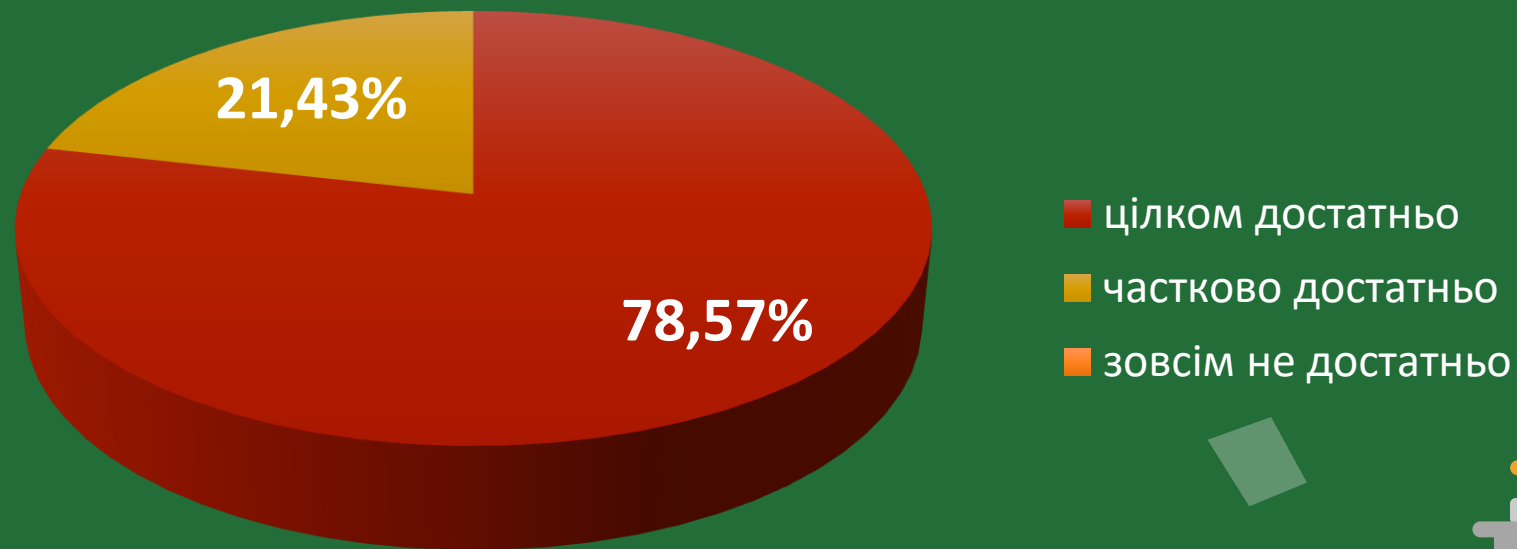
Чи достатньо у Вас інформації про принципи дотримання академічної доброчесності в університеті?



- цілком достатньо
- частково достатньо
- зовсім недостатньо



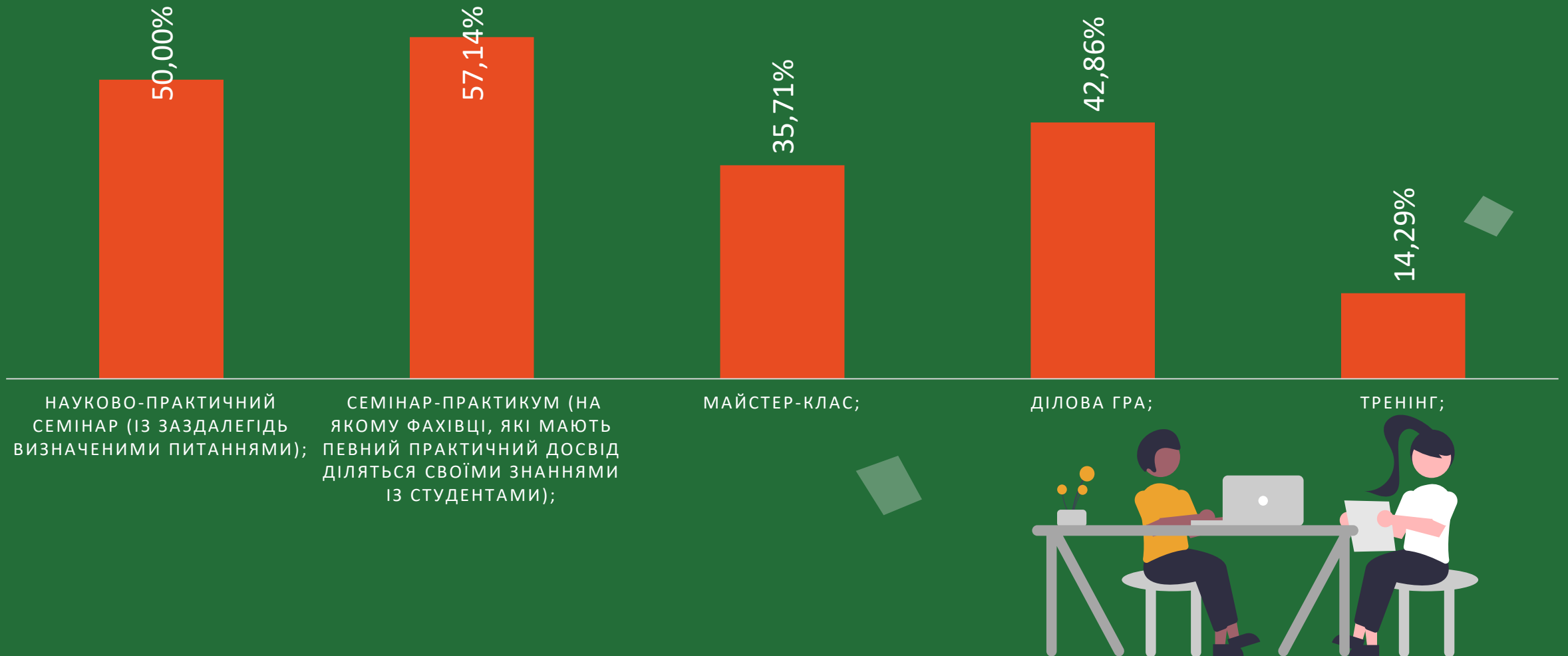
Наскільки Ви задоволені рівнем застосування викладачами університету новітніх підходів (інноваційних лекції, використання мультимедійного обладнання, застосування інтерактивних методів навчання тощо) під час викладання навчальних дисциплін?



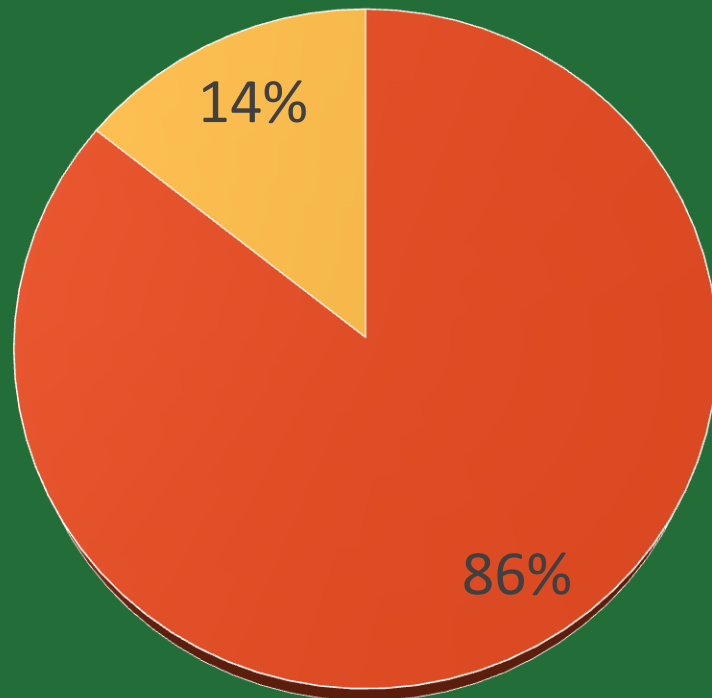
Який тип лекційних занять, на Вашу думку, є найбільш ефективним?
(оберіть не більше 2-х варіантів відповідей)?



Які форми проведення практичних/семінарських занять, на Вашу думку, є найбільш ефективними? (оберіть не більше 2-х варіантів відповідей)?



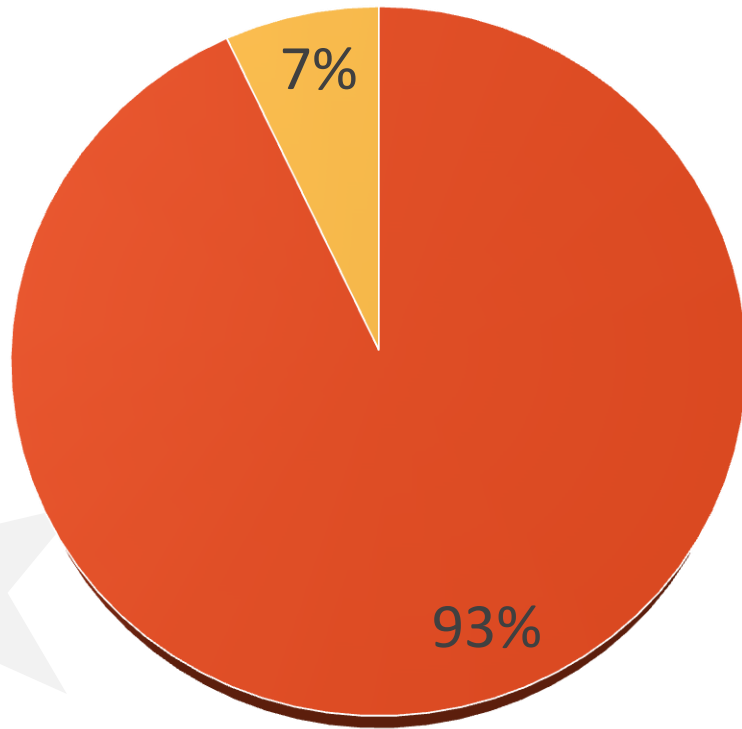
На Вашу думку, наскільки ефективними є заходи, на які запрошуються фахівці-практики?



- повністю ефективні
- частково ефективні
- зовсім неефективні



Наскільки Університет створює умови для Вашої участі в різноманітних міжнародних освітніх проектах (Еразмус+, міжнародні конференції, міжнародні стажування тощо)?



- повністю створює
- частково створює
- зовсім не створює



Наскільки Ви задоволені процедурами інформування щодо особливостей навчальної та позанавчальної діяльності в університеті?



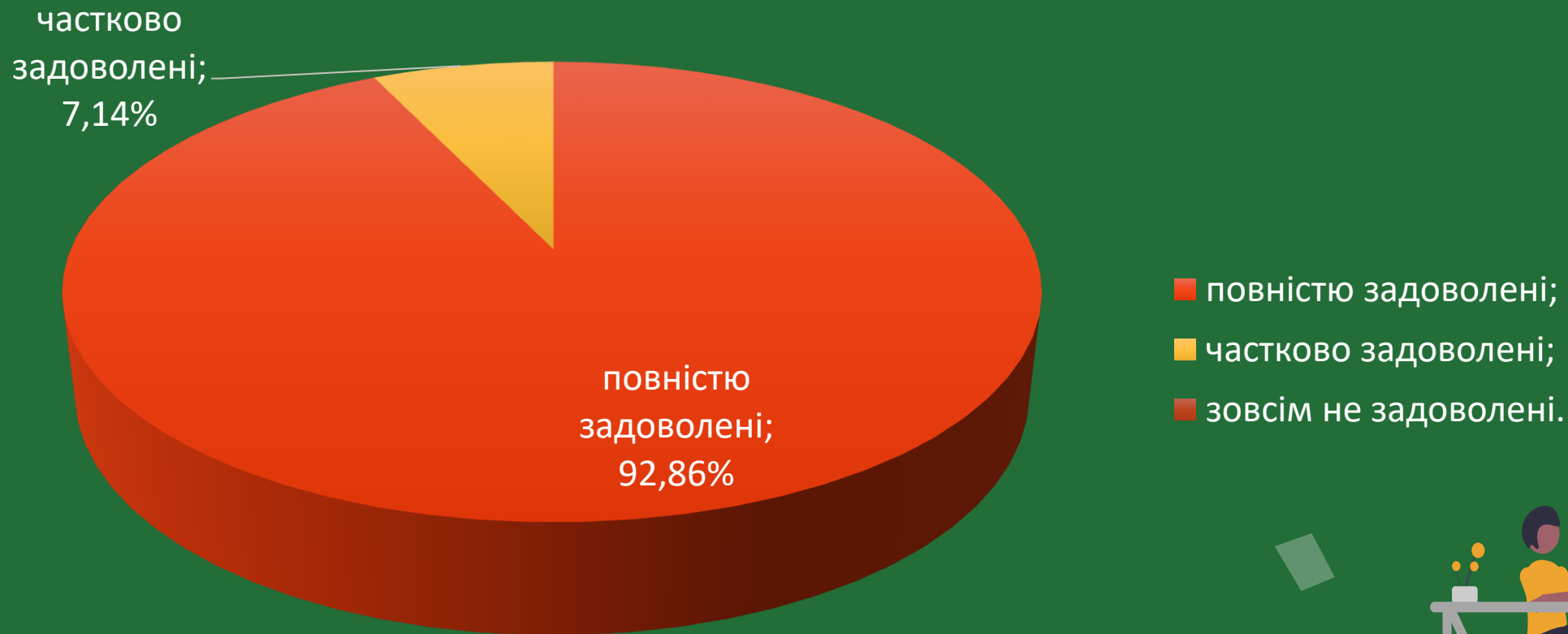
- повністю задоволені;
- частково задоволені;
- зовсім не задоволені.



075 «Маркетинг»

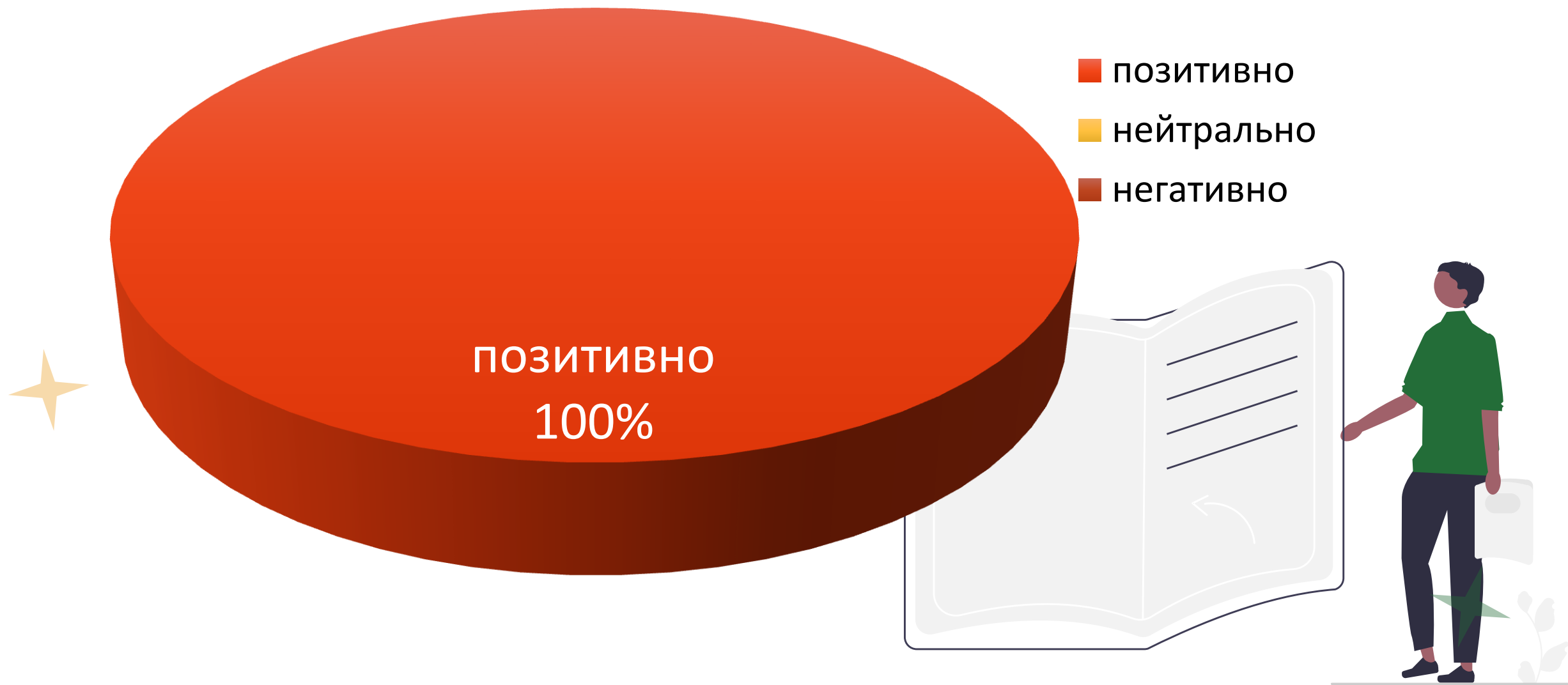
ОП «Маркетинг»

Наскільки Ви задоволені науковими заходами (конференціями, симпозіумами, круглими столами, науковими семінарами тощо) в Університеті?





Як Ви оцінюєте виконання старостою групи своїх обов'язків?





Чи задоволені Ви навчанням за обраною спеціальністю?

- повністю задоволені
- частково задоволені
- зовсім не задоволені

