

Результати опитування здобувачів першого
(бакалаврського) рівня вищої освіти
щодо
З'ЯСУВАННЯ РІВНЯ ОБ'ЄКТИВНОСТІ
ОЦІНЮВАННЯ НАВЧАЛЬНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

Спеціальність – 075 «Маркетинг»
Освітньо-професійна програма
«Маркетинг»



ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

Івано-Франківський навчально-науковий
інститут менеджменту

Терміни проведення: **27.05.2026–06.06.2026**
Опитано: 14 студентів

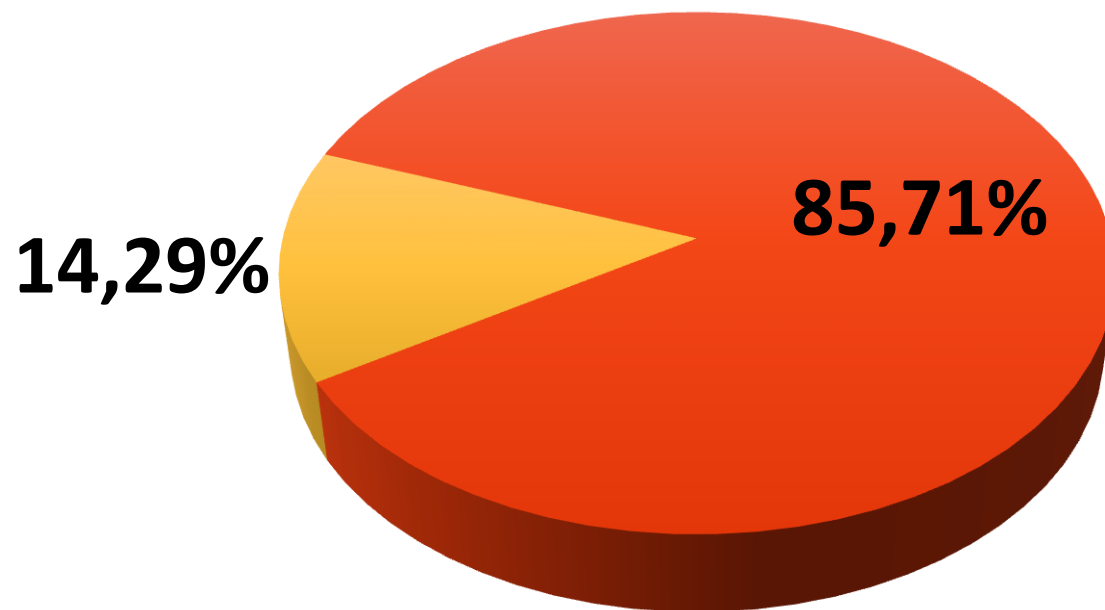


ЧИ ОБ'ЄКТИВНІ ВИКЛАДАЧІ В ОЦІНЮВАННІ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ ПІД ЧАС НАВЧАННЯ УПРОДОВЖ СЕМЕСТРУ?

■ Повністю об'єктивні

■ Частково об'єктивні

■ Зовсім не об'єктивні



ЧИ ВИКЛАДАЧІ ОЗНАЙОМЛЮЮТЬ ТА ПОСЛІДОВНО КЕРУЮТЬСЯ
СИСТЕМОЮ ВСТАНОВЛЕНИХ ВИМОГ І КРИТЕРІЇВ ДЛЯ ОЦІНКИ
РЕЗУЛЬТАТІВ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ?

0,00%

0,00%

100,00%

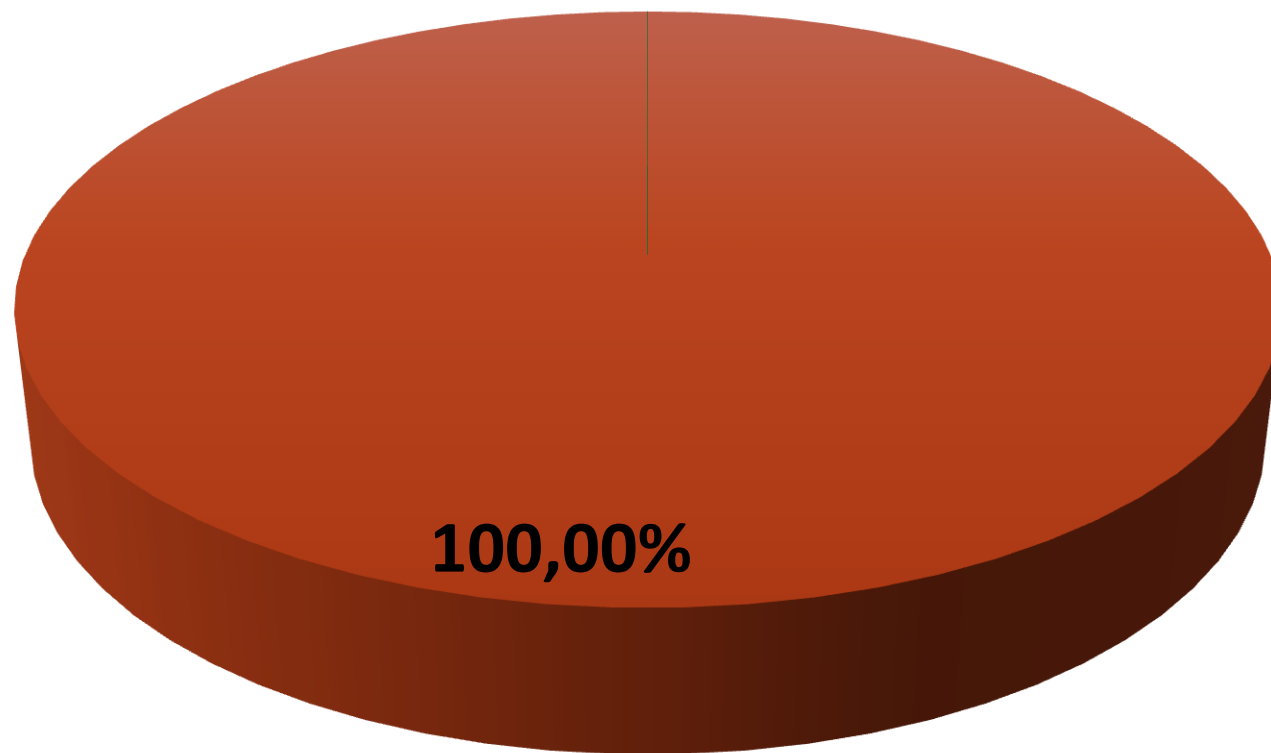
■ Так

■ Інколи

■ Ні



ЧИ ВПЛИВАЄ НАСТРІЙ ВИКЛАДАЧА НА ОТРИМАНУ НА ЗАНЯТТІ ОЦІНКУ?



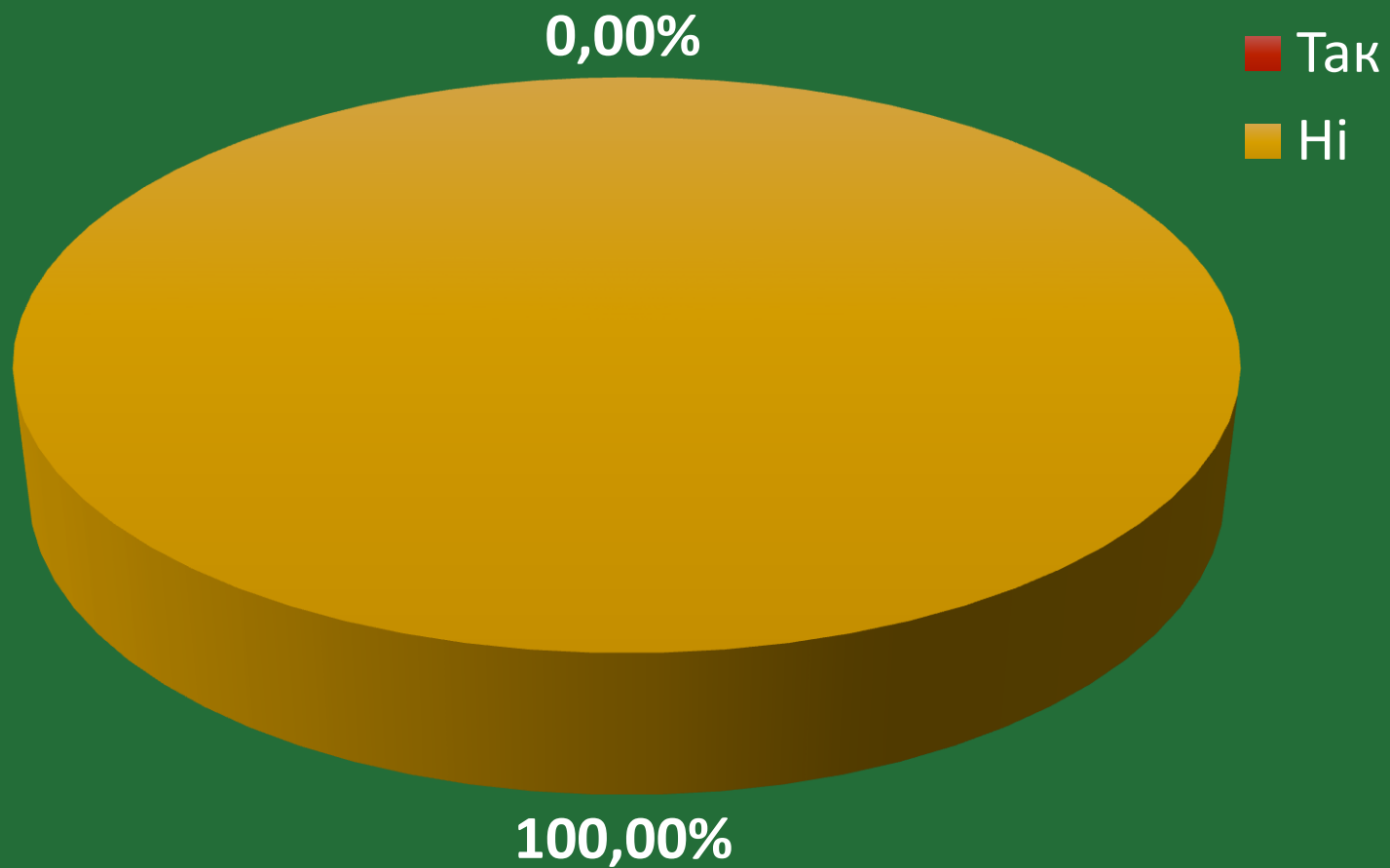
- Завжди впливає
- Інколи впливає
- Ніколи не впливає



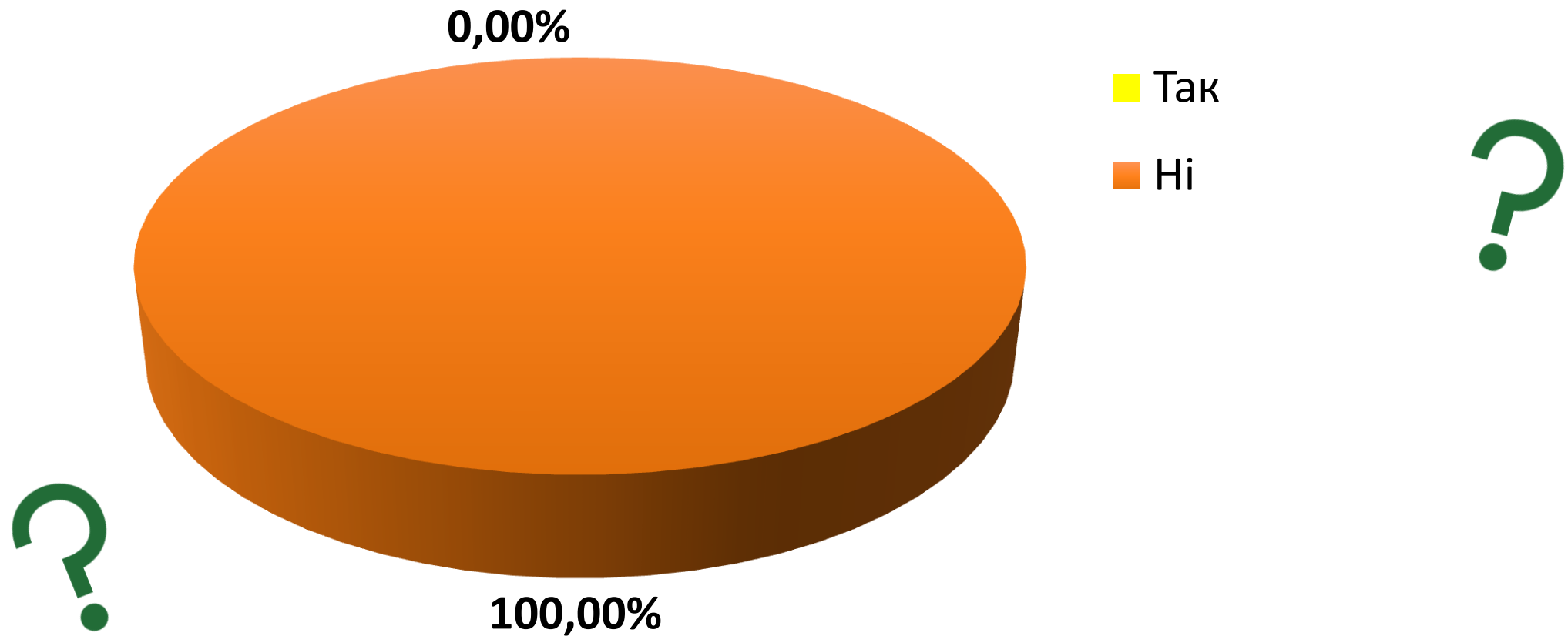
075 «Маркетинг»

ОП «Маркетинг»

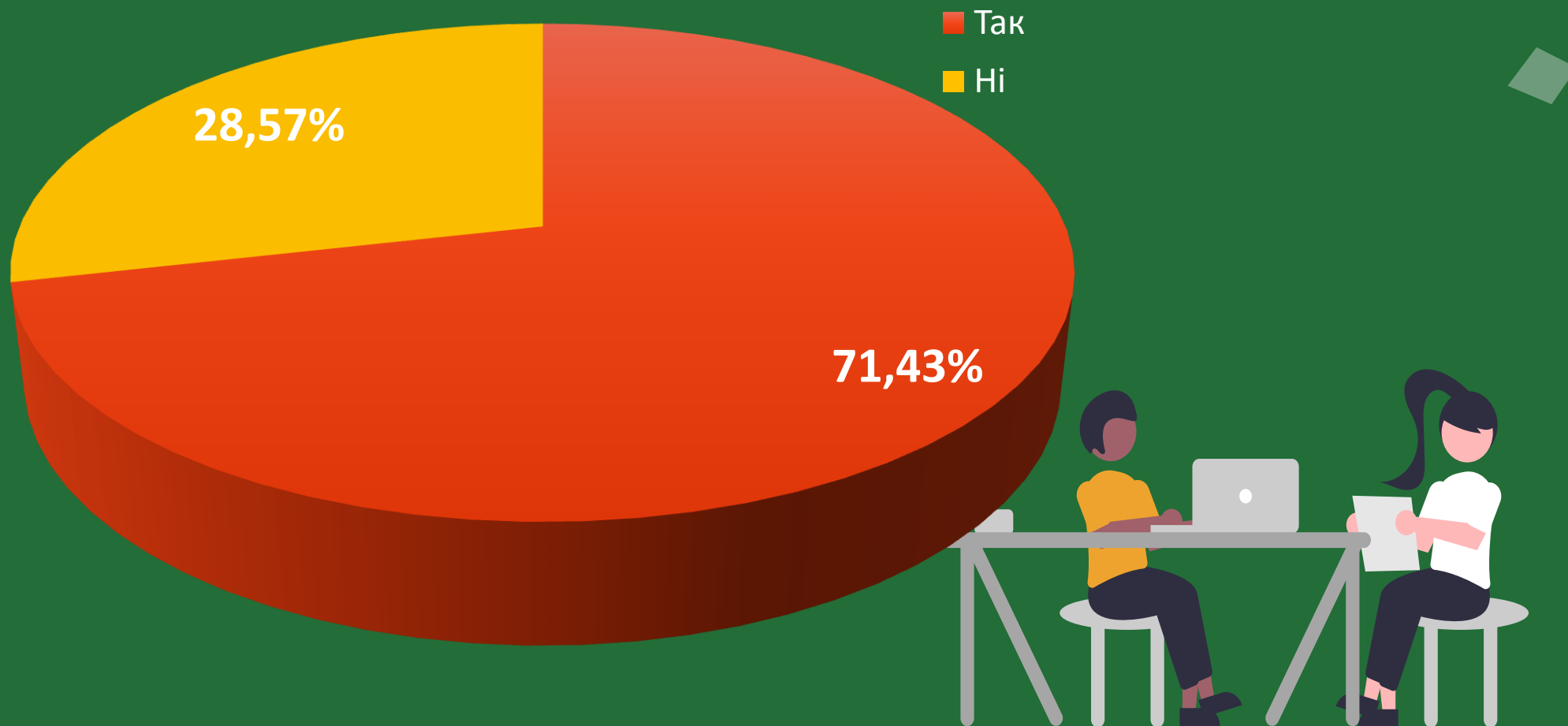
ЧИ ЗАЛЕЖИТЬ ОЦІНКА ВІД САМОПОЧУТТЯ СТУДЕНТА?



ЧИ ЗАЛЕЖИТЬ ОЦІНКА ВІД ЗАГАЛЬНОГО УЯВЛЕННЯ ПРО СТУДЕНТА?



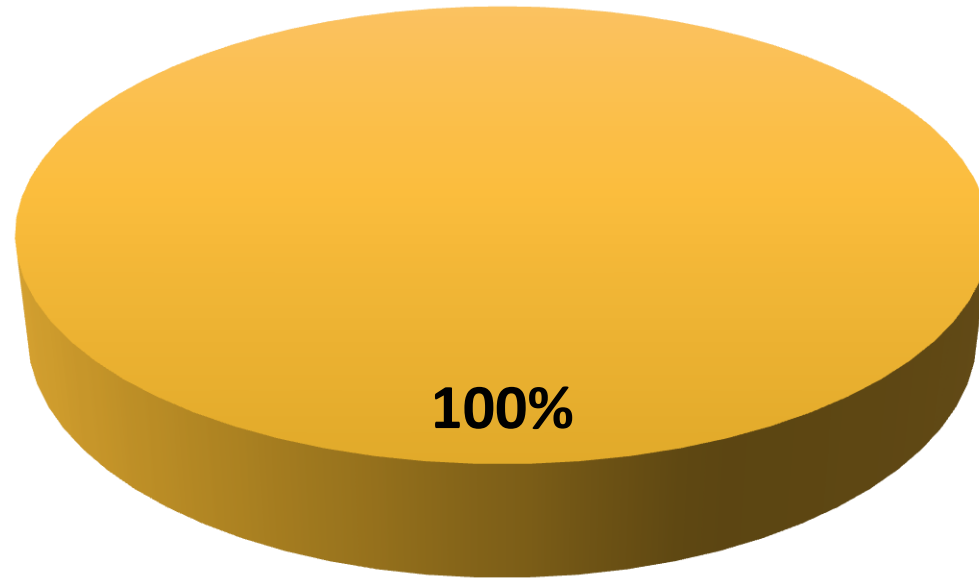
ЧИ КОМЕНТУЄ ВИКЛАДАЧ РЕЗУЛЬТАТИ ОЦІНЮВАННЯ?



075 «Маркетинг»

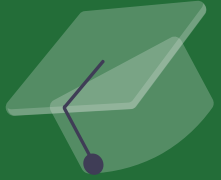
ОП «Маркетинг»

ЧИ ВИКЛАДАЧ ЗНАЙОМИТЬ СТУДЕНТІВ ІЗ РЕГЛАМЕНТОМ,
ДЕ ЗАЗНАЧЕНО КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ТА ЧІТКО
ЙОГО ДОТРИМУЄТЬСЯ?

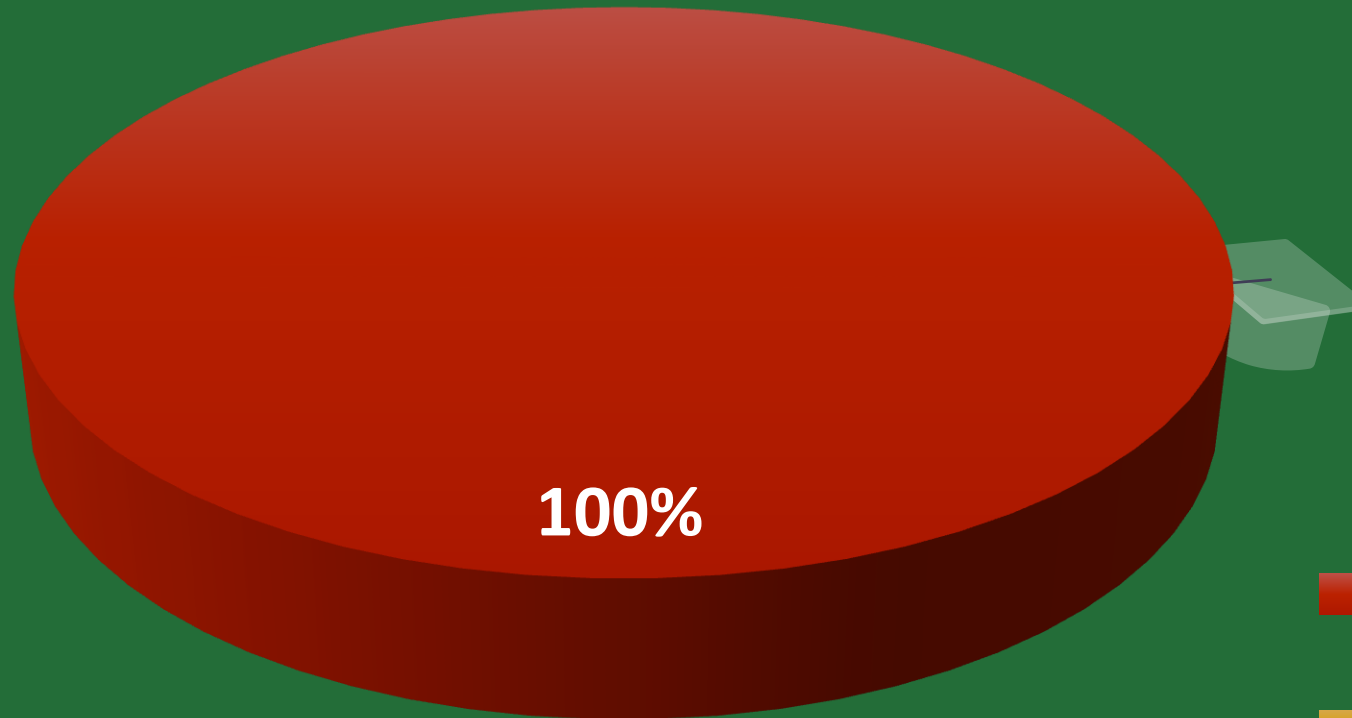


■ Так

■ Ні



Чи чітко встановлені викладачем вимоги до складання іспиту?



■ Так

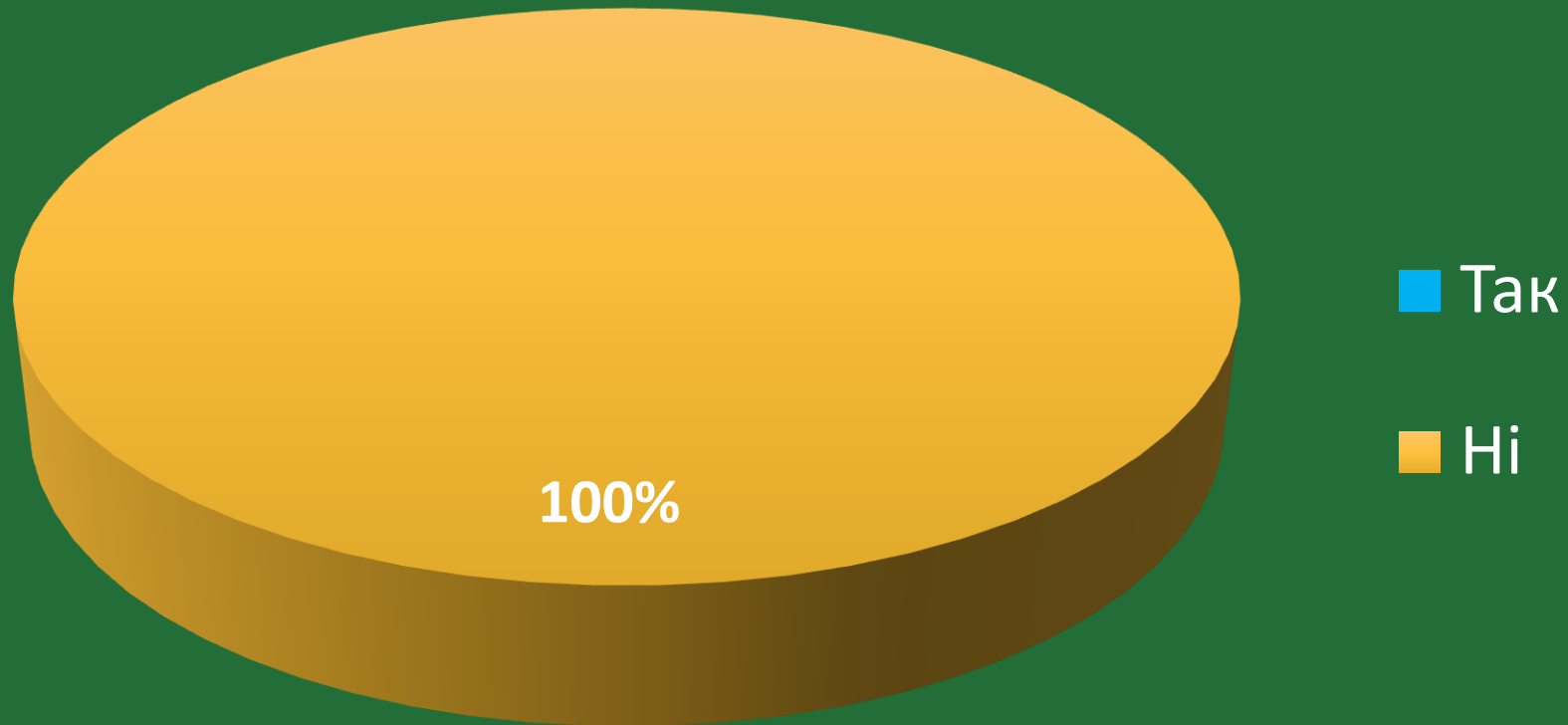
■ Ні



075 «Маркетинг»

ОП «Маркетинг»

ЧИ ВПЛИВАЄ СОЦІАЛЬНИЙ СТАТУС СТУДЕНТА НА РІВЕНЬ
ОБ'ЄКТИВНОСТІ ВИКЛАДАЧА ПІД ЧАС ОЦІНЮВАННЯ?



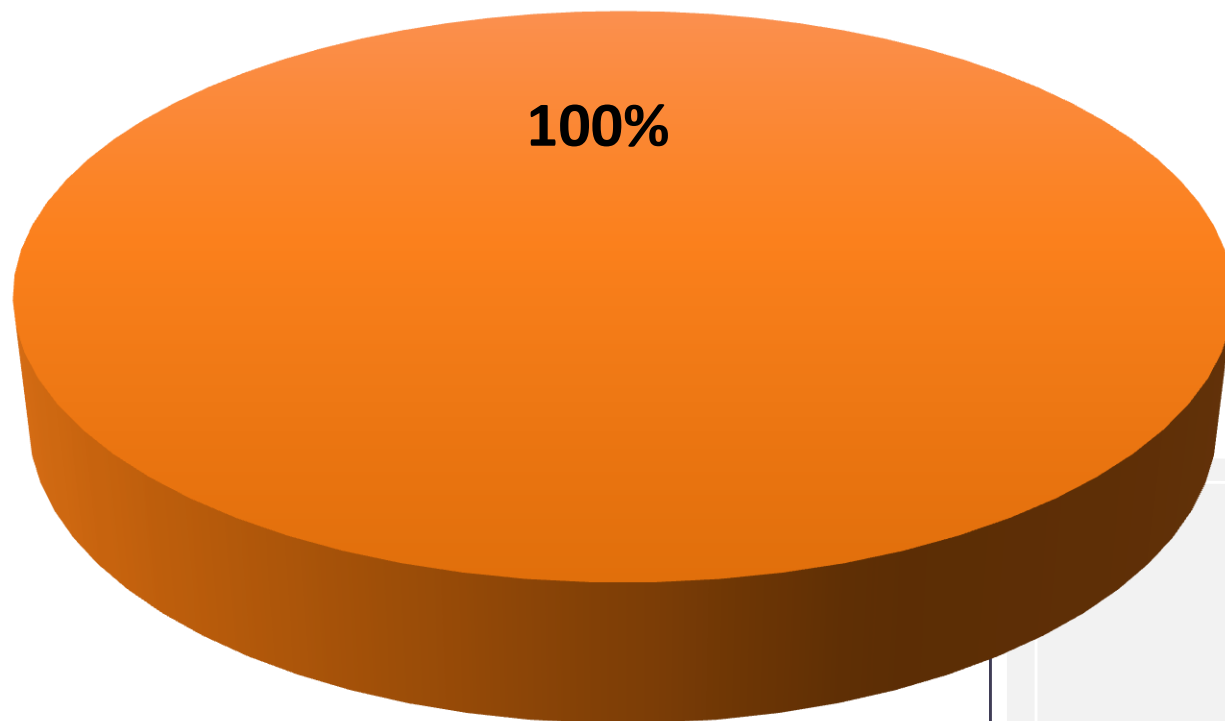


Чи впливає на оцінювання студента те, що він навчається за контрактом або держзамовленням?

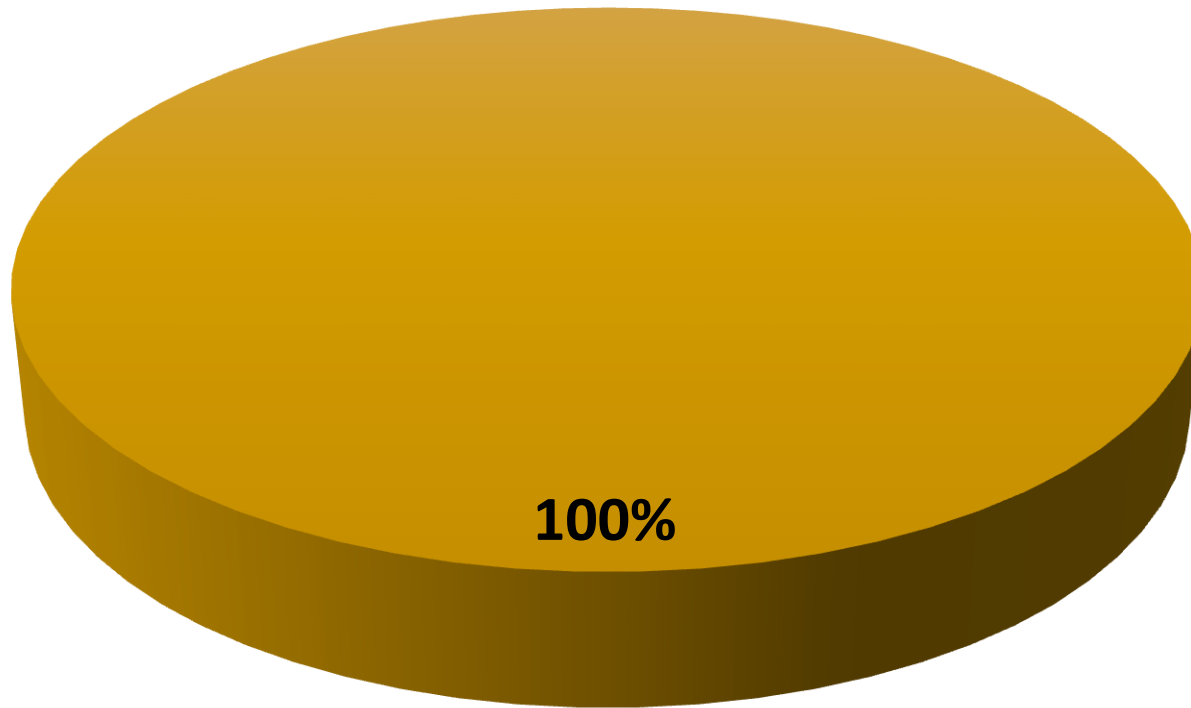


■ Так

■ Ні



ЧИ ВПЛИВАЮТЬ ПОЛІТИЧНІ ТА РЕЛІГІЙНІ ПОГЛЯДИ СТУДЕНТА НА ОБ'ЄКТИВНІСТЬ ОЦІНЮВАННЯ ЙОГО ЗНАНЬ?



■ так

■ ні

