

Результати опитування здобувачів першого
(бакалаврського) рівня вищої освіти
щодо
з'ясування рівня задоволеності
методами навчання і викладання

Спеціальність – 075 «Маркетинг»
Освітньо-професійна програма
«Маркетинг»

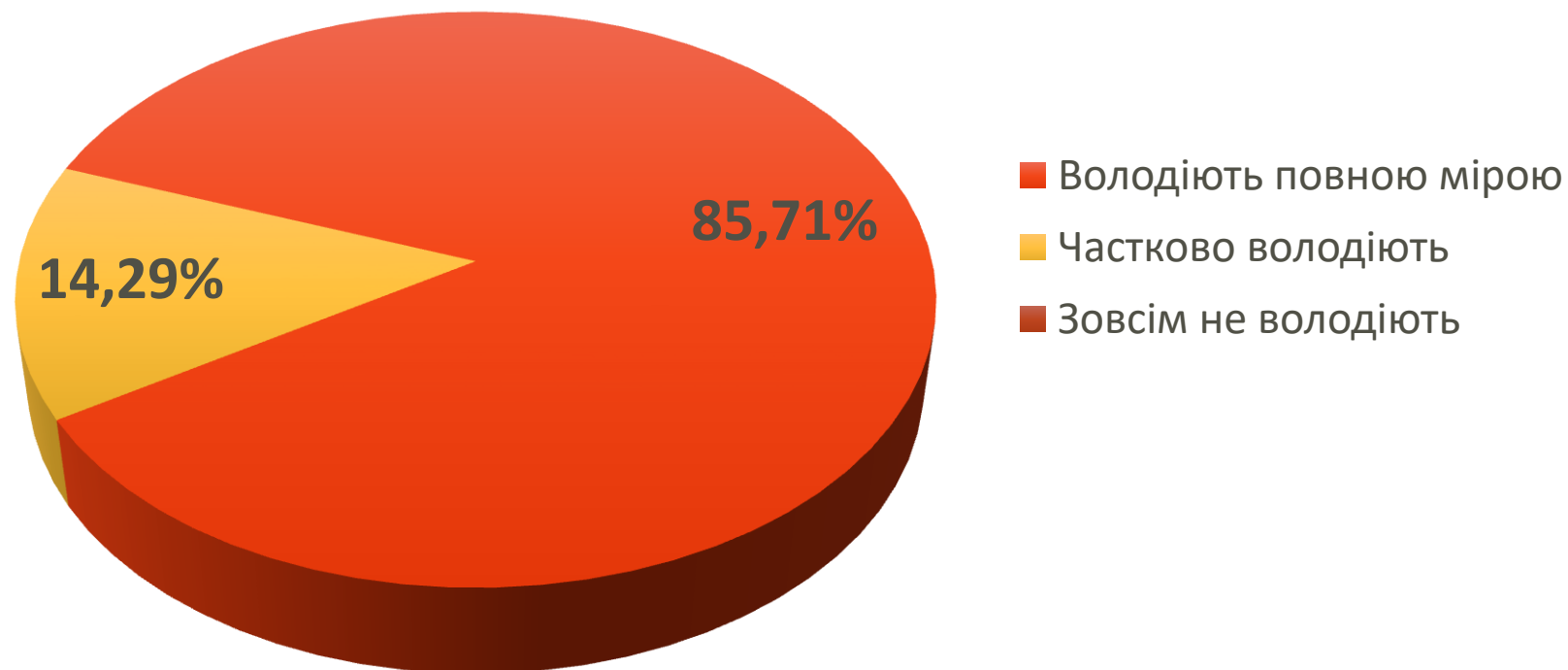


Івано-Франківський навчально-науковий
інститут менеджменту

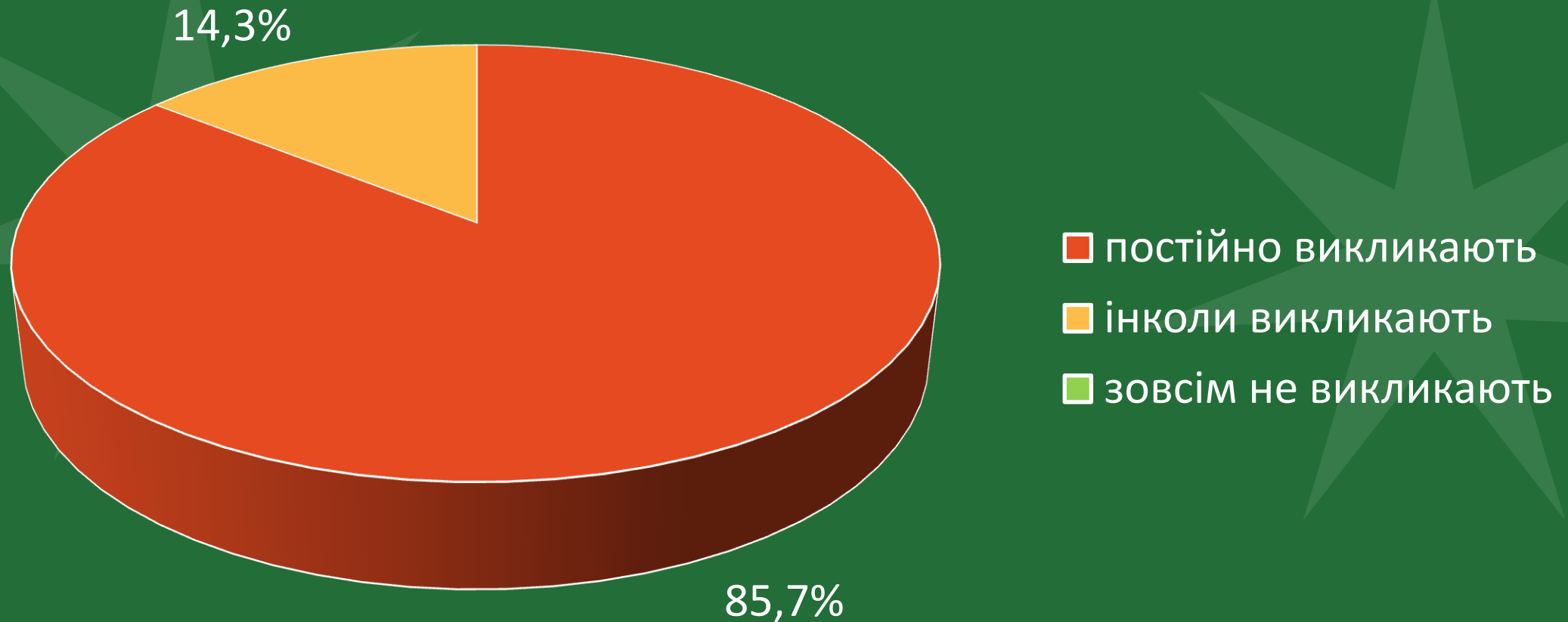
Терміни проведення: 27.05.2026–06.06.2026
Опитано: 14 студентів



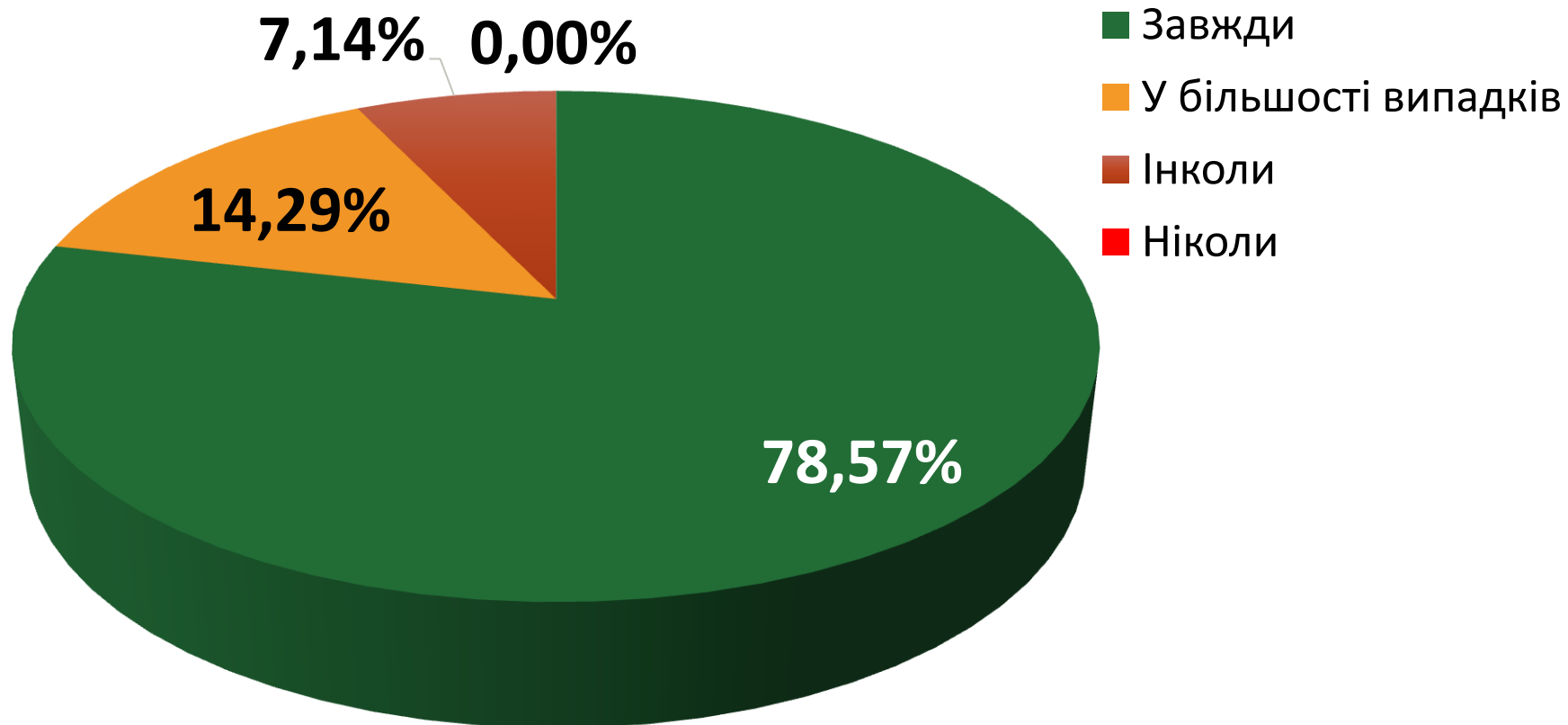
Чи володіють викладачі сучасними знаннями, інтерактивними методиками, які дають можливість якісно і доступно подавати матеріал для студентів?



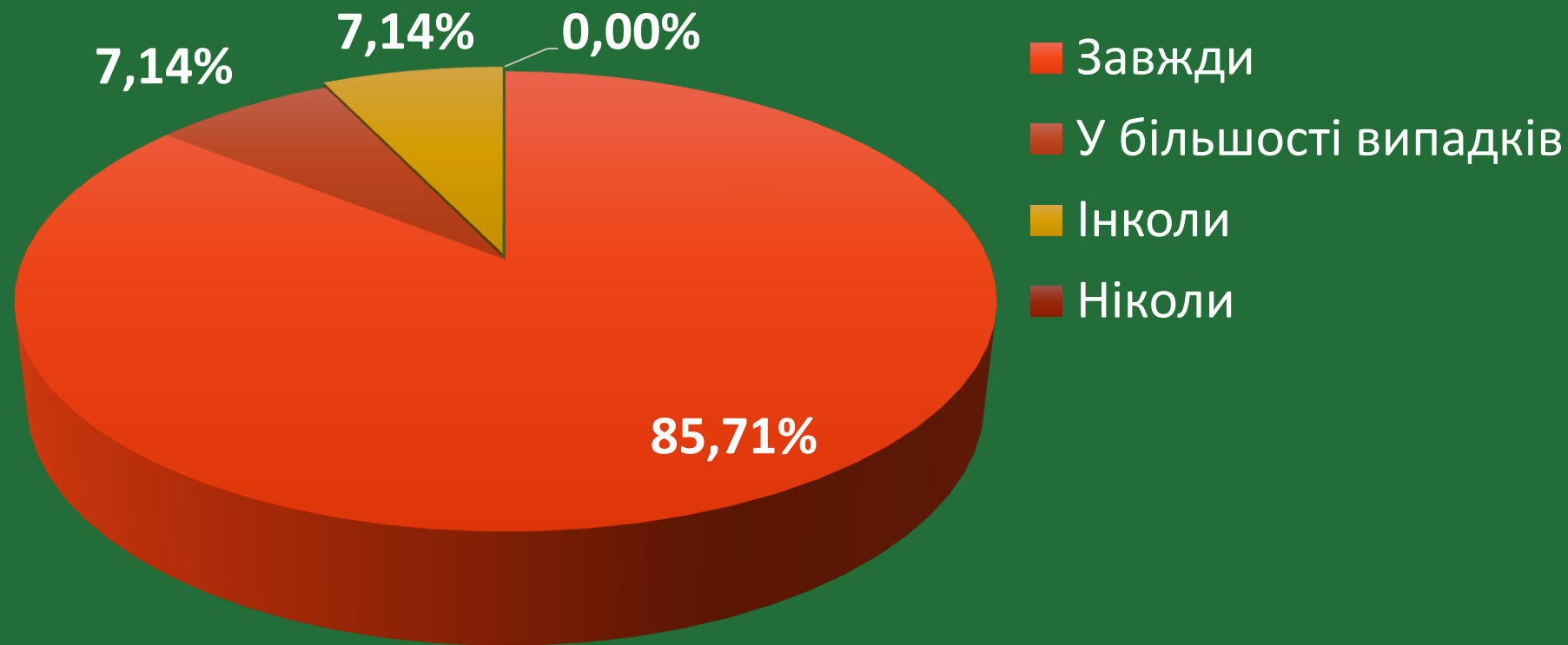
Чи викликають викладачі інтерес аудиторії до дисципліни?



Чи відслідковують викладачі реакцію аудиторії на поданий навчальний матеріал і беруть це до уваги при спілкуванні із студентами?

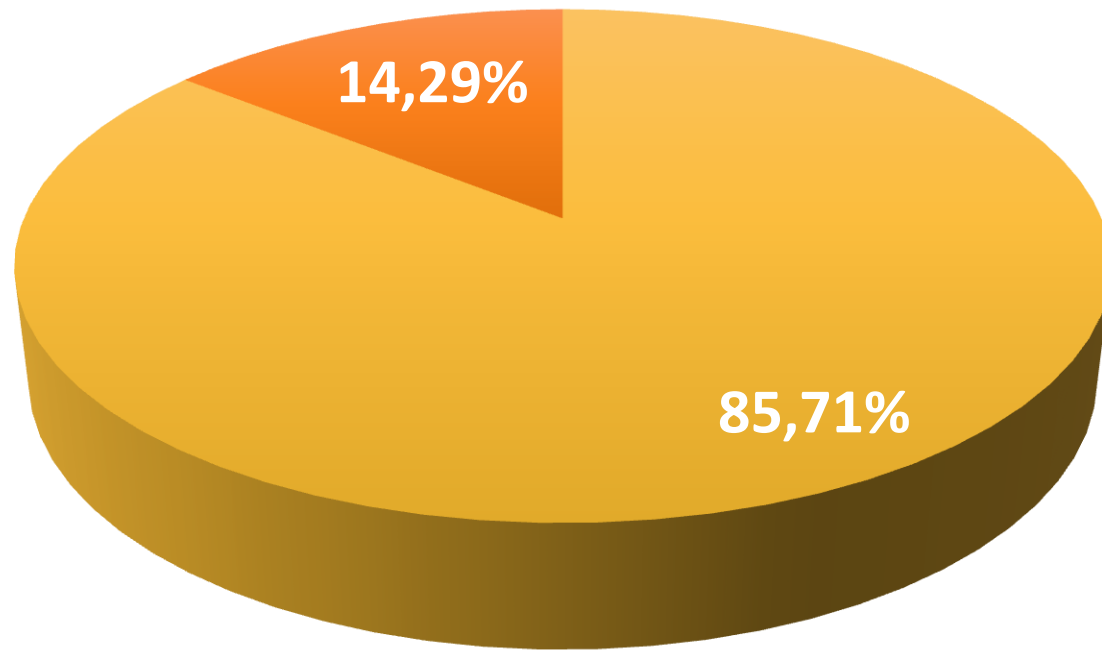


Чи спонукають до цікавої дискусії та висловлення власних думок та міркувань?



075 «Маркетинг»
ОП «Маркетинг»

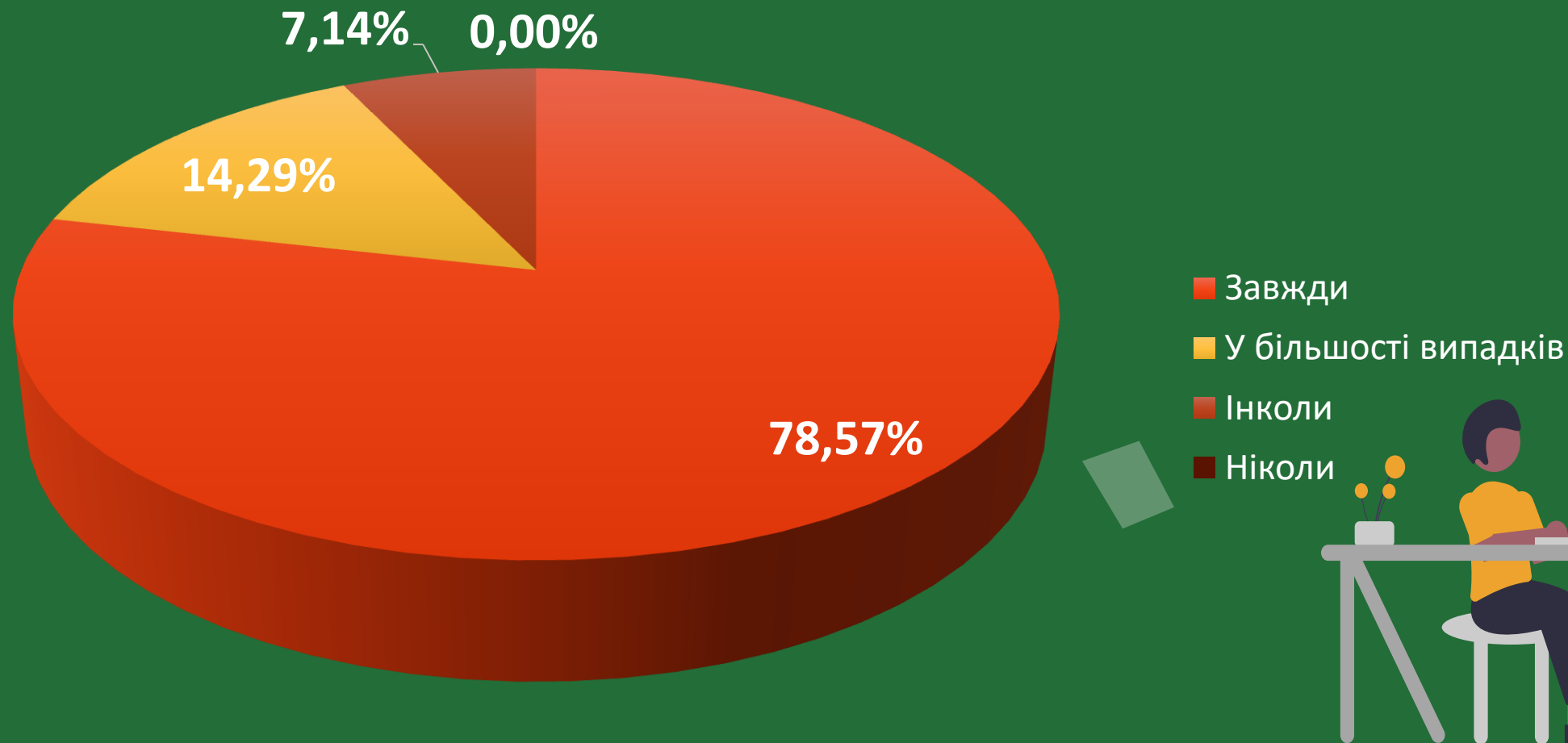
Чи демонструють культуру мовлення, чіткість дикції, прийнятний темп при поясненні матеріалу?



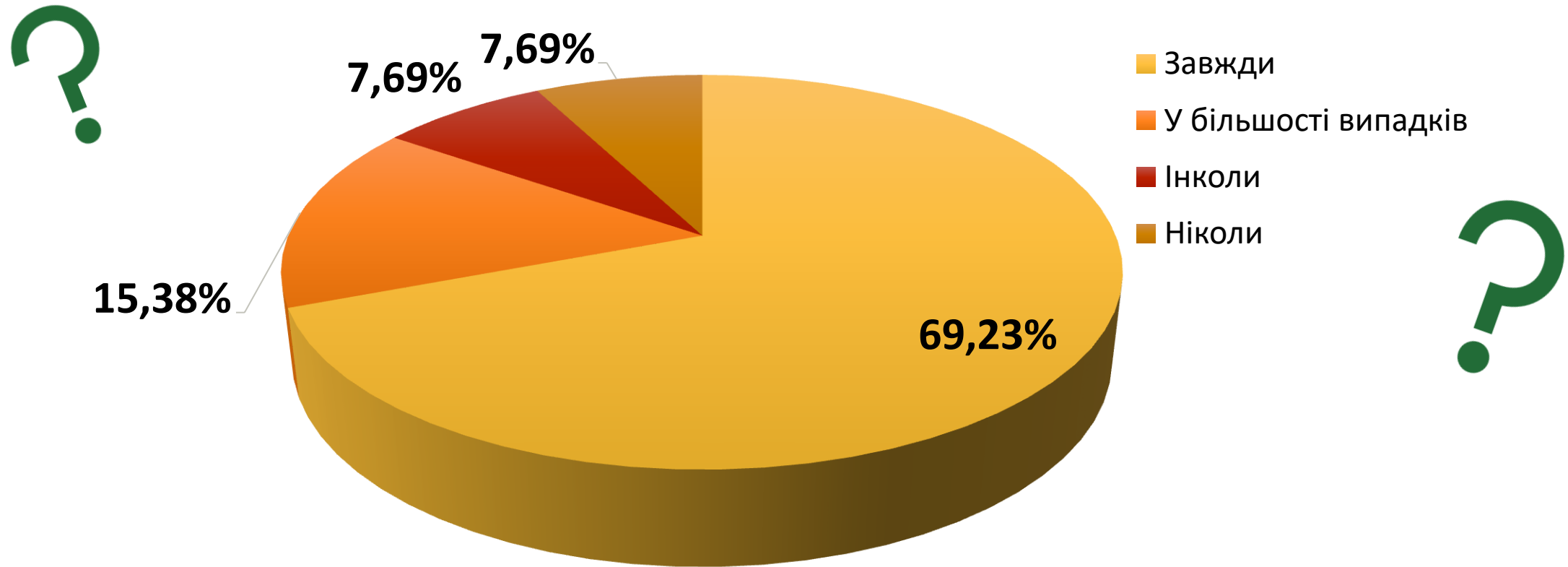
- Завжди
- У більшості випадків
- Інколи
- Ніколи

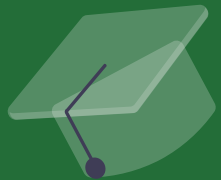


Чи вміють викладачі зняти напругу і втому аудиторії під час пояснення складного матеріалу?

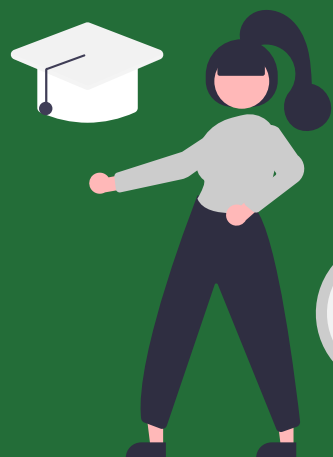
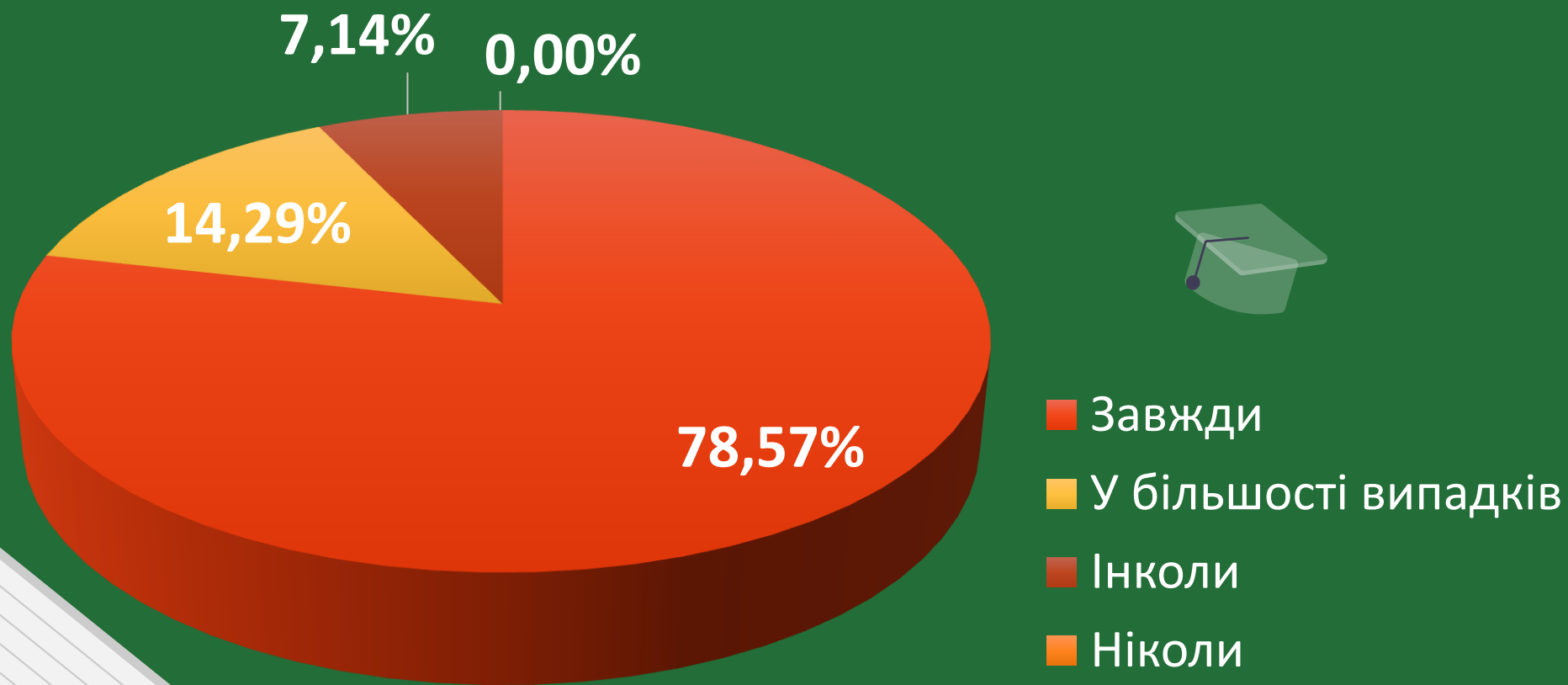


Чи орієнтують студентів на використання досліджуваного матеріалу в майбутній професійній діяльності?

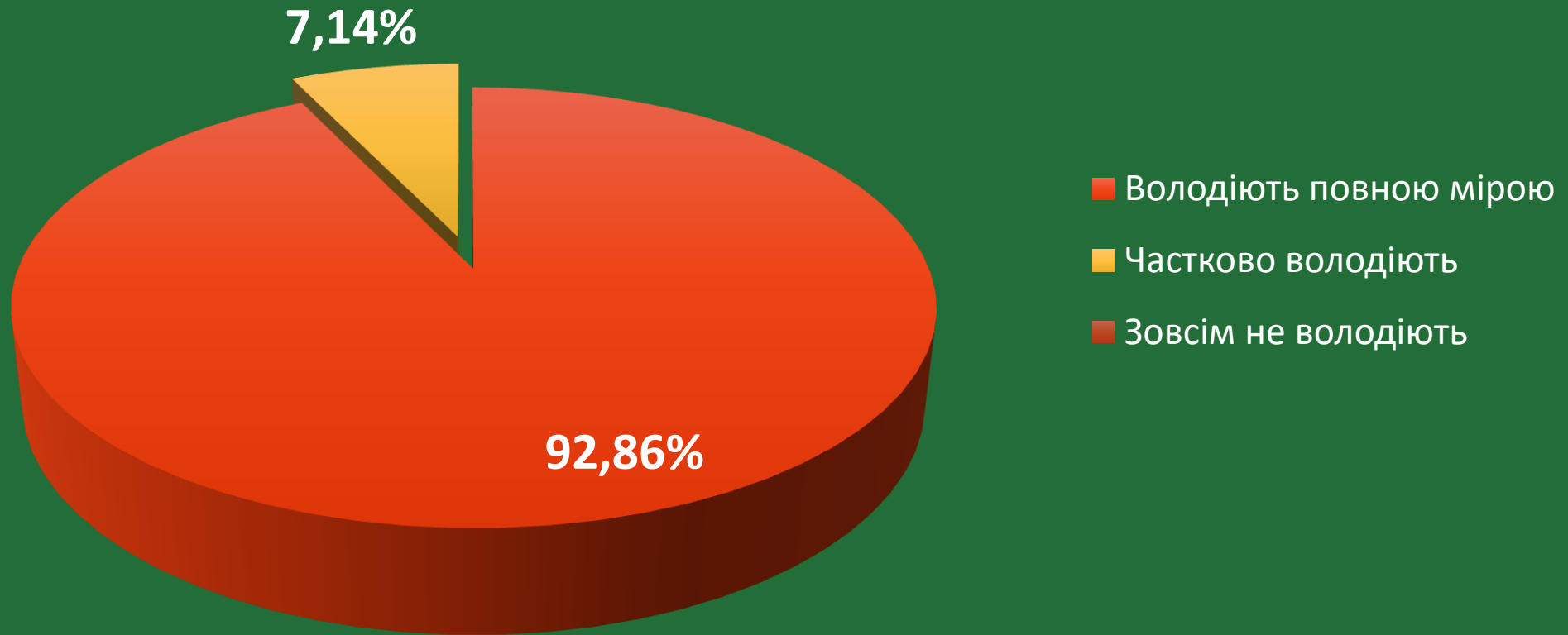




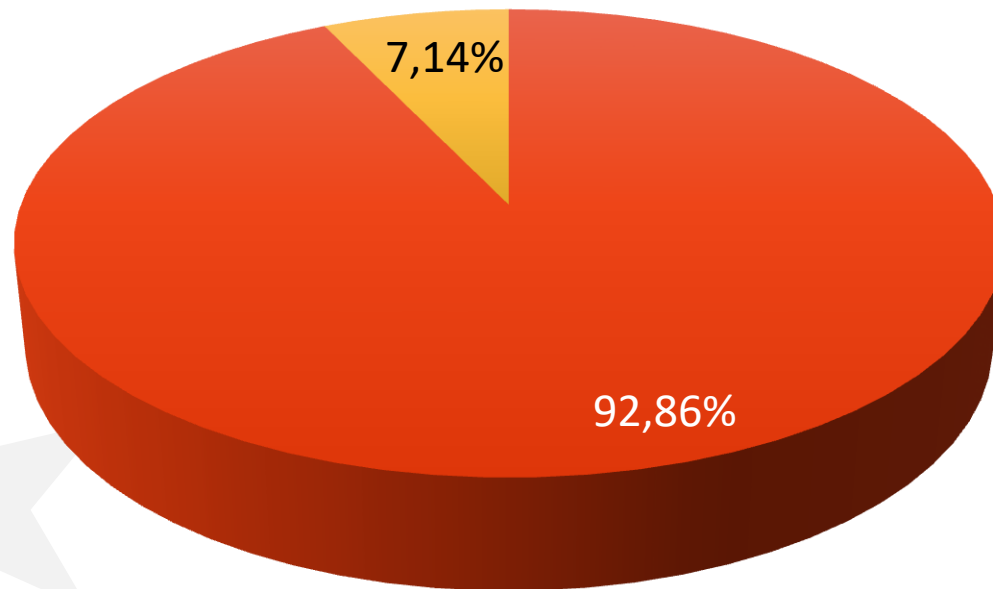
Чи формують творчий підхід та інтерес до знань?



Чи володіють викладачі високою ерудицією, інтелігентною манерою поведінки, естетичним зовнішнім виглядом?



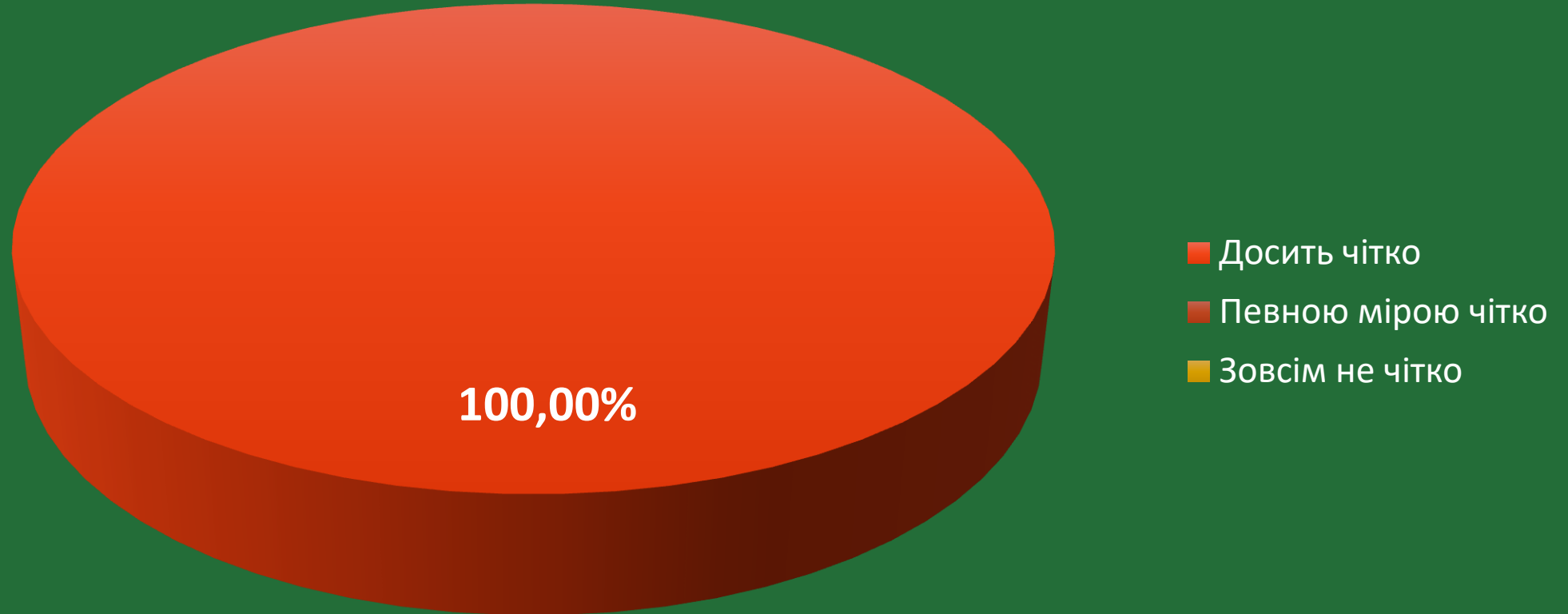
Чи пропонована викладачем інформація важлива для підготовки до майбутньої професійної діяльності?



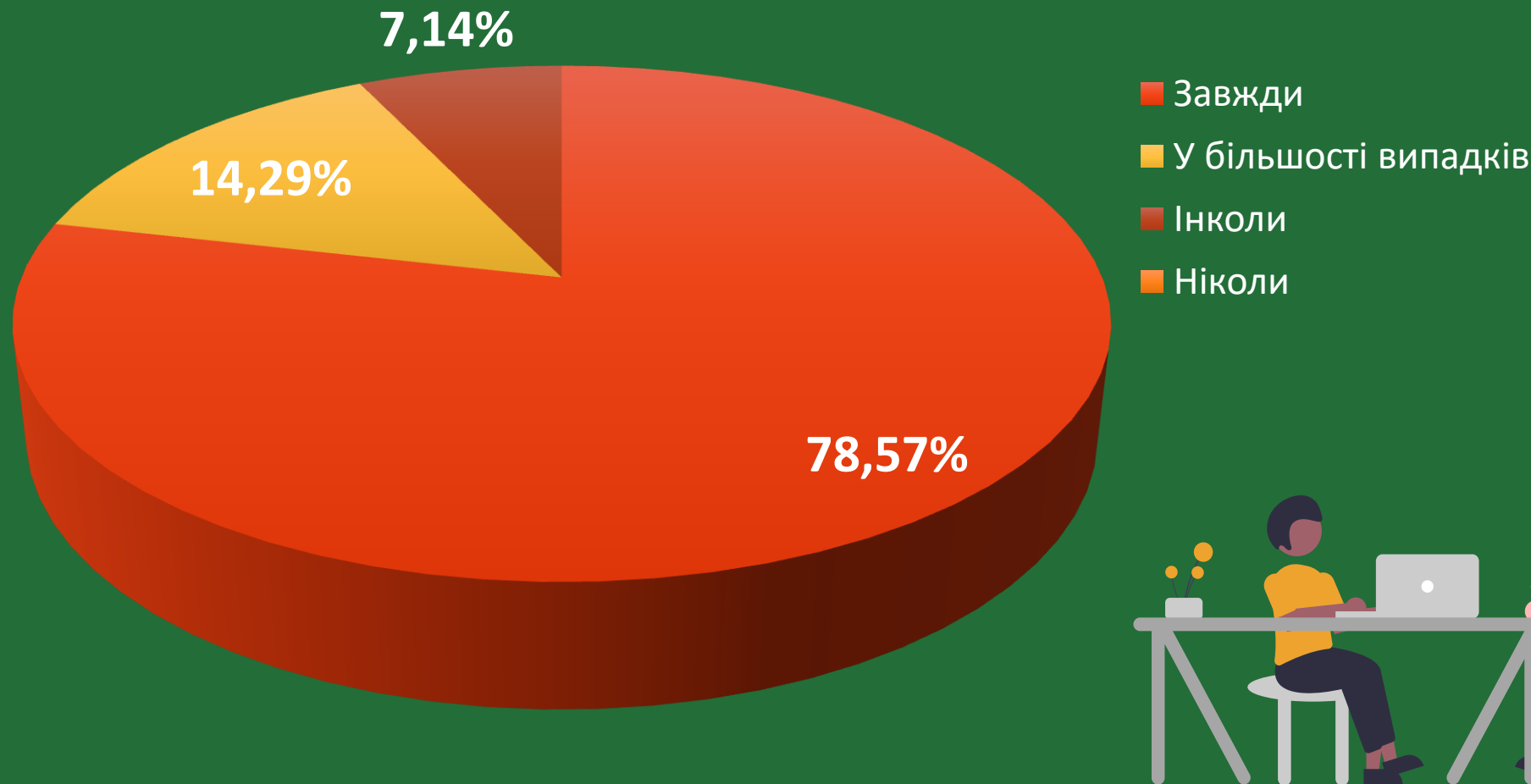
- Дуже важлива
- Частково важлива
- Зовсім не важлива



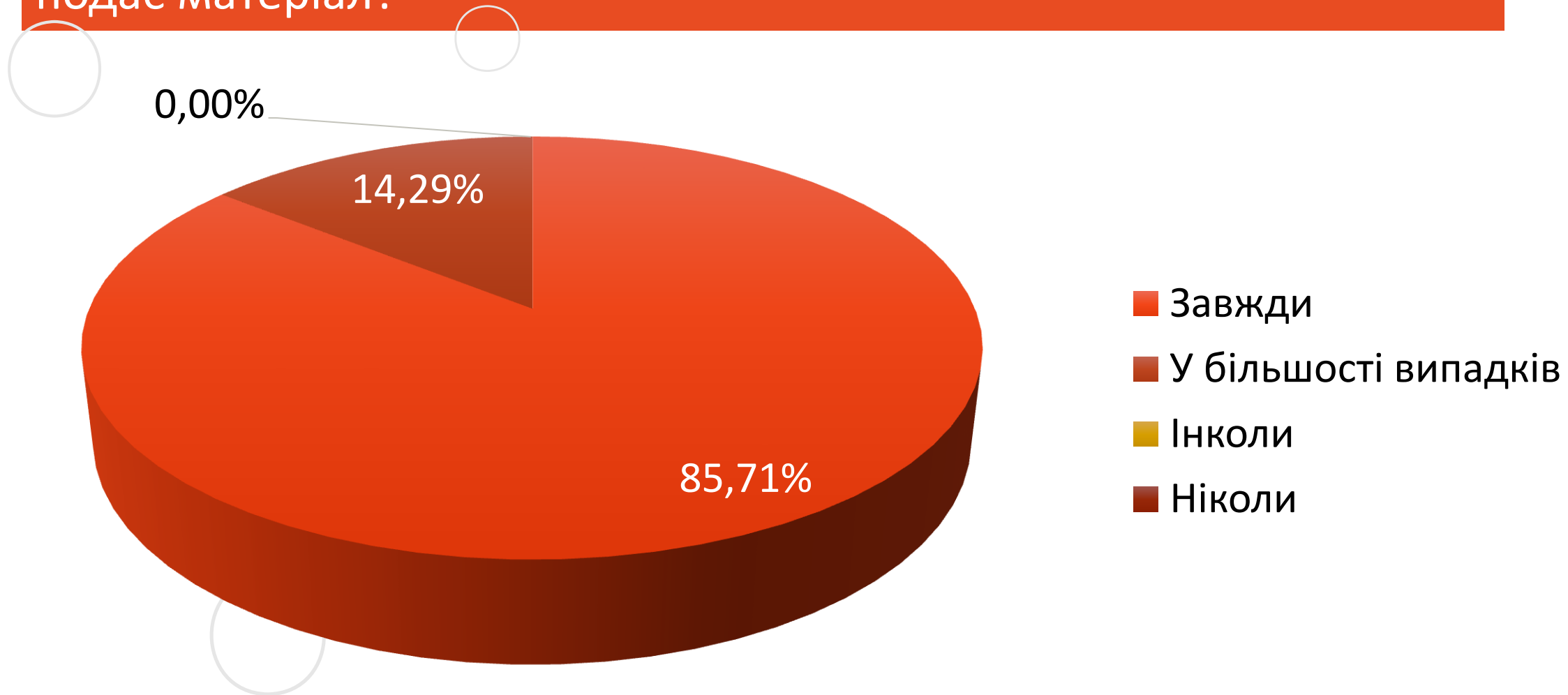
Наскільки чітко викладачі формулюють цілі та план навчальної роботи відповідно до програми курсу?



Чи під час занять викладачі використовують актуальну наукову інформацію?

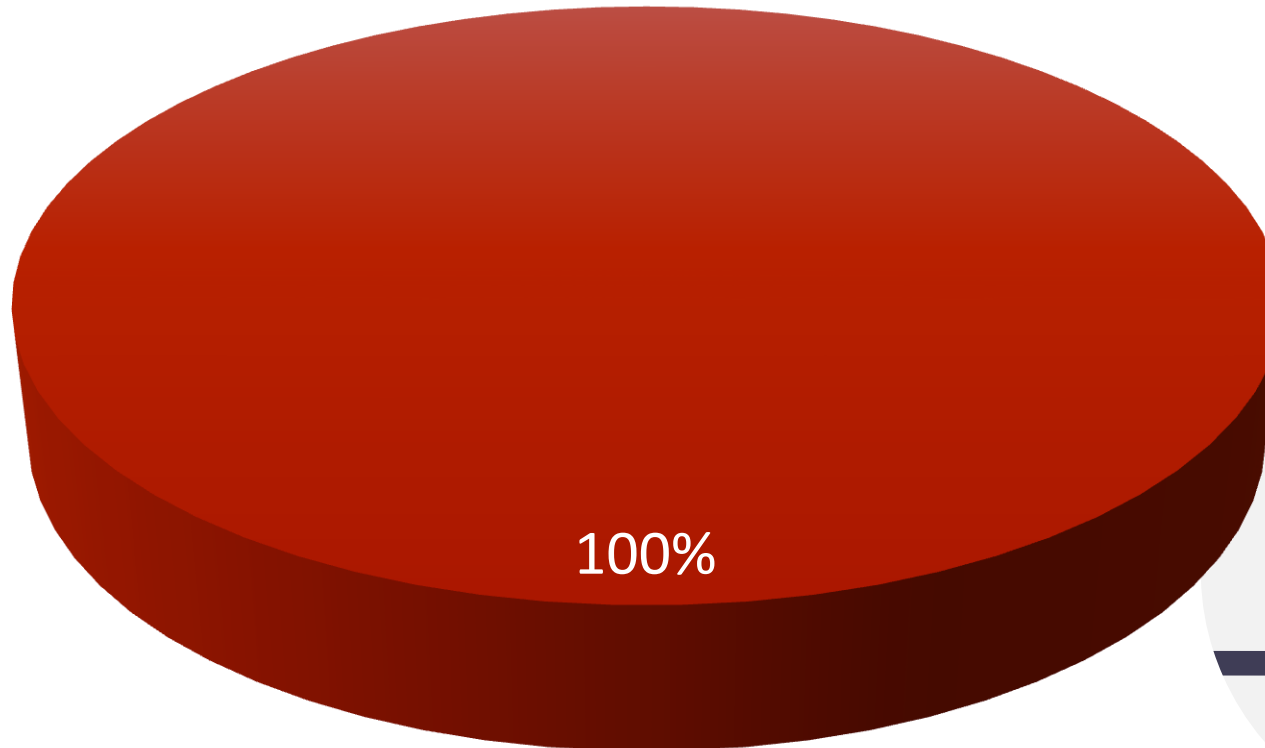


Чи завжди викладач доступно, логічно, аргументовано, цікаво подає матеріал?

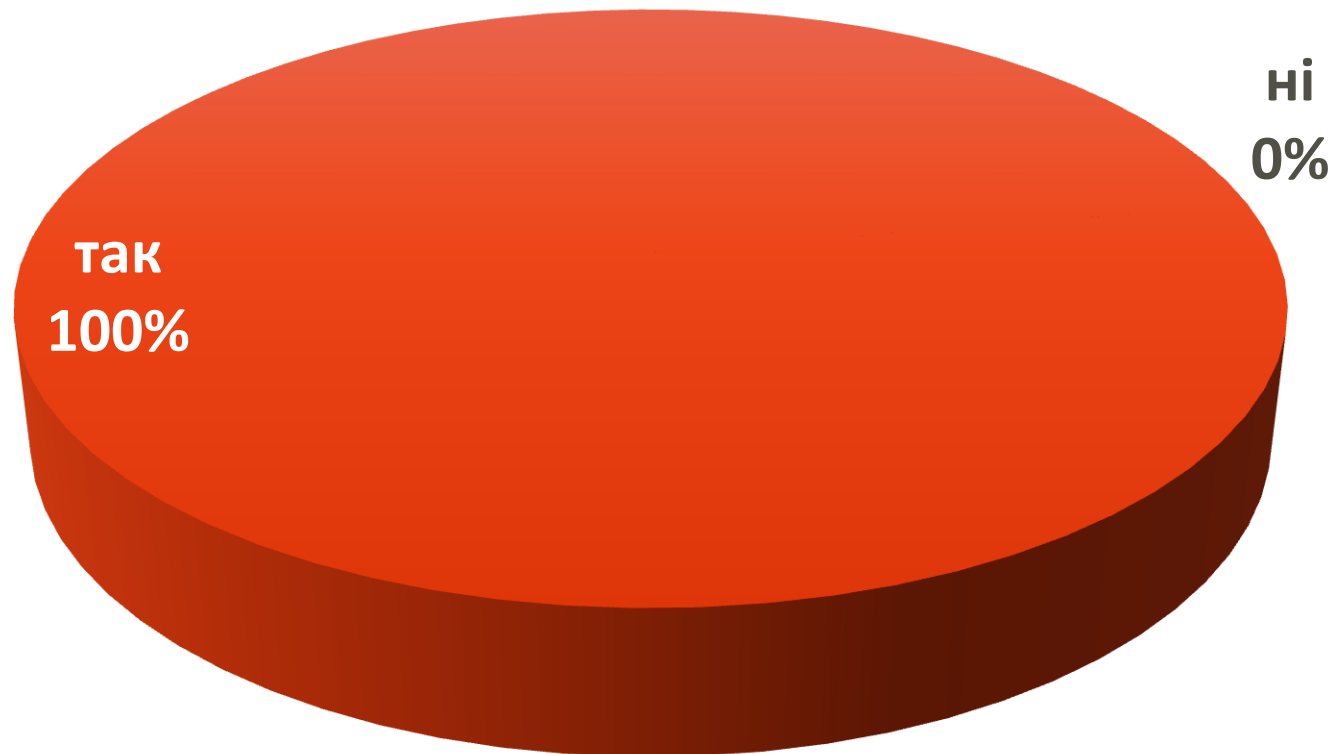


Чи виявляють викладачі тактовність у процесі взаємодії зі студентами?

- Завжди
- У більшості випадків
- Іноколи
- Ніколи

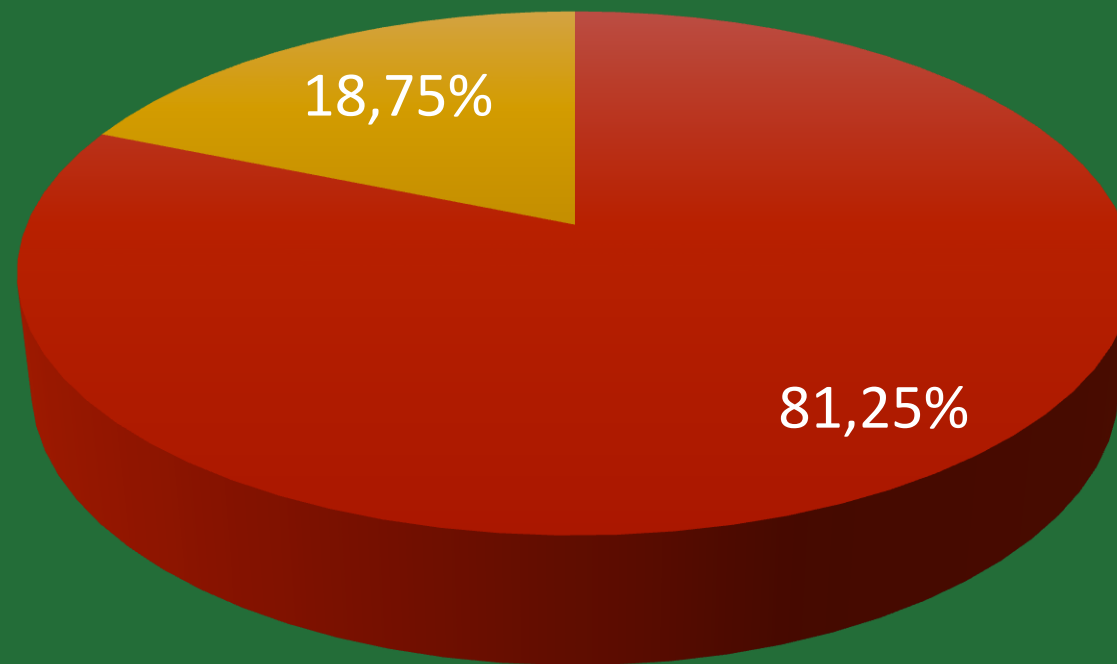


Чи заняття починаються та завершуються вчасно, викладачі дотримуються розкладу занять та консультацій?

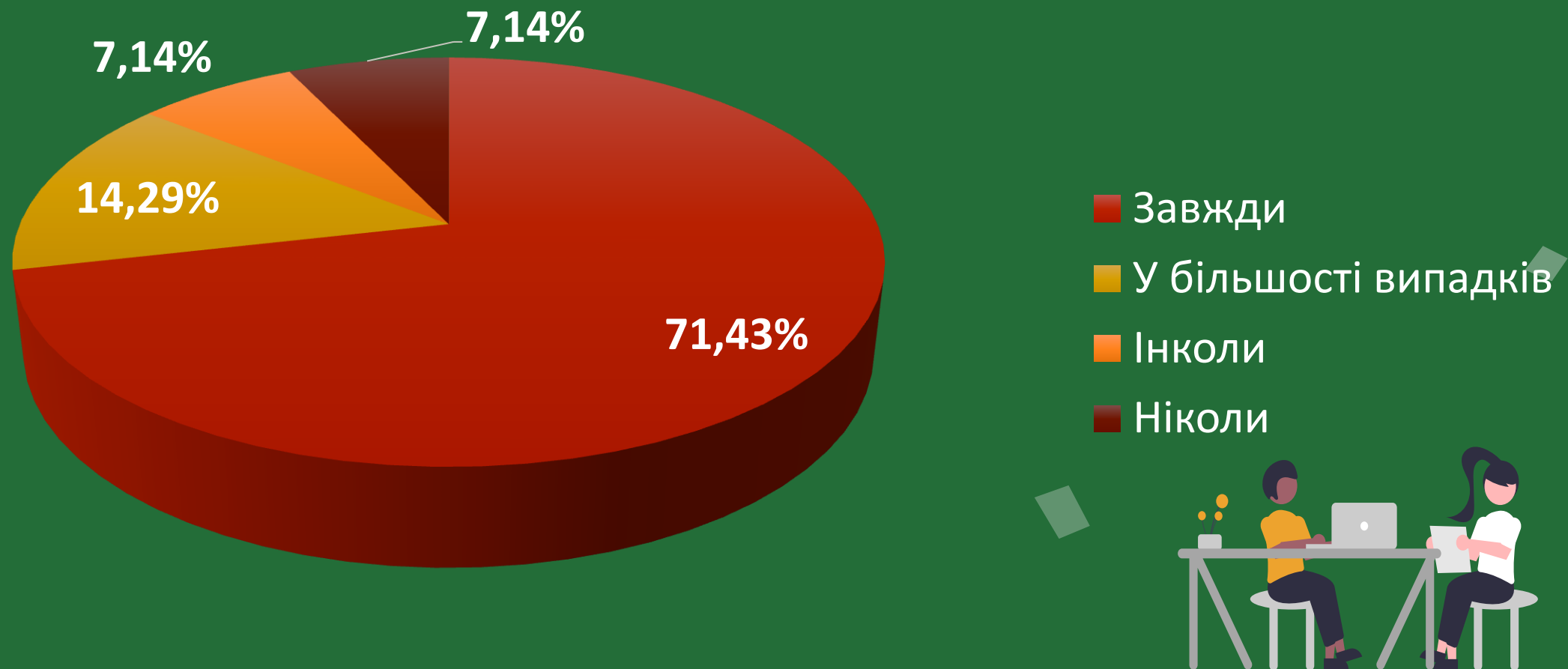


Чи забезпечує викладач комфортний мікроклімат в аудиторії та створює сприятливу психологічну атмосферу у спілкуванні?

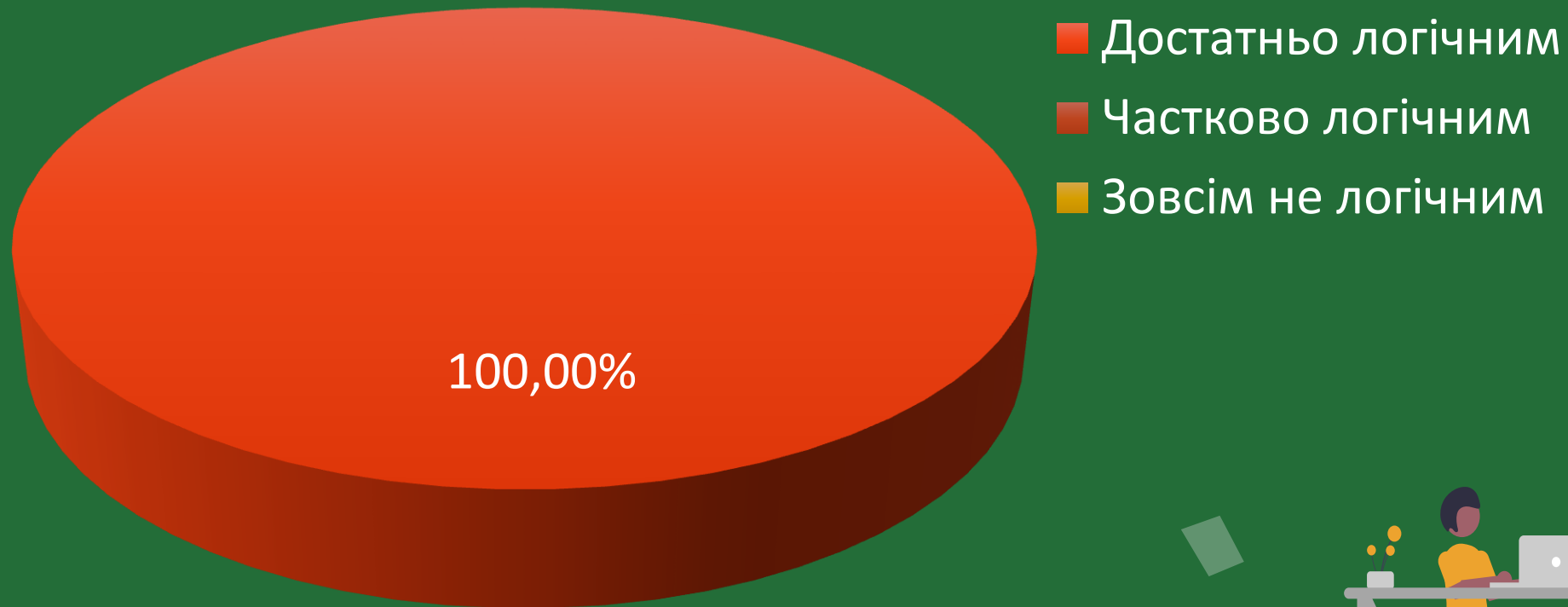
- Завжди
- У більшості випадків
- Іноколи
- Ніколи



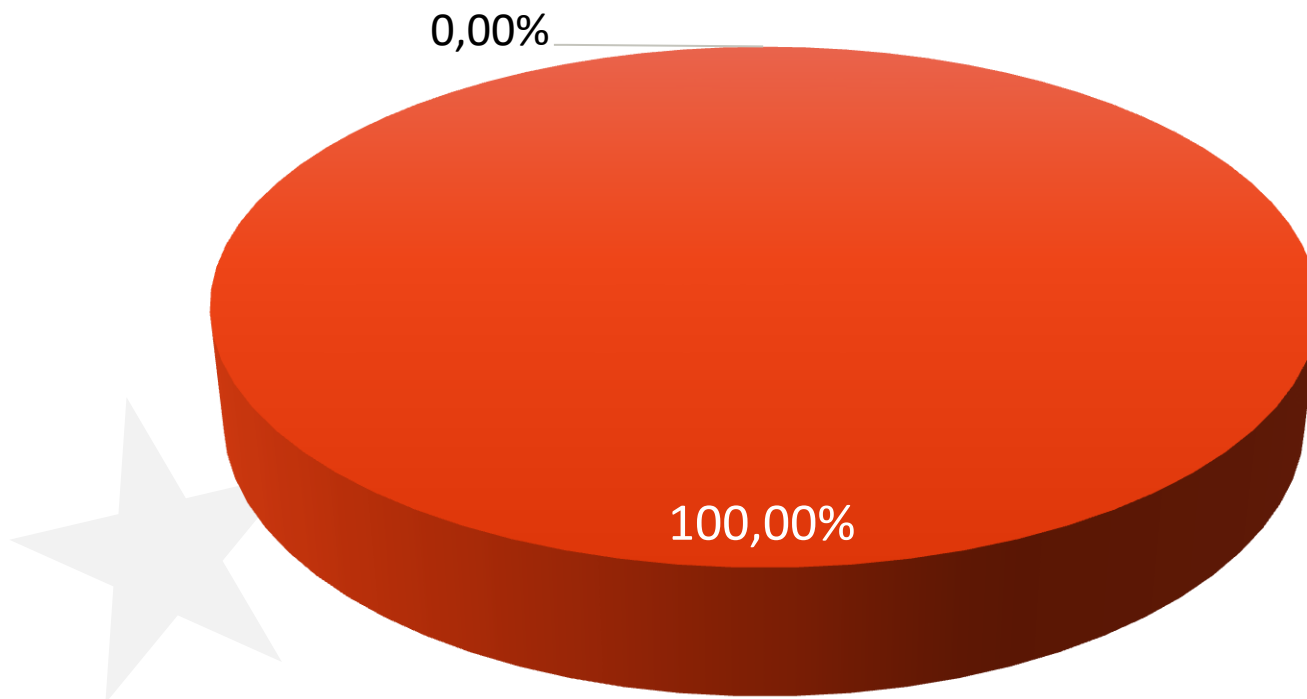
Чи використовуються активні методи навчання (ділові ігри, тренінги, мозкові штурми)?



Чи достатньо логічним є співвідношення теоретичної та практичної частин при вивченні дисциплін?



Чи обґрунтоване навантаження на студентів (кількість дисциплін на семестр, кількість годин на тиждень аудиторної та самостійної роботи)?



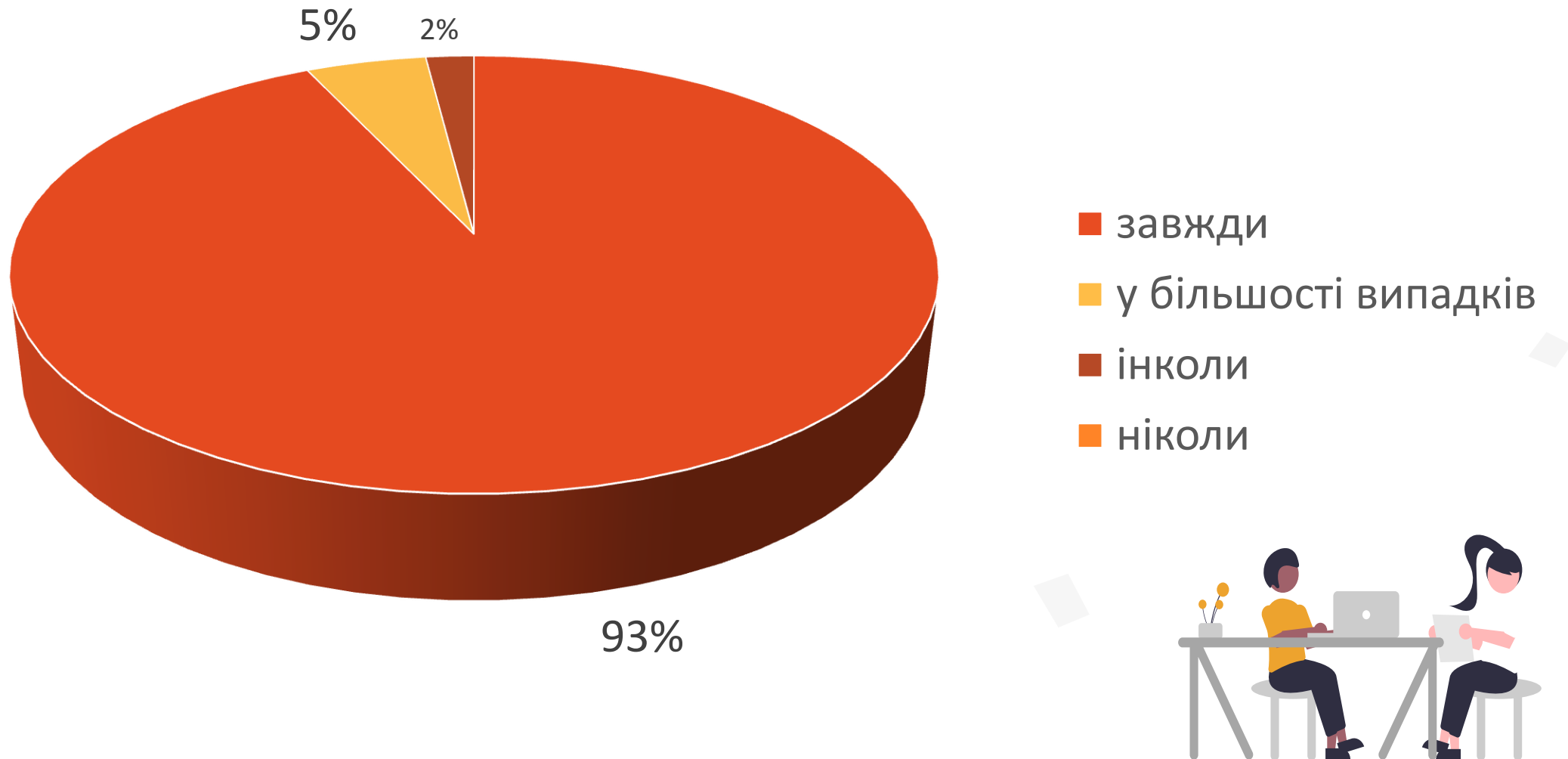
- Достатньо обґрунтоване
- Частково обґрунтоване
- Зовсім не обґрунтоване



075 «Маркетинг»

ОП «Маркетинг»

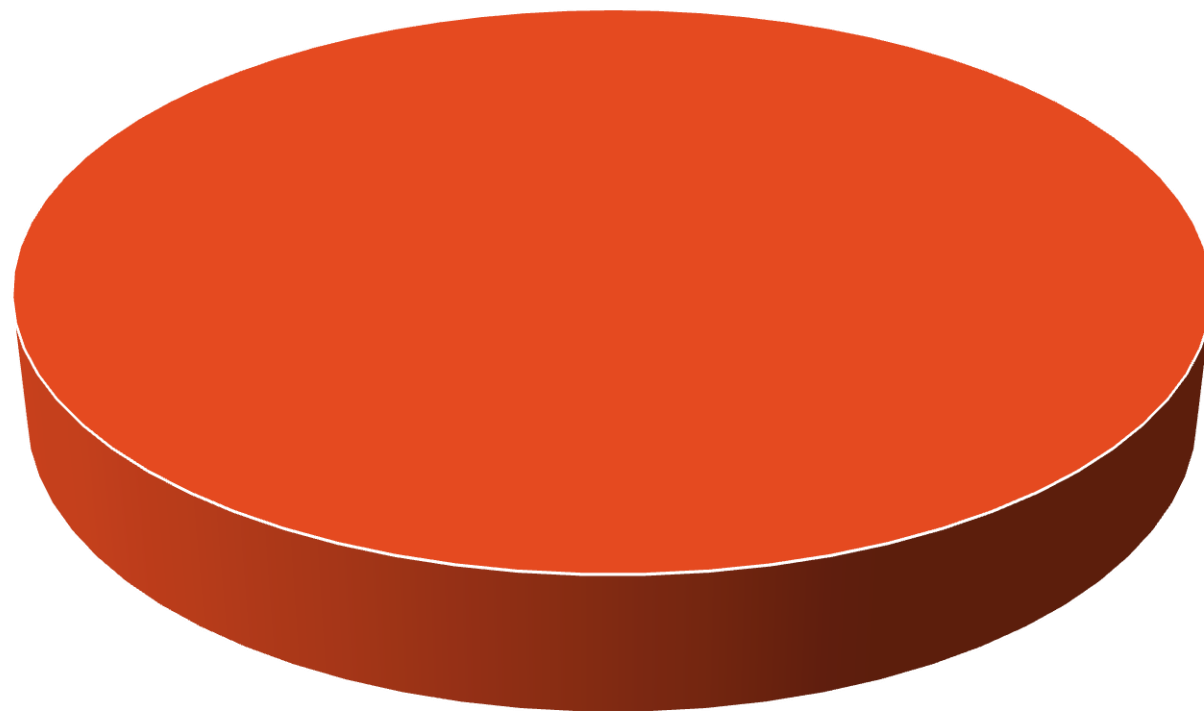
Чи необхідні навчальні та інформаційні ресурси є доступними?



075 «Маркетинг»

ОП «Маркетинг»

Чи задоволені Ви навчанням за обраною спеціальністю?



100%

- повністю задоволений
- частково задоволений
- зовсім не задоволений

