

Шановні роботодавці!

Просимо Вас взяти участь в опитуванні щодо рівня задоволеності організацією освітнього процесу в ІФННІМ ЗУНУ, змісту освітньо-професійної програми «Маркетинг».

Уважно прочитайте запитання та запропоновані варіанти відповідей на них і позначте ті, котрі найбільше відповідають Вашій думці. Анкета анонімна. Отримані результати опитування будуть використані в узагальненому вигляді.

АНКЕТА

1. Чи задоволені Ви наявною матеріально-технічною базою Університету, яка дозволяє проводити ефективну підготовку здобувачів вищої освіти?

1. повністю задоволені;
2. частково задоволені;
3. зовсім не задоволені.

2. Чи задоволені Ви змістом освітньо-професійної програми «Маркетинг» (характеристикою освітньої програми, переліком компетентностей, програмними результатами навчання)?

1. повністю задоволені;
2. частково задоволені;
3. зовсім не задоволені.

3. Наскільки актуальною та сучасною є освітня програма у системі підготовки фахівців у галузі знань «Управління та адміністрування»?

1. досить актуальна;
2. частково актуальна;
3. зовсім не актуальна.

4. Як часто Вас залучають до проведення занять, заходів, які відбуваються на кафедрі та в Університеті?

1. раз на рік;
2. раз на півріччя;
3. раз у квартал;
4. раз на місяць чи частіше.

5. Чи залучаєтесь Ви до перегляду освітньо-професійної програми «Маркетинг»?

1. так;
2. ні.

6. Наскільки Ви задоволені рівнем професійної підготовки здобувачів вищої освіти ІФННІМ ЗУНУ?

1. повністю задоволені;
2. частково задоволені;
3. зовсім не задоволені.

7. Чи маєте Ви намір працевлаштувати у своїй установі випускників Університету?

1. так;
2. ні.

8. Як часто студенти кафедри відвідують Вашу організацію?

1. раз на рік;
2. раз на півріччя;
3. раз у квартал;
4. раз на місяць чи частіше.

9. На Вашу думку, чи відповідають зазначені в ОПП загальні компетентності вимогам до фахівців в галузі знань «Управління та адміністрування»?

1. відповідають повністю;
2. відповідають;
3. відповідають частково;
4. не відповідають;
5. зовсім не відповідають.

10. Оцініть за 10-бальною шкалою програмні результати навчання за рівнем їх актуальності та затребуваності в сучасному суспільстві. (“1” – зовсім не затребувані, “10” – максимально затребувані)

1_2_3_4_5_6_7_8_9_10

11. Оцініть, наскільки пропоновані в ОПП освітні компоненти сприяють оволодінню інтегральною компетентністю.

1. максимально сприяють;
2. сприяють;
3. важко сказати;
4. не сприяють;
5. зовсім не сприяють.

12. Оцініть, наскільки пропоновані в ОПП освітні компоненти сприяють оволодінню спеціальними компетентностями.

1. максимально сприяють;
2. сприяють;
3. важко сказати;
4. не сприяють;
5. зовсім не сприяють.

13. Оцініть, наскільки пропоновані в ОПП освітні компоненти сприяють оволодінню загальними компетентностями.

1. максимально сприяють;
2. сприяють;
3. важко сказати;
4. не сприяють;
5. зовсім не сприяють.

14. Чи передбачена освітньо-професійною програмою «Маркетинг» можливість формування здобувачем освіти індивідуальної освітньої траєкторії?

1. передбачена;
2. передбачена частково;
3. не передбачена.

15. Які форми співпраці з Вашою організацією, ініційовані гарантом ОПП, є поширеними у Вашій діяльності?

1. участь у розширених засіданнях кафедри;
2. заключення договорів про співпрацю;
3. проходження студентами практики на підприємстві/установі;
4. проходження стажування професорсько-викладацького складу;
5. запрошення практиків до проведення аудиторних чи онлайн занять;
6. обговорення змісту ОПП на етапі її започаткування або перегляду;
7. спільна участь в конференціях, семінарах, круглих столах.