

Результати опитування роботодавців
щодо
рівня задоволеності організацією освітнього процесу в
Івано-Франківському навчально-науковому інституті
менеджменту
Західноукраїнського національного університету

Спеціальність – 075 «Маркетинг»
Освітньо-професійна програма
«Маркетинг»



ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

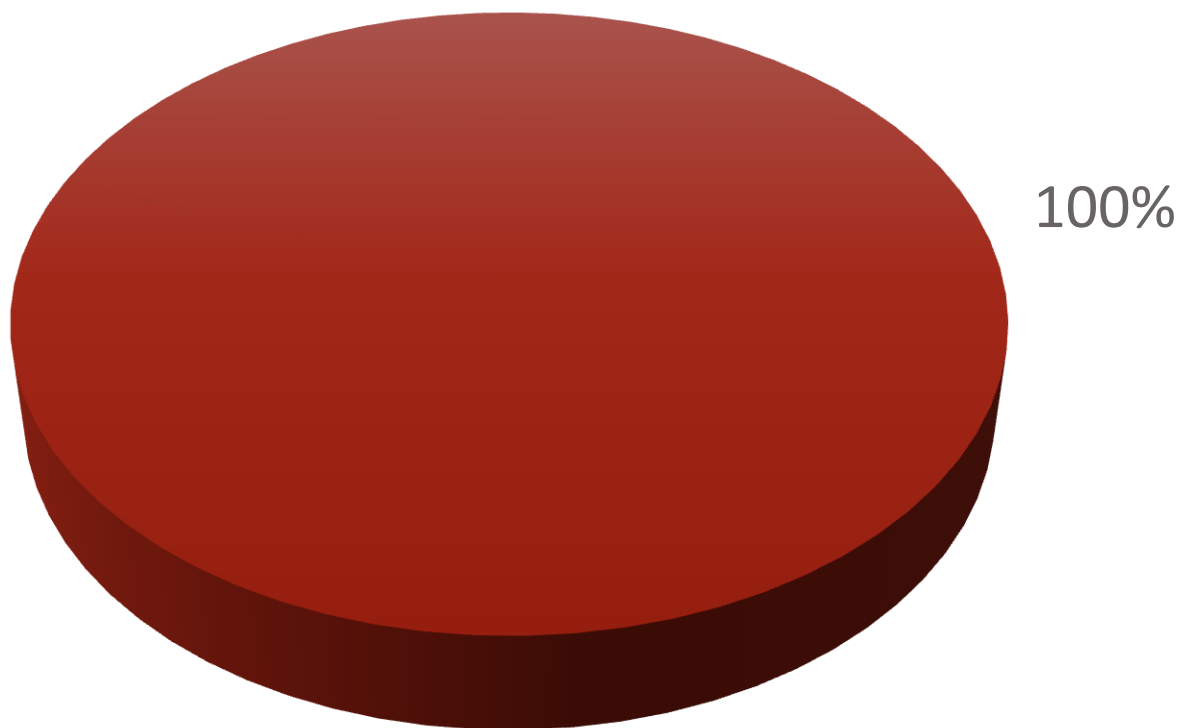
Івано-Франківський навчально-науковий
інститут менеджменту

Терміни проведення: 27.05.2026–06.06.2026
Опитано 5 стейкхолдерів



Чи задоволені Ви наявною матеріально-технічною базою Університету, яка дозволяє проводити ефективну підготовку здобувачів вищої освіти?

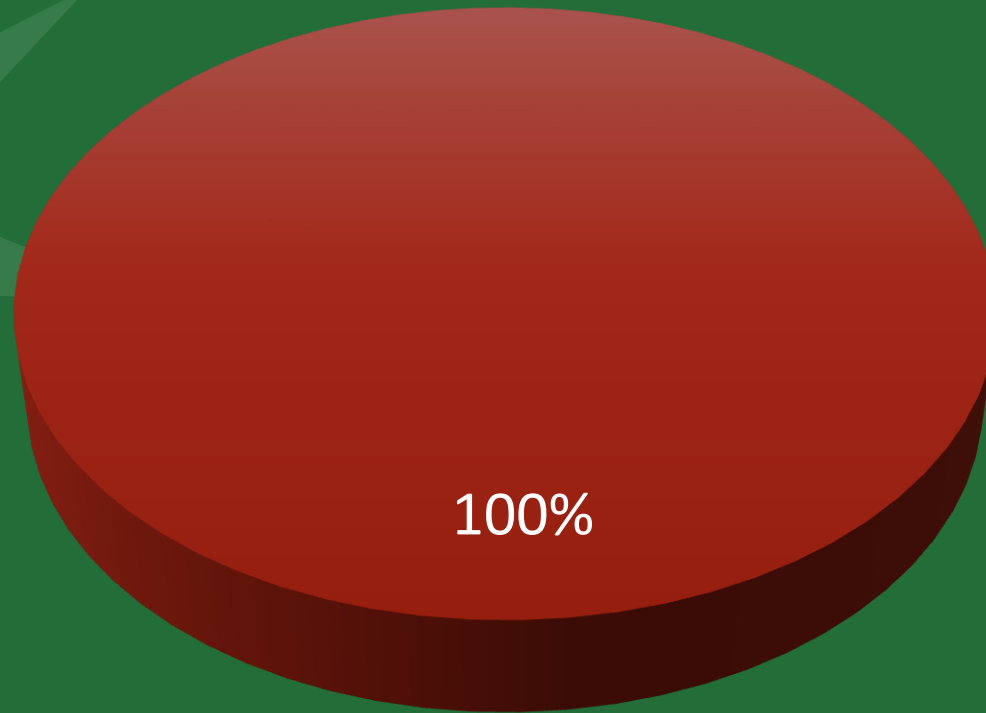
■ повністю задоволені ■ частково задоволені ■ зовсім не задоволені



075 «Маркетинг»

ОП «Маркетинг»

Чи задоволені Ви змістом освітньо-професійної програми «Маркетинг» (характеристикою освітньої програми, переліком компетентностей, програмними результатами навчання)?

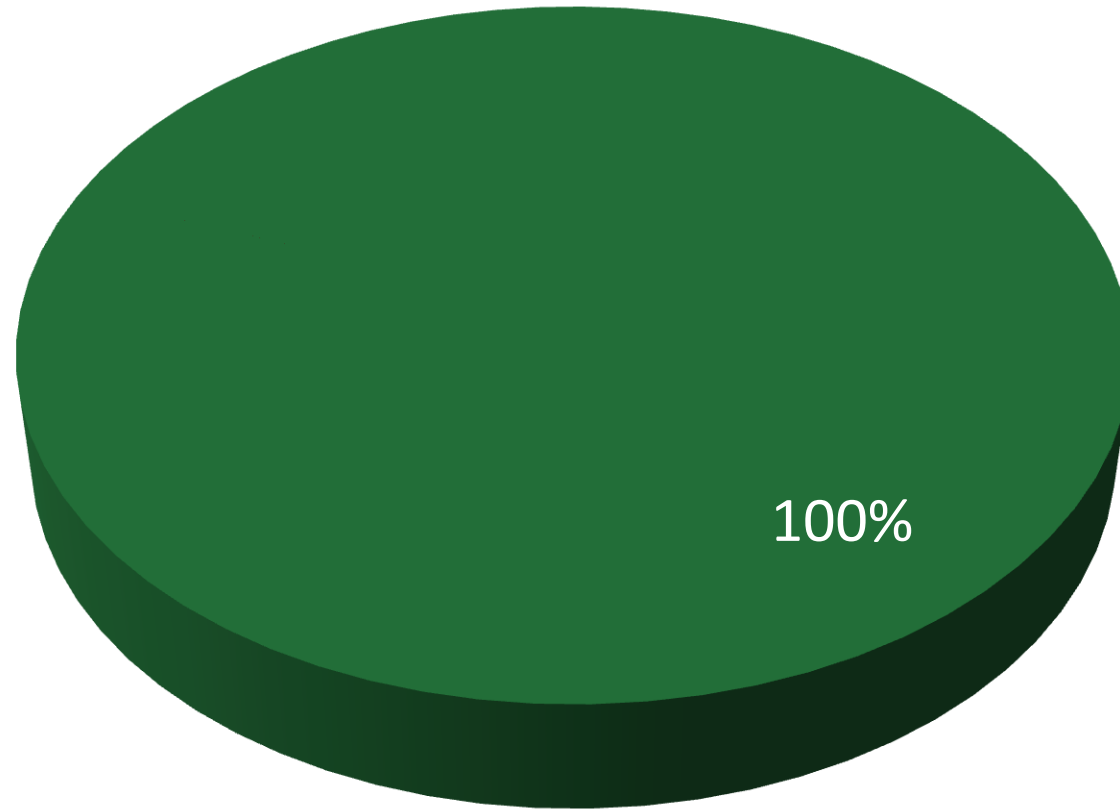


■ повністю задоволені

■ частково задоволені

■ зовсім не задоволені

Наскільки актуальною та сучасною є освітня програма у системі підготовки фахівців у галузі знань «Управління та адміністрування»?



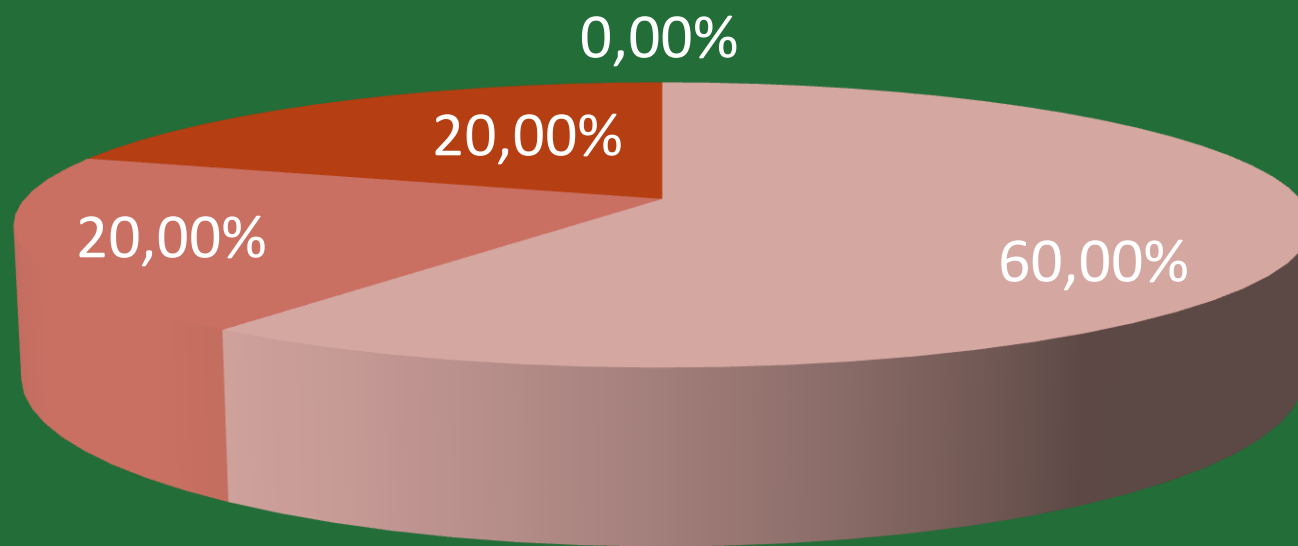
■ досить актуальна

■ частково актуальна

■ зовсім не актуальна



Як часто Вас залучають до проведення занять, заходів, які відбуваються на кафедрі та в Університеті?



раз на рік

раз на півріччя

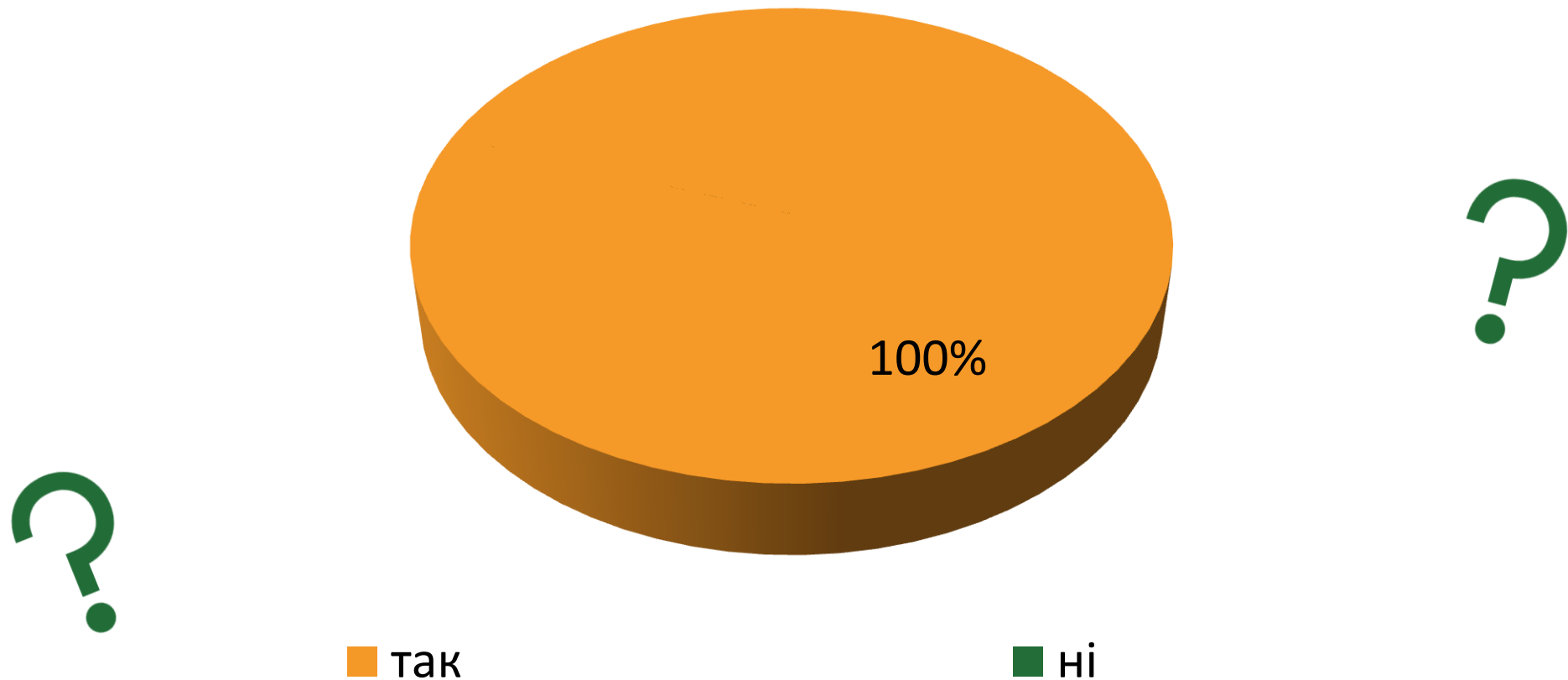
раз у квартал

раз на місяць чи частіше



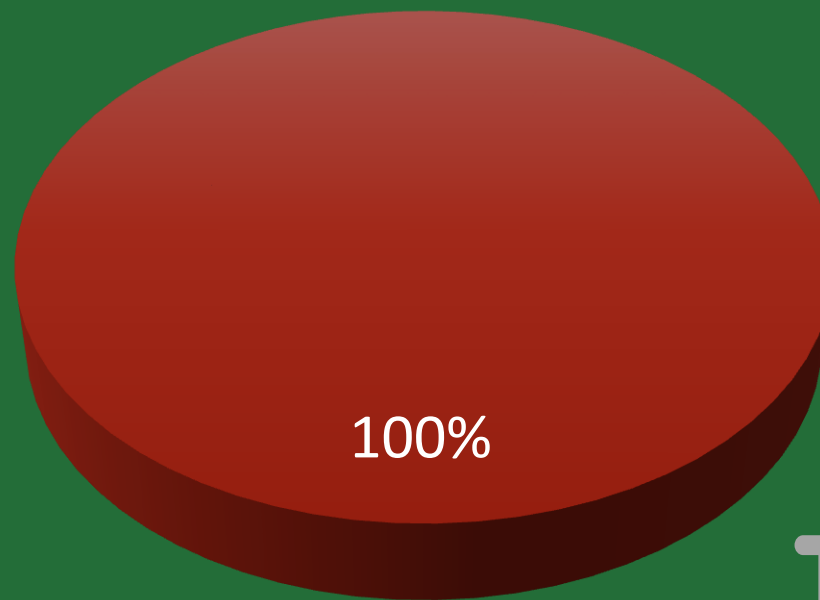
075 «Маркетинг»
ОП «Маркетинг»

Чи залучаєтесь Ви до перегляду освітньо-професійної програми
«Маркетинг»?



Наскільки Ви задоволені рівнем професійної підготовки здобувачів вищої освіти ІФННІМ ЗУНУ?

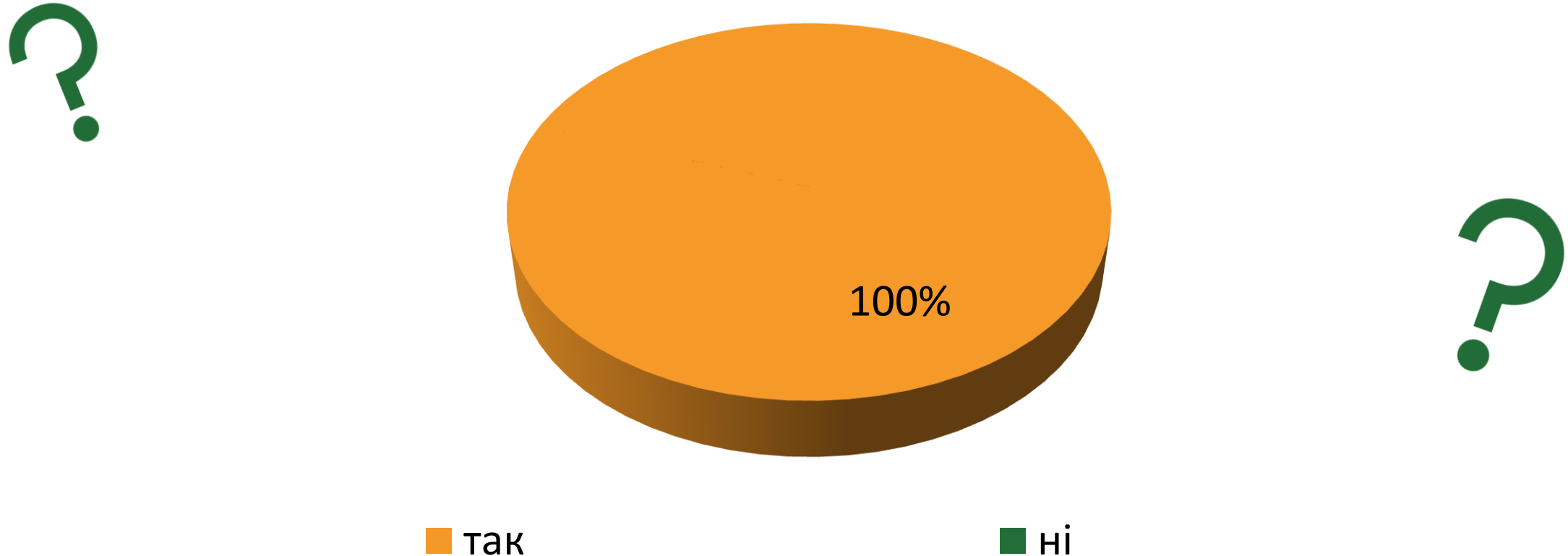
■ повністю задоволені ■ частково задоволені ■ зовсім не задоволені

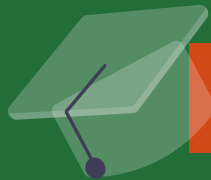


075 «Маркетинг»

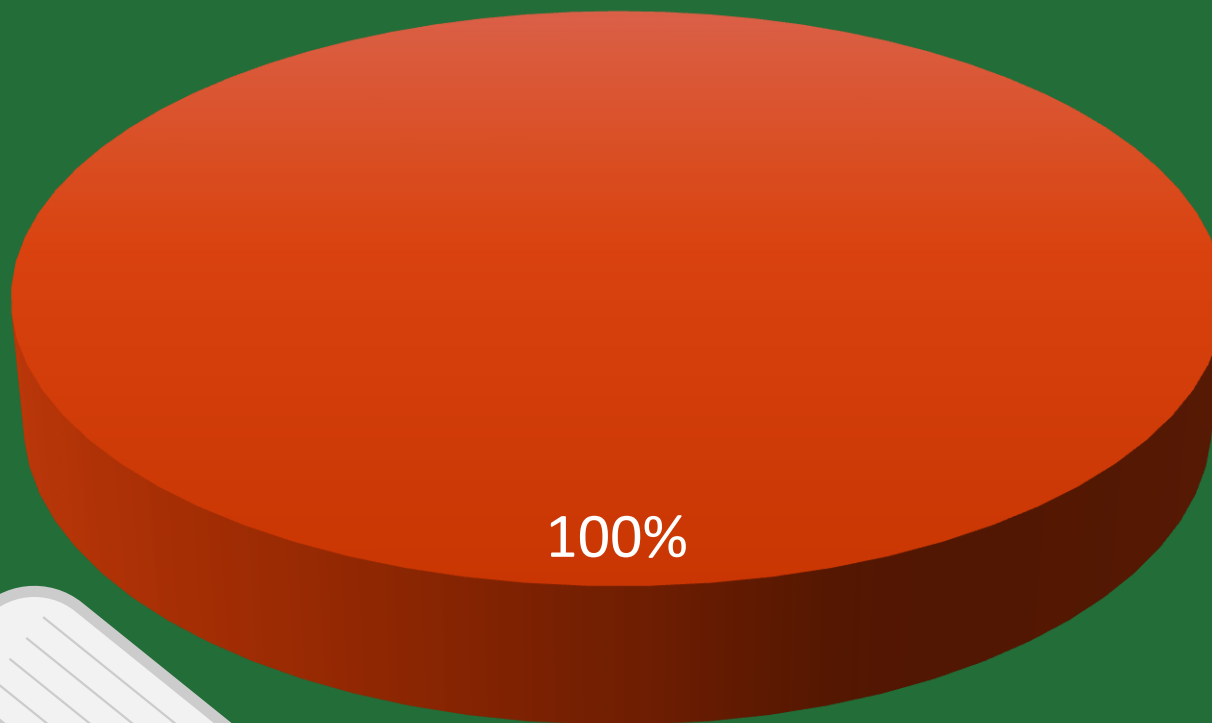
ОП «Маркетинг»

Чи маєте Ви намір працевлаштувати у своїй установі
випускників Університету?





Як часто студенти кафедри відвідують Вашу організацію?

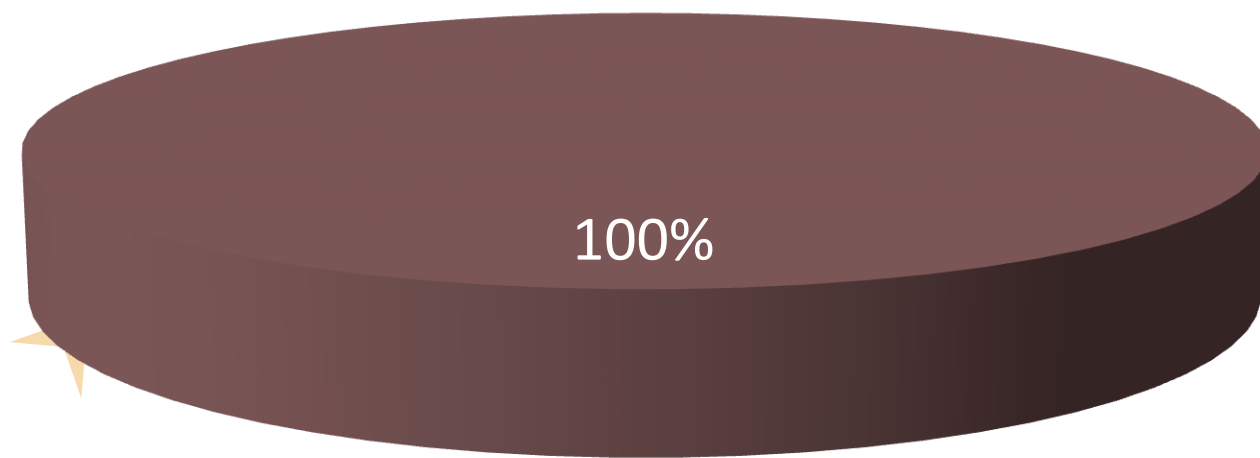


-  раз у рік
-  раз на півріччя
-  раз у квартал
-  раз на місяць чи частіше





На Вашу думку, чи відповідають зазначені в ОПП загальні компетентності вимогам до фахівців в галузі знань «Управління та адміністрування»?



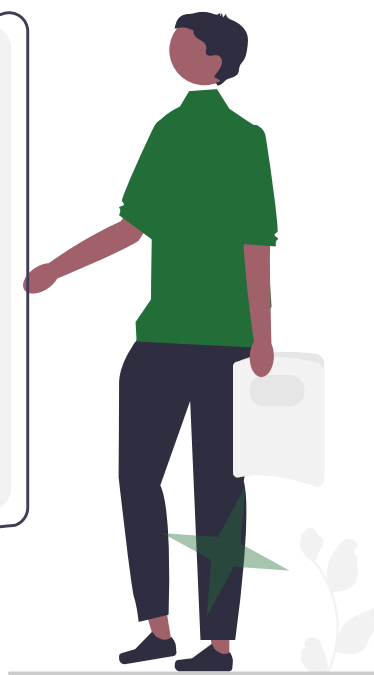
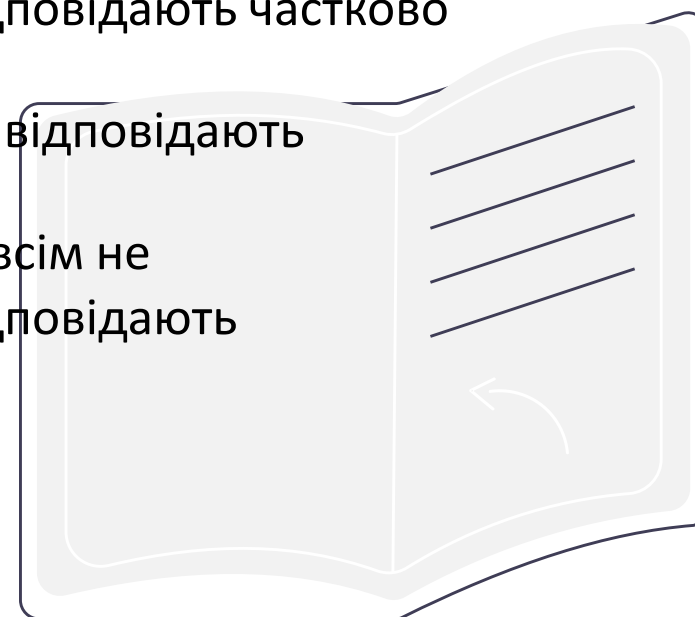
■ відповідають повністю

■ відповідають

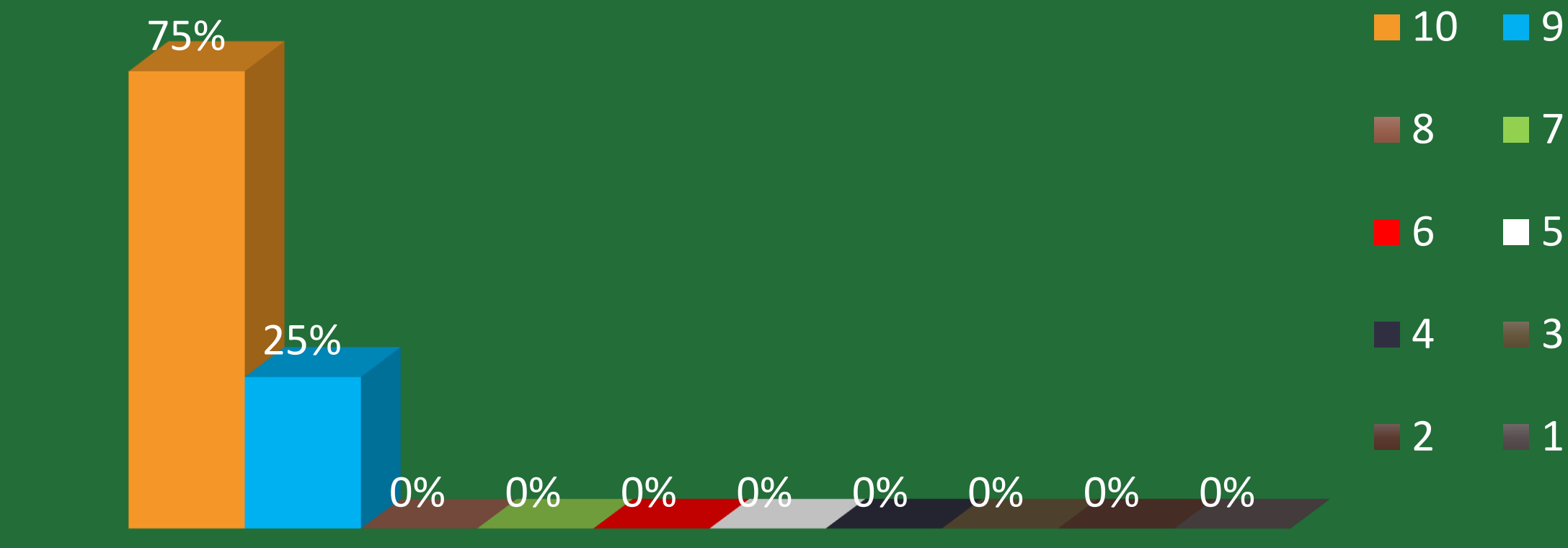
■ відповідають частково

■ не відповідають

■ зовсім не
відповідають



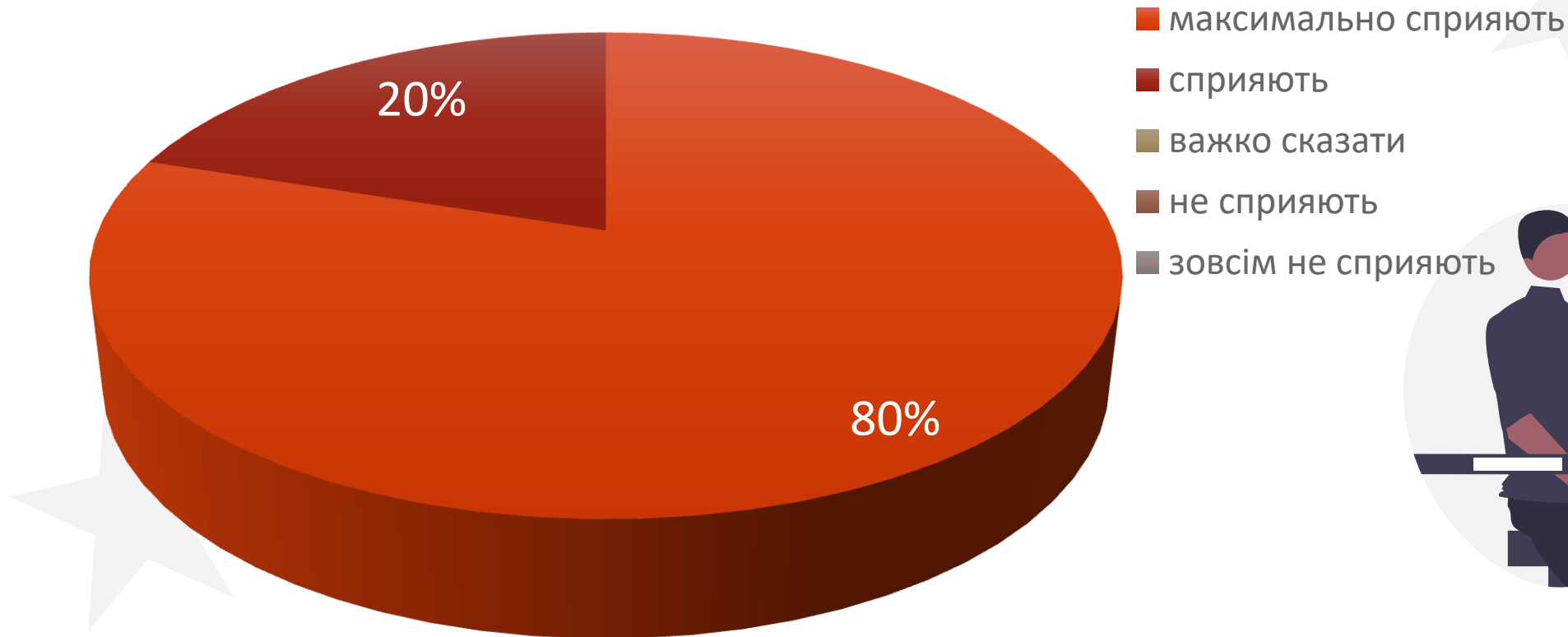
Оцініть за 10-бальною шкалою програмні результати навчання за рівнем їх актуальності та затребуваності в сучасному суспільстві.
(«1» – зовсім не затребувані, «10» – максимально затребувані)



075 «Маркетинг»

ОП «Маркетинг»

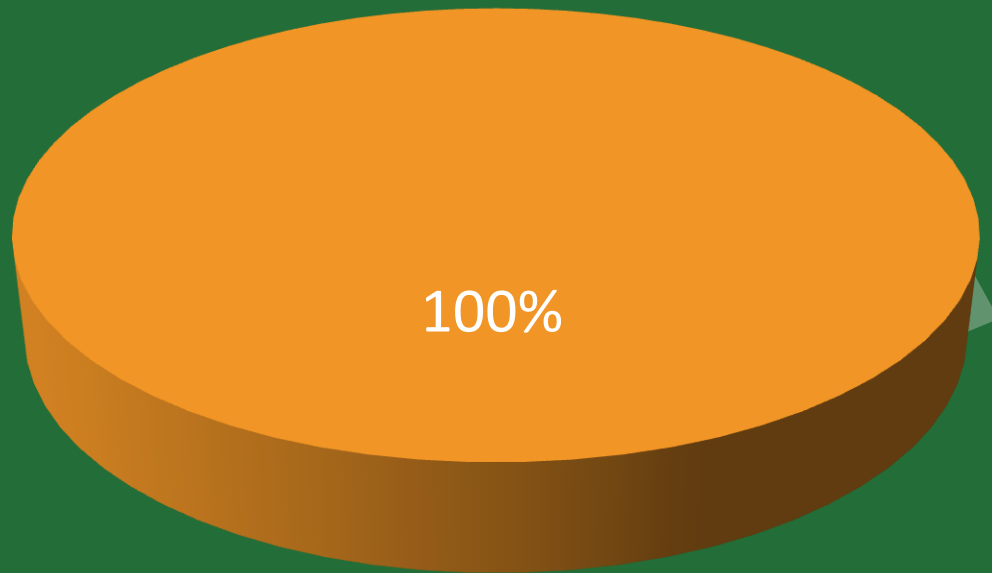
Оцініть, наскільки пропоновані в ОПП освітні компоненти
сприяють оволодінню інтегральною компетентністю



075 «Маркетинг»

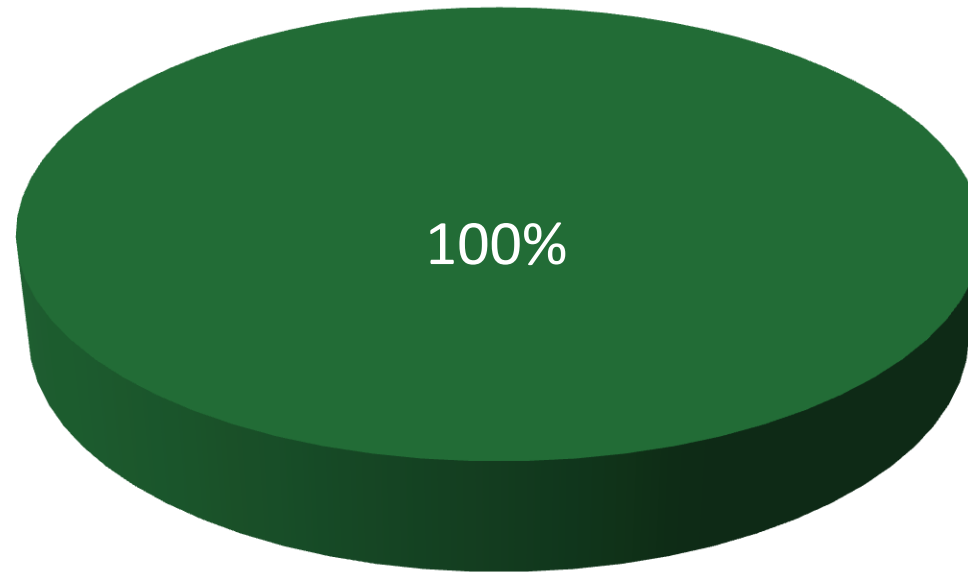
ОП «Маркетинг»

Оцініть, наскільки пропоновані в ОПП освітні компоненти
сприяють оволодінню спеціальними компетентностями



- максимально сприяють
- сприяють
- важко сказати
- не сприяють
- зовсім не сприяють

Оцініть, наскільки пропоновані в ОПП освітні компоненти сприяють оволодінню загальними компетентостями.



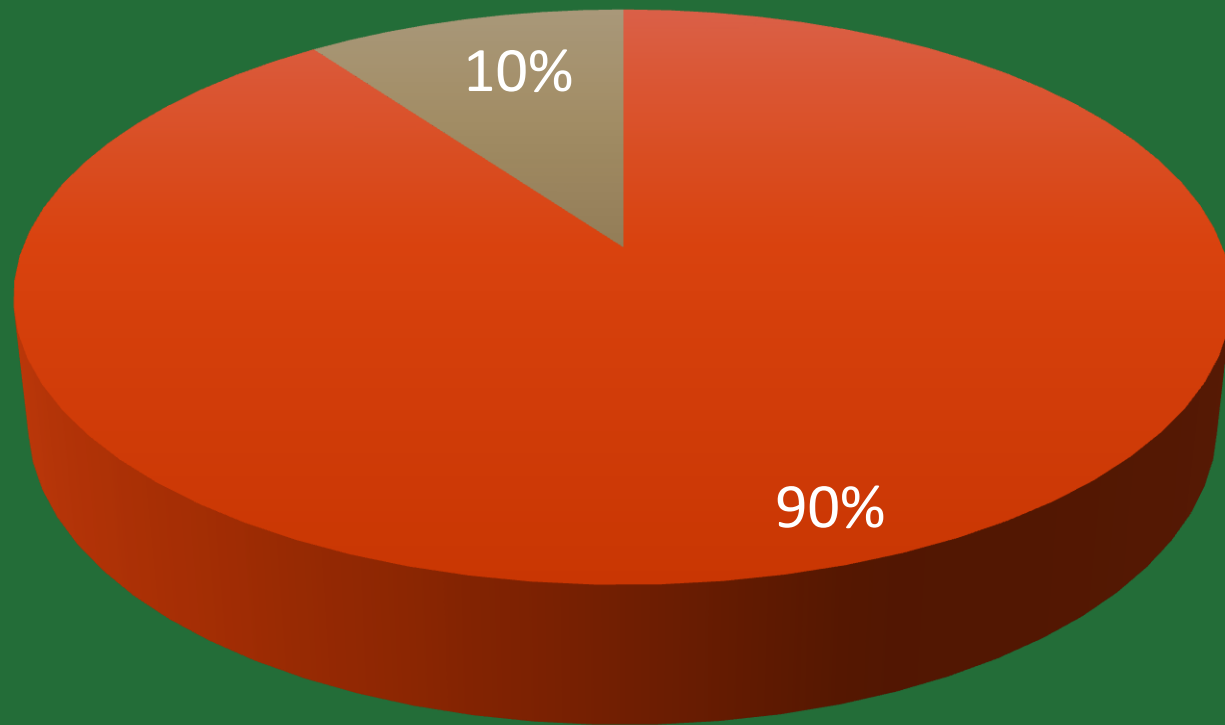
- максимально сприяють
- сприяють
- важко сказати
- не сприяють
- зовсім не сприяють



075 «Маркетинг»

ОП «Маркетинг»

Чи передбачена освітньо-професійною програмою «Маркетинг» можливість формування здобувачем освіти індивідуальної освітньої траєкторії?



■ передбачена

■ передбачена частково

■ не передбачена



Які форми співпраці з Вашою організацією, ініційовані гарантом ОПП, є найбільш поширеними у Вашій діяльності?

