

Результати опитування науково-педагогічних працівників, задіяних у викладанні на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти

Спеціальність – 075 «Маркетинг»
Освітньо-професійна програма
«Маркетинг»



ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

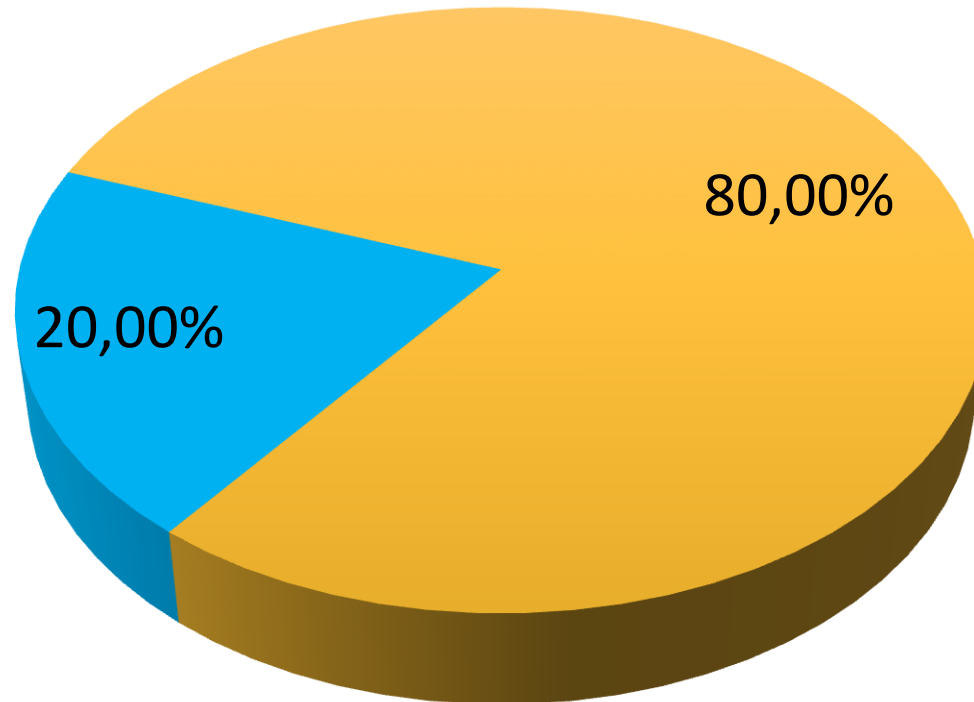
Івано-Франківський навчально-науковий
інститут менеджменту

Терміни проведення: 27.05.2026–06.06.2026
Опитано: 10 викладачів



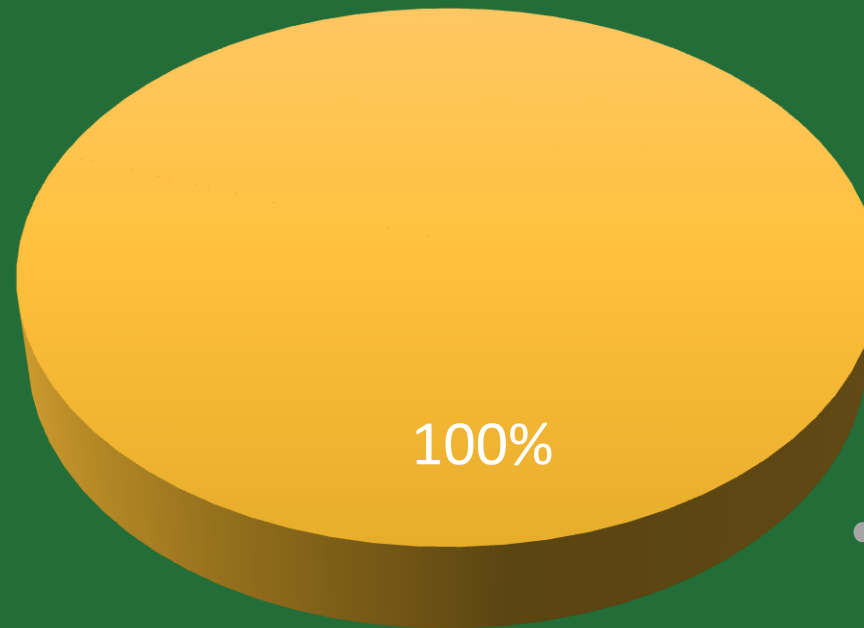
Чи задоволені Ви наявною матеріально-технічною базою Університету, яка дозволяє проводити ефективну підготовку здобувачів вищої освіти (обладнання аудиторій, наявність аудіо-відео пристроїв тощо)?

■ повністю задоволені ■ частково задоволені ■ зовсім не задоволені



Чи задоволені Ви стратегією стимулювання розвитку викладацької майстерності, пропонованими заходами, які спрямовані на підвищення професійної кваліфікації?

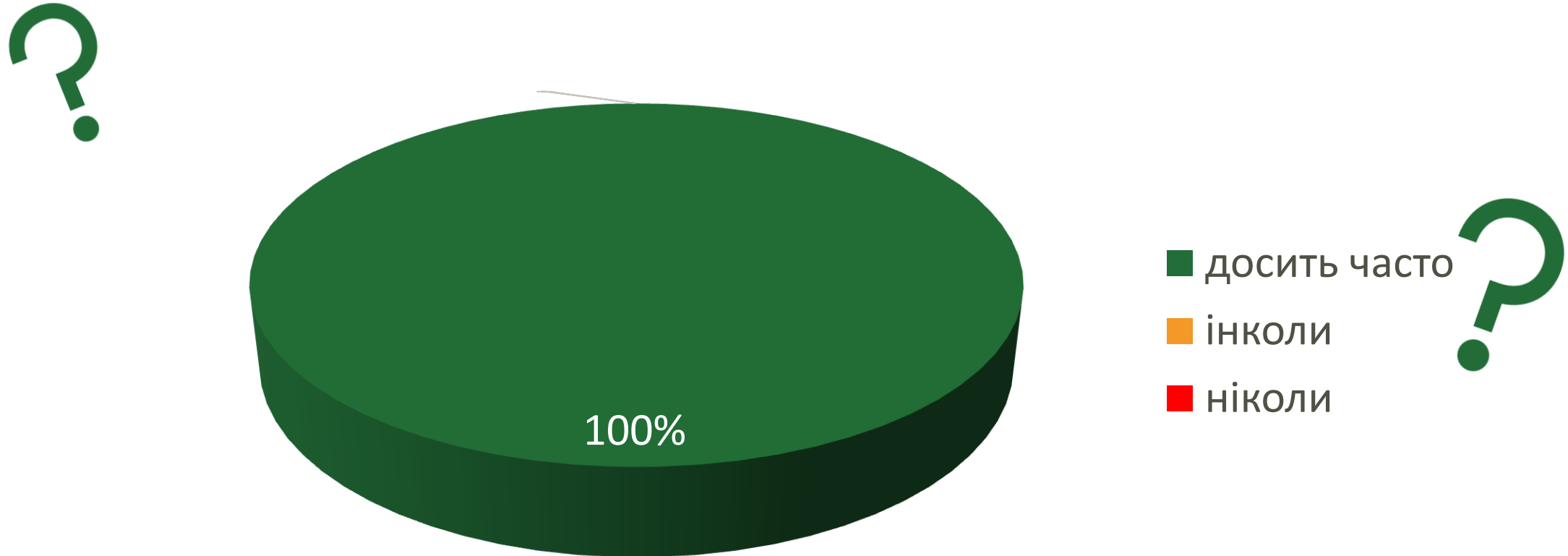
■ повністю задоволені ■ частково задоволені ■ зовсім не задоволені



075 «Маркетинг»

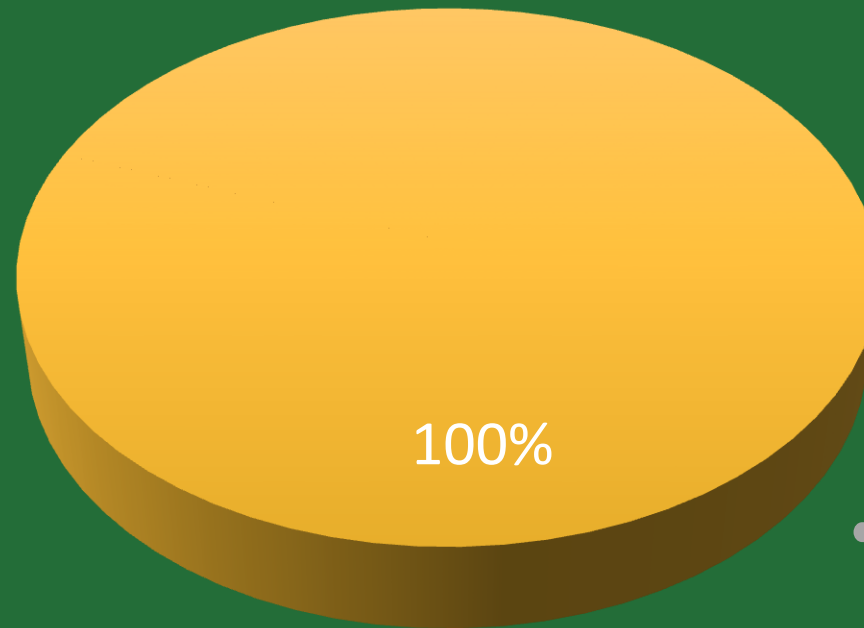
ОП «Маркетинг»

Як часто Ви берете участь у заходах, спрямованих на підвищення Вашої професійної та педагогічної майстерності?



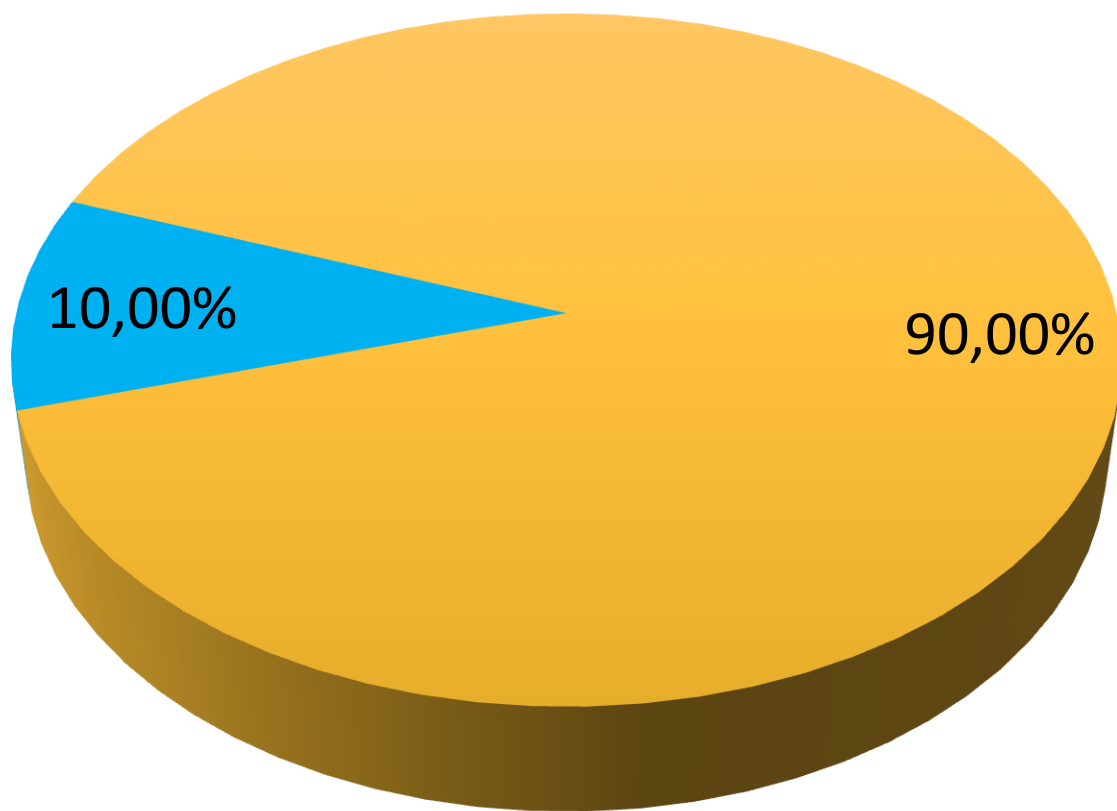
Чи задоволені Ви рівнем інформування про важливі події, заходи, досягнення Університету (сайт Університету, соціальні мережі, корпоративна пошта)?

■ повністю задоволені ■ частково задоволені ■ зовсім не задоволені





Наскільки Вас влаштовує система соціальної підтримки викладачів в Університеті (матеріальна допомога, заходи, діяльність профспілкової організації)?



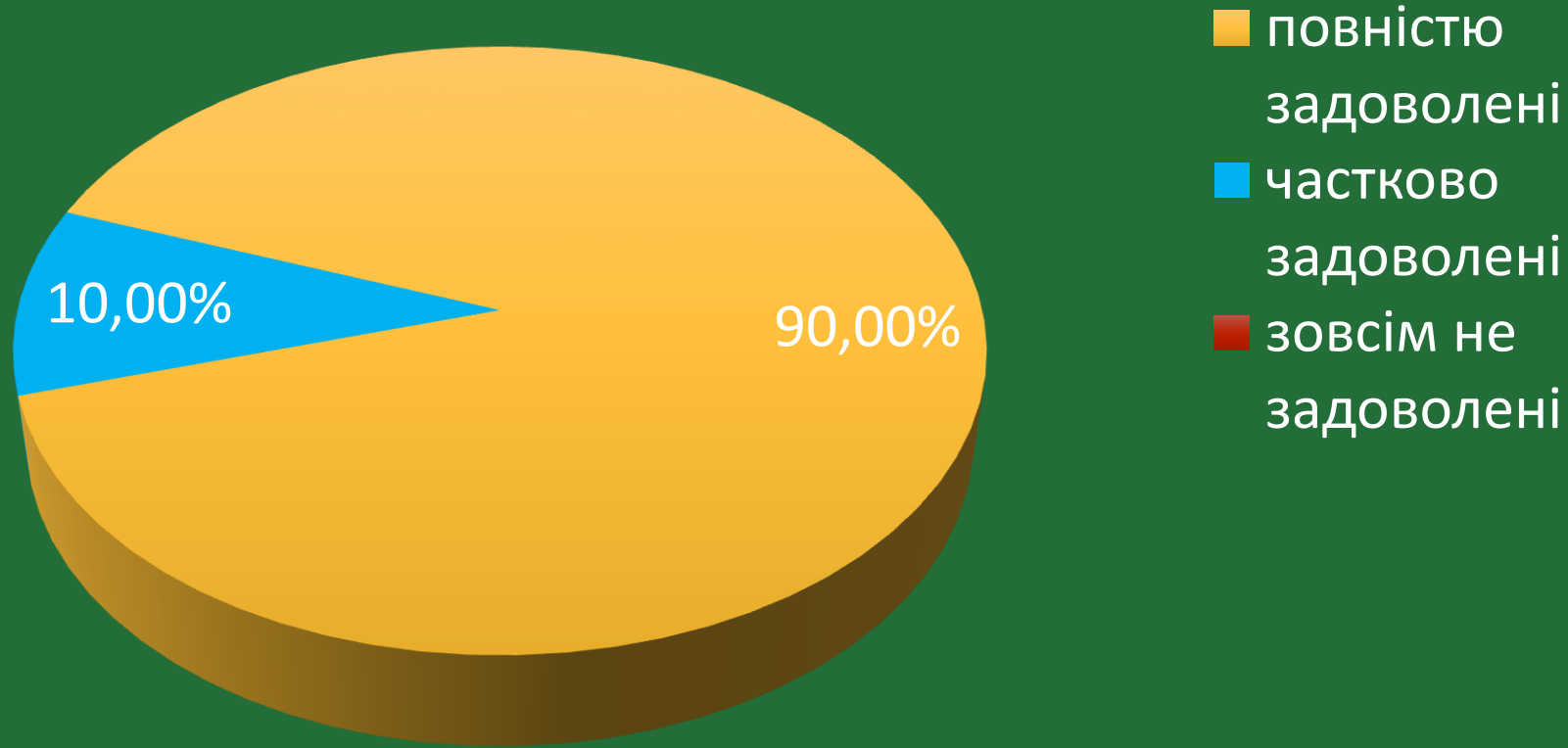
■ повністю задоволені

■ частково задоволені

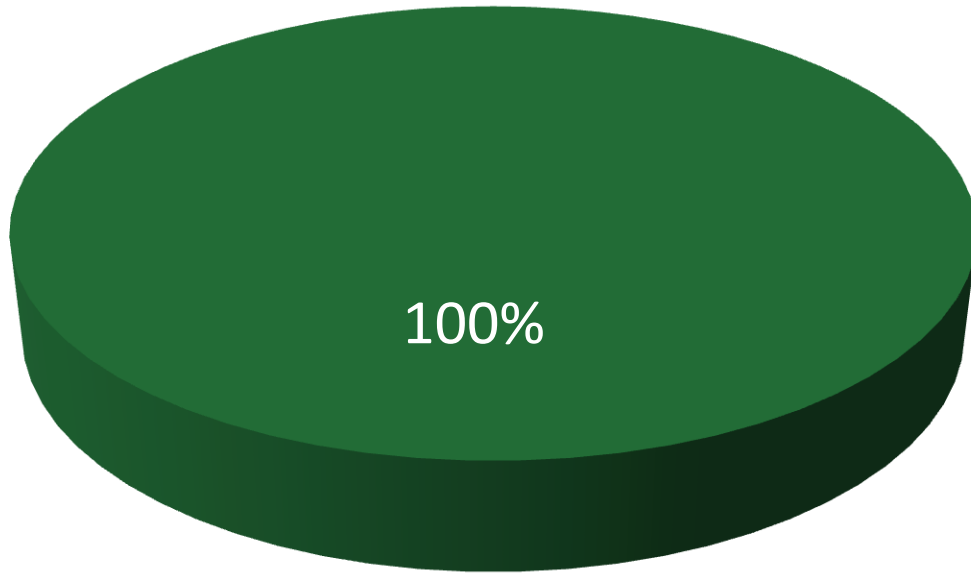
■ зовсім не задоволені



Наскільки Ви задоволені системою стимулювання науково-професійної діяльності викладачів Університету (визнання, відзнаки, преміювання, матеріальна допомога тощо)?



Чи залучаються викладачі до розробки, моніторингу, перегляду освітніх, освітньо-наукових програм?



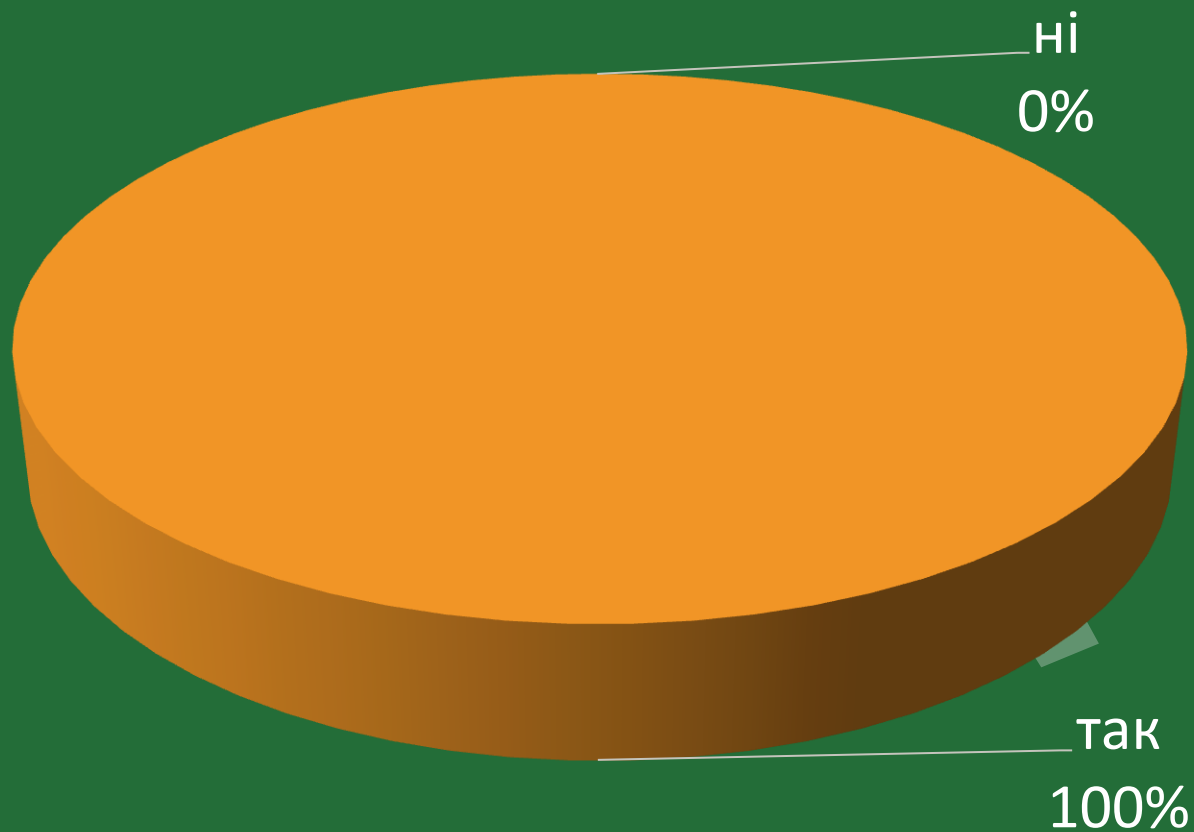
- залучаються на регулярній основі
- залучаються інколи
- залучаються ситуативно



075 «Маркетинг»

ОП «Маркетинг»

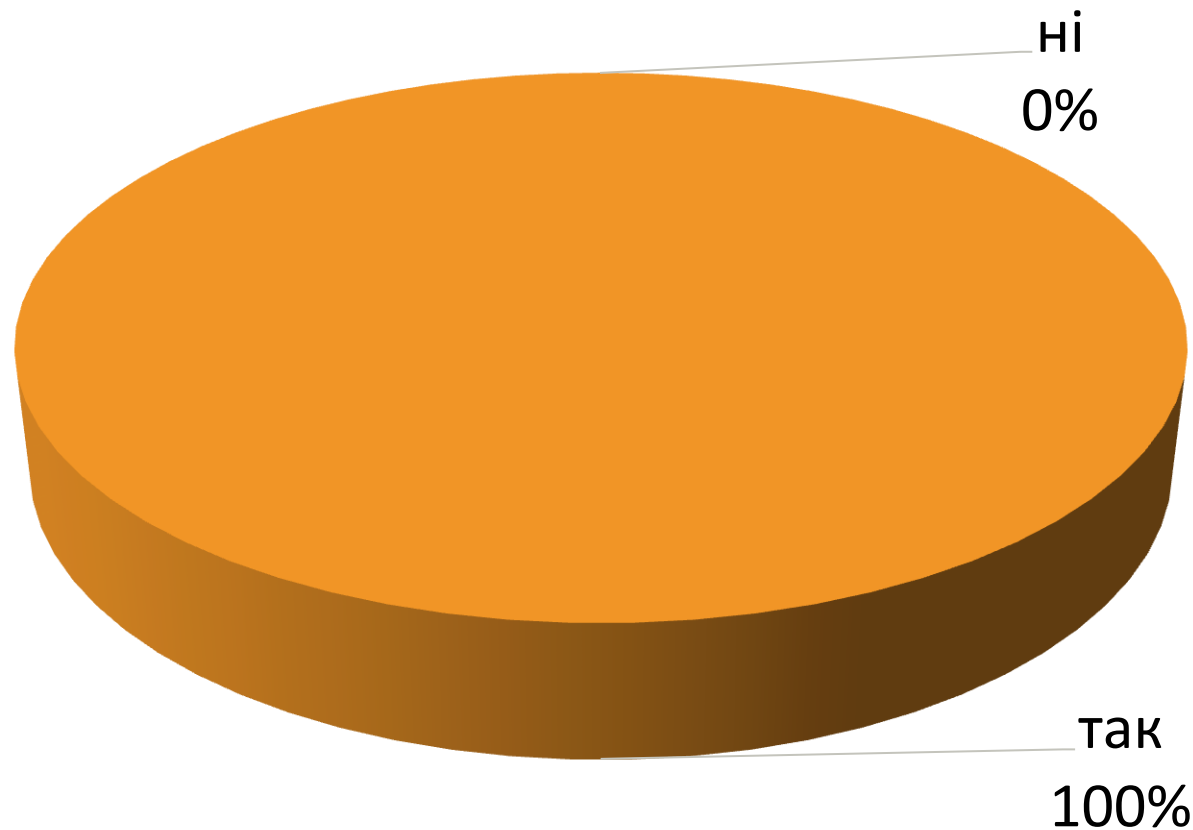
Чи існує у викладачів можливість звернутись до адміністрації, керівників структурних підрозділів з ініціативами щодо покращення якості освіти в Університеті?



075 «Маркетинг»

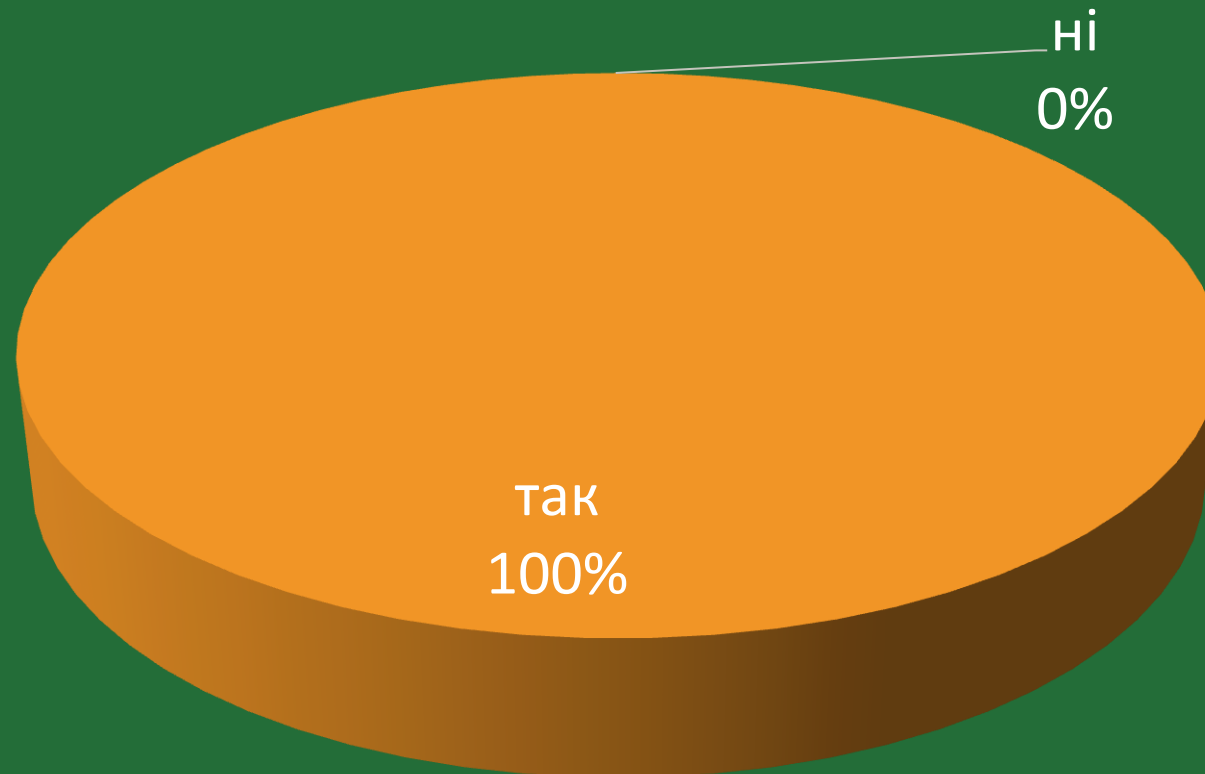
ОП «Маркетинг»

Чи маєте Ви можливості брати участь у програмах академічної мобільності?

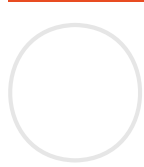


075 «Маркетинг»
ОП «Маркетинг»

Чи впроваджується в Університеті політика академічної доброчесності серед науково-педагогічних працівників і здобувачів вищої освіти?



Чи знайомі Ви з основними принципами дотриманням академічної доброчесності в Університеті?



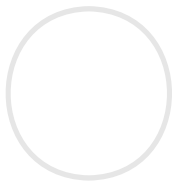
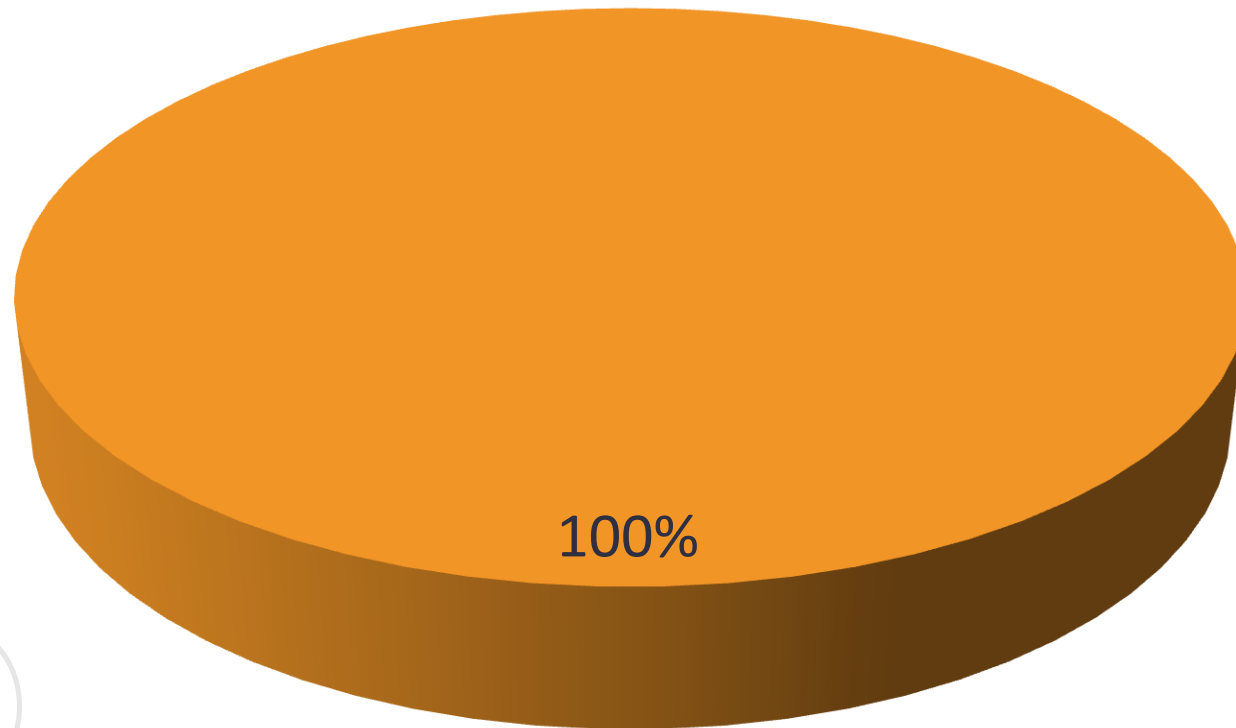
так



частково



ні



Чи мають викладачі вплив на процес прийняття управлінських рішень?

