

КАТАЛОГ
вибіркових дисциплін
для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти
освітньо-професійної програми «Менеджмент»
спеціальності D3 Менеджмент
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

1. Антикризове управління
2. Брендинг територій та публічний імідж
3. Інтернет-бізнес
4. Корпоративне управління
5. Маркетинговий менеджмент
6. Маркетингові дослідження та аналітика
7. Міжнародний інвестиційний менеджмент
8. Моделі та технології прийняття управлінських рішень
9. HR-технології
10. Поведінка споживачів та нейромаркетинг
11. Поведінкова та експериментальна економіка
12. Професійна етика
13. Технології розробки та управління стартап-проектами
14. Управління брендом роботодавця
15. Управління економічною безпекою організації
16. Управління змінами
17. Управління конкурентоспроможністю організації
18. Управління розвитком компанії
19. Управління соціально-економічним розвитком
20. Управління якістю